

TOD1014

ortografico

Conversazione

Campo	Valore
Codice	TOD1014
Tipo	lezione
Durata	02:53:11
Partecipanti	1
Rapporto	asimmetrico
Moderatore	no
Argomento	fisso
Anno	2019
Punto di raccolta	TO

Partecipanti

Codice	Occupazione	Genere	Regione	Età	Titolo di studio
TO068	intell	F	sicilia	36-40	
???					

Trascrizione

Parlante	Tempo unità	Testo
TO068	0:00-0:01	vabbè quindi benvenuti
	0:01-0:02	ehm
	0:02-0:03	allora
	0:03-0:04	ehm
	0:05-0:06	io a questo punto
	0:07-0:10	vi chiederei anche se siete tanti e ci metteremo un po'
	0:11-0:13	ma ho il piacere di conoscervi
	0:13-0:15	anche per farmi un'idea di chi siete
	0:15-0:18	e vorrei anche orientare il corso
	0:18-0:23	cioè ho bisogno di orientare il corso in base alle vostre eh esigenze anche
	0:23-0:26	cioè in base al profilo anche che avete
	0:26-0:29	perché questa è una triennale non specificamente di moda
	0:29-0:32	io vengo da una triennale di moda in cui si studia quasi solo moda
	0:32-0:35	quindi gli studenti sono abbastanza preparati
	0:35-0:39	qui io non conosco le vostre preparazioni di base magari non
	0:39-0:42	c'è chi non ne sa nulla c'è chi invece non
	0:42-0:44	è ossessionato dalla moda e quindi sa tutto
	0:44-0:48	quindi sinceramente io ho bisogno di chiedervi un po' alcune cose
	0:48-0:49	quindi vi chiederei
	0:50-0:53	eh vabbè mh innanzitutto il vostro nome
	0:53-0:55	così per presentarci
	0:55-0:55	poi

Parlante	Tempo unità	Testo
	0:56–0:59	il motivo per cui avete deciso di frequentare questo corso
	0:59–1:00	io prenderò appunti un po'
	1:00–1:04	eh il motivo per cui avete deciso di essere qui oggi
	1:04–1:06	e cosa vi aspettate
	1:06–1:09	e mh qual è la vostra preparazione
	1:10–1:12	in questo in questo ambito
	1:12–1:13	che cosa
	1:13–1:17	se avete fatto dei corsi se avete studiato se siete appassionati
	1:17–1:20	se invece non vi vergognate a dire
	1:20–1:22	io di moda guardi non so nulla
	1:22–1:23	questo è un corso in cui
	1:23–1:26	mi sono iscritta a questo corso perché voglio
	1:26–1:30	conoscere la storia della moda ma io non ho conoscenze pregresse
	1:30–1:34	perché questo mi serve a non dare per scontato nel corso
	1:35–1:40	una serie di cose che potrei dare per scontate e magari vi lascio cioè lasciarvi indietro su
	1:41–1:42	su molte cose quindi
	1:43–1:44	ho bisogno un po' di sapere
	1:45–1:46	come fare
	1:48–1:50	quindi comincerei dalla prima fila
	1:50–1:53	come sempre i fortunati
	1:53–1:54	eh prego
	1:55–1:56	si alzi grazie
	1:56–1:57	sì sì sì
	1:57–2:01	così anche vi così vi conoscete anche anche non so vi conoscete anche
	2:03–2:10	allora premetto così xxxx premetto che questo sarà un corso un po' interattivo
	2:10–2:15	questa lezione di oggi sarà più leggera non iniziamo con il nozionismo pesante
	2:15–2:17	ma eh sarà interattiva
	2:17–2:20	cioè vi chiederò di fare dei lavori a casa
	2:20–2:21	dei compiti
	2:22–2:23	che mh poi
	2:23–2:25	quindi delle presentazioni che farete qui
	2:25–2:31	ovviamente non troppo spesso altrimenti impieghiamo troppo cioè rubiamo al corso che è già breve troppo tempo
	2:31–2:36	però vi chiederò di farlo perché è molto importante che esercitate scusate
	2:36–2:38	è molto importante che esercitate
	2:38–2:42	le vostre ehm mh abilità
	2:43–2:46	retoriche di presentazione anche di un power point
	2:46–2:48	anche di soprattutto di ricerca
	2:49–2:52	quindi di ricerca prima e poi di presentazione di un power point
	2:52–2:56	perché sarà quello che vi succederà se lavorerete in un'azienda
	2:56–3:02	sia di m media di comuni~ un'azienda di comunicazione di moda
	3:02–3:05	magari dovrete presentare dei pitch
	3:05–3:07	dovete in una riunione
	3:07–3:13	sarà molto importante che voi xxx è importante che voi siate capaci di fare un power point innanzitutto

Parlante	Tempo unità	Testo
	3:14-3:18	per chi per esempio non lo sa usare sarà un'occasione per imparare a usarlo
	3:18-3:21	e presentarlo in un tempo stabilito
	3:21-3:22	che stabiliremo
	3:22-3:27	quindi già oggi alla fine vi darò quello che si chiama research assignment no
	3:27-3:28	non è
	3:29-3:31	premetto che non farà parte della
	3:33-3:34	del voto finale
	3:34-3:41	cioè sono delle esercitazioni che facciamo in classe non verrete giudicati cioè vi darò dei consigli se magari c'è bisogno di guidarvi
	3:41-3:44	ma non farà parte del voto finale
	3:44-3:47	non farà media non vi ass~ darò dei voti
	3:49-3:50	quindi mh scusi
	3:50-3:53	quindi andiamo 'nsomm~ velocemente senza stare troppo
???	3:53-3:54	allora io sono sara
	3:54-3:56	eh mi sono diplomata in scenografia
TO068	3:54-3:55	sì
???	3:57-3:59	quindi una base di costume la ho già
TO068	3:57-3:57	sì
	3:59-3:59	sì
???	3:59-4:02	e volevo approfondire questo questo campo semplicemente
TO068	4:01-4:02	okay sì
	4:03-4:03	va bene
	4:05-4:05	quindi scenografia
	4:06-4:06	prego
	4:06-4:08	io prendo un po' di appunti
???	4:08-4:09	allora
	4:09-4:10	io sono monica
TO068	4:10-4:10	sì
???	4:11-4:13	non penso di avere conoscenze pregresse
	4:14-4:16	ho fatto un corso di visual merchandising
TO068	4:16-4:17	mh
???	4:17-4:18	molto interessante
	4:20-4:21	vorrei approfondire
TO068	4:21-4:23	si va bene perfetto
	4:23-4:24	prego
???	4:24-4:27	sono silvia no non ho nessun tipo di conoscenze
TO068	4:25-4:27	silvia sì come me
	4:27-4:27	sì
???	4:27-4:28	ehm sì
	4:28-4:30	ehm in questa disciplina però
TO068	4:30-4:30	sì
???	4:31-4:35	mi ha incuriosita e volevo iniziare
TO068	4:35-4:36	iniziare va bene perfetto
	4:37-4:40	quindi siamo più o meno sullo stesso livello prego
???	4:40-4:41	io sono cecilia
	4:41-4:42	ciao amici

Parlante	Tempo unità	Testo
TO068	4:42-4:49	ciao amici sì lo so sembriamo un po' maria de filippi però
???	4:43-4:45	eh non ho nessuna
	4:45-4:48	xxxx
	4:49-4:52	e non ho nessuna conoscenza quindi sono qua apposta
TO068	4:50-4:55	perfetto va bene si avete dato esami di di cinema già
	4:55-5:03	xx sì che quindi posso fare dei riferimenti a film insomma un po' avete un'idea avete dato storia del cinema istituzioni
	5:03-5:09	okay va bene cioè proprio cinema che sarebbe scusi il programma in cosa consisteva
	5:10-5:12	xxxxxx
???	5:10-5:11	xxxx
	5:13-5:14	da
TO068	5:14-5:16	dalle origini
???	5:16-5:17	sì dalle origini fino
	5:17-5:18	poi dipende
	5:19-5:27	abbiamo fatto tutto un po' in generale xxx esame ma era un esame molto grande xxxxx in una maniera più generica poi ci sono gli esami più approfonditi
TO068	5:27-5:29	sì su cinema
???	5:30-5:31	paesi
TO068	5:31-5:35	ho capito sì quindi nazionalità xxx diversi okay prego
???	5:35-5:39	io sono martina e non ho conoscenze sulla moda però
	5:40-5:46	volevo vedere se poteva essere mh d'aiuto alla materia cinematografica che è quella che mi interessa proprio
TO068	5:45-5:45	sì
???	5:47-5:49	quindi volevo vedere se c'erano delle cose che potevano essere
TO068	5:49-5:53	essere mh vedrà che ci saranno sicuramente prego
???	5:50-5:51	sì sì
	5:54-5:57	io sono eleonora e non ho conoscenze nella moda
TO068	5:58-6:00	però è scomoda
???	6:00-6:06	non ho conoscenze nella moda ma ehm diciamo che il mi interessava più parte riguardante al costume
TO068	6:06-6:07	sì
???	6:06-6:07	anche
TO068	6:07-6:12	ma costume cinema~ xxx intende storico o cinematografico perché adesso ne parleremo sì
???	6:08-6:10	ma costume
	6:11-6:12	no costume proprio in
	6:13-6:14	cioè in generale perché io adesso
	6:15-6:16	io realizzo dei cosplay
	6:16-6:18	quindi con
TO068	6:17-6:17	ah
???	6:18-6:19	amici
TO068	6:18-6:19	cosplay
	6:19-6:20	sì
???	6:19-6:22	con il grande aiuto di mamma sarta e quindi
TO068	6:21-6:21	sì sì sì
	6:22-6:23	sono stata a romics
	6:23-6:26	e c'erano molti cosplay ma in realtà era un po' triste

Parlante	Tempo unità	Testo
	6:26–6:32	il look credo sia molto più divertente anche se io non mi travesto dai
	6:32–6:33	però
	6:33–6:37	sì sì sì sì va bene perfetto quindi aspetto costume
???	6:37–6:39	ciao a tutti sono maurizio
TO068	6:37–6:38	sì
???	6:40–6:41	in realtà sono un infiltrato
TO068	6:41–6:43	perché
???	6:43–6:44	perché sto facendo l'accompagnatore
	6:45–6:46	però comunque
TO068	6:46–6:51	cioè che cos'è questa figura dell'accompagnatore scusi
	6:51–6:52	cioè chi lei accompagna lei
	6:53–6:56	ah ah va bene quindi sì sì va benissimo
	6:57–6:58	prego
???	6:58–7:01	eh sono martina sono al terzo anno di danza
	7:01–7:07	ufficialmente non ho mai frequentato corsi che riguardassero la moda
TO068	7:06–7:06	la moda
???	7:07–7:11	però ho fatto corsi di fotografia sono sempre stata appassionata comunque di
	7:12–7:13	tutto ciò che la riguarda quindi
	7:14–7:15	riviste come vogue
TO068	7:14–7:15	arti visive
???	7:15–7:16	cose di questo tipo
TO068	7:15–7:16	sì
???	7:16–7:19	sono sempre stata un po' fissata su queste cose
TO068	7:16–7:19	quindi la componente di okay
???	7:19–7:23	e poi frequento vabbè spessissimo mostre vado a milano
	7:23–7:25	cioè è una cosa che comunque mi
	7:25–7:27	un ambito che osservo molto
	7:27–7:29	quindi è un ambito che comunque mi interessa tanto
TO068	7:28–7:29	che vorrebbe conoscere
???	7:29–7:30	e quindi è un
	7:31–7:33	appena ho letto il il corso
	7:33–7:36	xxxxx xxxx
TO068	7:33–7:35	xxx
	7:35–7:36	va bene va bene
	7:37–7:40	mamma mia quanti siete va bene okay prego ce la faremo
???	7:40–7:44	io sono ilaria e non ho conoscenze della moda
TO068	7:41–7:41	sì
???	7:44–7:46	però sono interessata all'argomento
TO068	7:46–7:46	sì
???	7:46–7:50	in realtà io non sono del dams ma di scienze della comunicazione
TO068	7:50–7:54	okay sì sì quindi ha una preparazione più semiotica diciamo
???	7:54–7:55	io sono martina
	7:55–7:58	come lei sono di scienze della comunicazione
	7:58–8:00	e non so molto sulla moda
TO068	8:00–8:02	va bene però di comunicazione
	8:02–8:02	sì
	8:03–8:03	okay

Parlante	Tempo unità	Testo
???	8:03–8:05	io sono xxx
	8:05–8:07	terzo anno del dams
	8:07–8:11	e non so tanto di moda però come garanzia posso dirle che
	8:12–8:14	compro glamour da quando ho dodici anni
	8:15–8:17	e sto leggendo moda e cinema
	8:17–8:21	la magia dell'abito sul grande schermo di sofia gnoli che immagino lei conosca
TO068	8:20–8:21	sì sì certo sì
	8:22–8:25	è l'unico testo di moda del cinema che in realtà esiste in italia
	8:25–8:28	perché io ancora non l'ho scritto ma prima o poi lo scriverò
	8:28–8:32	ma comunque sì sì sì lo conosco
???	8:32–8:34	io sono cristiana
	8:34–8:37	eh terzo anno frequento il terzo anno di dams
	8:37–8:40	e ho già fatto un corso al primo anno di fotografia
	8:40–8:43	era incentrato sulla fotografia della moda
TO068	8:43–8:44	okay
???	8:44–8:47	eh l'anno scorso un corso di organizzazione eventi cinematografici
	8:47–8:50	in realtà abbiamo fatto molte lezioni di moda e costume
TO068	8:50–8:51	ah sì ah
	8:51–8:52	su che moda e costume quindi
???	8:52–8:56	sì perché in realtà abbiamo dovuto fare delle ricerche
	8:56–8:57	per
	8:57–8:59	creare ehm
	9:00–9:03	i costumi dei protagonisti di un concept
TO068	9:04–9:05	ah ho capito
???	9:05–9:06	eh e basta
	9:06–9:08	no però è stato interessantissimo
TO068	9:07–9:09	va bene perfetto
	9:09–9:10	okay
???	9:11–9:13	io sono rossi anna
TO068	9:13–9:13	sì
???	9:13–9:15	e non ho conoscenze sulla materia
	9:16–9:16	però
TO068	9:17–9:23	no sono contenta che per ora siete tutti più o meno allo stesso livello quindi questa è una cosa positiva
???	9:24–9:26	io sono fatima
	9:26–9:27	sono al secondo anno di giapponese
	9:27–9:30	e la mia passione per il giappone è partita proprio dalla moda
	9:30–9:32	soprattutto quella parte che era underground
TO068	9:32–9:33	sì
???	9:33–9:36	nei giapponesi poi è andata a espandersi nel mondo occidentale
TO068	9:37–9:38	va bene perfetto
???	9:39–9:42	io sono giorgia sono anch'io del secondo anno di giapponese
	9:42–9:46	e non ho preparazione in materia
	9:46–9:48	però ho sempre avuto un grande interesse in questo campo
TO068	9:49–9:49	va bene
	9:49–9:52	quindi magari faremo una le dedicheremo una lezione a
	9:53–9:56	l'ondata anni ottanta giapponese

Parlante	Tempo unità	Testo
	9:57-9:58	nella moda occidentale
???	9:59-10:01	io sono anita sono al terzo anno di dams
	10:01-10:02	però non ho basi
TO068	10:03-10:03	va bene
	10:04-10:04	okay prego
???	10:05-10:06	io sono chiara
	10:06-10:08	sono al terzo anno del dams
	10:08-10:11	e sono qui proprio perché non ho conoscenze
TO068	10:11-10:13	perfetto quindi terzo anno
	10:13-10:15	quindi avete una buona preparazione
	10:15-10:17	di cinema
???	10:17-10:18	sono fabiana
	10:18-10:20	come loro al terzo anno del dams
	10:20-10:22	e non ho nessuna conoscenza pregressa
TO068	10:21-10:22	va bene
	10:23-10:24	prego
???	10:24-10:26	buongiorno mi chiamo xxx
	10:27-10:28	sono al secondo anno di dams
	10:28-10:30	però sono una donna che lavora
	10:30-10:32	quindi riesco a frequentare a tratti
TO068	10:32-10:33	va bene non c'è problema
???	10:33-10:34	sono un'insegnante di danza
	10:34-10:38	appassionata del mondo insomma della della moda
	10:39-10:43	ho fatto per tre anni ho insegnato in una scuola di macchine per cucire
	10:44-10:45	quindi insomma
	10:45-10:46	vorrei saperne di più
TO068	10:47-10:48	sì sì quindi ha già avuto esperienza
???	10:47-10:48	insomma anche riguardo
	10:49-10:50	qualcosa sì
TO068	10:49-10:50	pratica
	10:50-10:55	insomma la danza è legata moltissimo al mondo della moda
	10:56-10:58	quindi parleremo anche di questo
	10:58-10:58	bene
???	10:59-11:01	io sono irene e sono al terzo anno del dams
	11:01-11:05	e non ho conoscenze pregresse nel mondo della moda
TO068	11:04-11:05	nel mondo della moda
	11:05-11:08	ma ha un interesse immagino se no non sarebbe qua
???	11:07-11:09	sì xxx ovviamente
TO068	11:09-11:11	xxxx
???	11:11-11:12	ciao sono asia
	11:13-11:15	vengo da scienze internazionali
	11:15-11:16	quindi non so nulla di moda
	11:16-11:18	però mi piacerebbe poi lavorarci anche in futuro
	11:18-11:20	più o meno come
TO068	11:18-11:23	beh sì scienze internazionali è una laurea xxxxxxxxxx
???	11:21-11:23	xxx
	11:24-11:25	io sono alice

Parlante	Tempo unità	Testo
	11:26–11:27	vengo da lettere
TO068	11:27–11:28	sì
???	11:28–11:33	non ho particolari conoscenze però sono appassionata alla moda da quando sono piccolissima
TO068	11:32–11:33	va bene
???	11:33–11:35	mi piacerebbe lavorare in questo campo
TO068	11:35–11:36	addirittura perfetto
	11:36–11:37	va bene prego
???	11:37–11:40	io sono federica sono iscritta al terzo anno di comunicazione
TO068	11:41–11:41	sì
???	11:41–11:44	e mi piacerebbe ampliare l'ambito comunicazione in ambiente moda
TO068	11:45–11:45	okay
	11:45–11:47	comunicazione perfetto
???	11:47–11:49	sono edoardo secondo anno del dams
	11:49–11:52	ho diverse nozioni riguardanti la costumistica teatrale
TO068	11:53–11:53	sì
???	11:53–11:54	in particolare il mondo del balletto
	11:55–11:57	eh ma nessuna riguardo la moda classica si dice così
TO068	11:56–11:57	va bene
	11:57–12:00	balletto proprio balletto classico
???	11:59–12:00	classico
TO068	12:00–12:01	perfetto
???	12:02–12:04	io sono bea
TO068	12:03–12:04	il cigno nero le è piaciuto
???	12:05–12:05	come
TO068	12:05–12:06	il cigno nero
???	12:06–12:08	sì particolarmente
	12:09–12:10	eh sono erasmus
	12:10–12:11	vengo da madrid
	12:12–12:14	eh non ho mai estudiado moda ma
	12:14–12:16	xxx
	12:17–12:18	xxx
	12:19–12:21	ero più appassionata
	12:21–12:25	adesso la seguo anche ma non così istituzionalmente
TO068	12:25–12:28	okay ma lì a madrid studia moda
???	12:27–12:28	io non ho mai studiato moda
	12:28–12:32	la seguivo io perché mi piaceva xxx mi piace adesso ma non la seguo così tanto
TO068	12:32–12:33	sì sì va bene
???	12:33–12:35	xxx
	12:35–12:38	xxx
TO068	12:38–12:40	sì sì come fenomeno
	12:40–12:42	sì ho capito la vive
	12:43–12:44	prego
???	12:45–12:46	ciao son cecilia
	12:46–12:48	e anch'io sono al terzo anno di dams
	12:48–12:51	e non ho conoscenze pregresse di moda però
	12:51–12:52	son curiosa

Parlante	Tempo unità	Testo
TO068	12:52–12:53	va bene
???	12:55–12:56	io mi chiamo gabriele
	12:56–12:57	anch'io al terzo anno di dams
TO068	12:57–12:58	sì
???	12:58–13:04	mi interessa questo corso soprattutto per l'importanza che xxx un'epoca storica la moda così qualche conoscenza di base ce l'ho
	13:04–13:05	xxx
	13:05–13:06	i nomi più importanti
TO068	13:06–13:08	va bene va bene
???	13:08–13:09	io sono lucia
	13:09–13:11	e faccio beni culturali
	13:11–13:13	e l'ho scelto come credito libero
	13:13–13:17	per magari fare mh un qualcosa con la tesi
	13:17–13:19	e quindi cercavo di fare un discorso
TO068	13:19–13:21	okay quindi legato a
	13:23–13:26	beni culturali quindi storia dell'arte del costume
	13:26–13:27	perfetto
???	13:28–13:28	ciao
TO068	13:29–13:29	sì
???	13:29–13:31	sono costanza vengo da lingue
	13:31–13:34	e sto svolgendo una tesi in giornalismo di moda
	13:35–13:36	e quindi era un corso che
TO068	13:37–13:38	comunicazione
???	13:37–13:39	era abbastanza importante
TO068	13:39–13:40	sì certo perfetto
???	13:42–13:44	sono lorenzo e sono al secondo anno di dams
TO068	13:44–13:44	sì
???	13:45–13:50	ho seguito moda perché appunto mi interessa questo mondo e sono anche abbastanza interessato
	13:50–13:51	xxx
TO068	13:50–13:51	va bene sì
???	13:53–13:55	sono eugenio al secondo anno di dams
	13:55–13:58	non ho conoscenze particolari però mi interessava il corso
TO068	13:58–13:58	va bene
	13:59–14:01	prego già siamo più di metà
???	14:02–14:04	sono anna sono al terzo anno di dams
	14:06–14:12	ho scelto questo corso perché l'anno scorso ho seguito un minicorso di costume cinematografico
	14:13–14:17	e sì abbiamo fatto anche un progetto con varie con varie ricerche
TO068	14:17–14:18	sì posso chiedere con chi
	14:18–14:20	perché magari
???	14:20–14:21	silvia rossi
TO068	14:21–14:22	mh mh ho capito sì
???	14:22–14:23	una costumista appunto
TO068	14:23–14:25	sì e avete fatto un laboratorio
???	14:25–14:28	sì l'ho trovato molto interessante quindi volevo approfondire
TO068	14:28–14:28	perfetto
	14:29–14:29	va bene

Parlante	Tempo unità	Testo
	14:31–14:32	moda e cinema
???	14:32–14:35	mi chiamo federica sono al terzo anno di scienze della comunicazione
	14:35–14:40	non penso di avere particolari conoscenze nel campo della moda però mi è sempre interessata molto
TO068	14:40–14:40	va bene
	14:41–14:44	compra magazine oppure è un interesse cioè
	14:44–14:47	instagram consulta xxx degli account
???	14:45–14:47	instagram
TO068	14:48–14:49	okay va bene
	14:49–14:52	non compra glamour da quando ha dodici anni diciamo
	14:53–14:55	adesso lei rimarrà lo stigma
???	14:57–14:58	allora io mi chiamo valentina
	14:59–15:00	studio scienze della comunicazione
	15:00–15:05	non ho conoscenze pregresse però sono da sempre appassionata e i miei due genitori hanno un negozio xxx
	15:06–15:09	xxxx xxx xxx
TO068	15:09–15:10	sì sì
???	15:12–15:16	io sono anna vengo da xxx e studio comunicazione audiovisiva
	15:17–15:18	xxxxxxx
	15:19–15:21	fare disegno xxxxxxxx
TO068	15:21–15:24	ah okay quindi costume okay
	15:24–15:25	perfetto sì
	15:26–15:26	prego
???	15:26–15:29	xxxxxxxxx cina
TO068	15:30–15:30	si
	15:32–15:34	dove cina in particolare
???	15:34–15:36	differenze di moda
TO068	15:36–15:37	sì okay
	15:37–15:38	where are you from
	15:39–15:39	xxx
	15:40–15:41	where
	15:42–15:42	the city
???	15:43–15:44	cina
TO068	15:47–15:47	la città
???	15:47–15:49	la città è xx
TO068	15:49–15:50	che si trova
	15:52–15:53	nel nord nel sud
	15:53–15:53	nord
	15:54–15:55	la cina è enorme
	15:56–15:57	okay
	15:58–15:59	prego
???	15:59–16:04	salve mi chiamo silvia ho frequentato con lei in parte un corso di xxx dei linguaggi
TO068	16:02–16:04	mi ricordo sì sì sì
???	16:05–16:06	sono al secondo anno del dams
	16:06–16:10	sono diplomata al tecnico tessile con indirizzo moda
	16:12–16:16	xxx cinque anni di sartoria e
TO068	16:16–16:17	paura

Parlante	Tempo unità	Testo
	16:17–16:19	xxx da insegnarmi
	16:19–16:21	xxx
	16:22–16:23	va bene
	16:23–16:23	grazie
	16:25–16:25	prego
???	16:25–16:26	mi chiamo giulia
	16:26–16:30	non ho particolari conoscenze nel mondo della moda se non essere appassionata
TO068	16:30–16:31	sì
???	16:31–16:32	di mio
TO068	16:32–16:33	seguire
???	16:33–16:36	seguire i giornali instagram in generale
TO068	16:33–16:36	xxx xx
	16:37–16:39	segue delle celebrity in particolare
???	16:40–16:43	eh sì tante non saprei dire
	16:43–16:44	xxx
TO068	16:44–16:45	però
???	16:46–16:49	sì soprattutto anche magari per quanto riguarda come si vestono
TO068	16:49–16:50	sì sì sì sì
	16:50–16:51	va bene prego
???	16:52–16:55	sono francesca sono al terzo anno del dams
TO068	16:54–16:55	sì
???	16:55–16:58	e non ho esperienza nel campo della moda e del costume
TO068	16:57–16:58	okay
???	16:58–16:59	ero curiosa
TO068	16:59–17:00	va bene prego
???	17:01–17:03	ciao sono chiara sono al terzo anno del dams
	17:05–17:08	il mio percorso è cinematografico e mi interessava il costume in questo ambito qua
	17:08–17:11	però non ne so niente né di moda né di costume
TO068	17:10–17:12	sì né di costume
	17:12–17:16	va bene quindi faremo anche dei riferimenti al costume perché non è non era proprio previsto
	17:16–17:19	perché è un corso di storia della moda però
	17:19–17:21	lo faremo sì faremo dei riferimenti
	17:22–17:23	prego
???	17:23–17:26	io mi chiamo raffaella sono al terzo anno di dams
	17:27–17:29	studio oltre al dams fotografia
	17:30–17:34	mi piace di più quella avanguardistica piuttosto che quella di moda ma mi piaceva integrare
TO068	17:35–17:36	va bene
	17:36–17:37	va bene perfetto
???	17:38–17:40	io sono ilaria anch'io terzo anno dams
	17:41–17:43	non ho particolari conoscenze nell'ambito della moda però
	17:43–17:46	x era un percorso che mi interessava
	17:46–17:47	approfondire
TO068	17:46–17:48	appro~ esplorare va bene sì
???	17:49–17:50	salve io sono simona

Parlante	Tempo unità	Testo
	17:50-17:52	e sono anch'io del dams
	17:52-17:58	anche il mio percorso è cinematografico quindi mi interessava più la parte legata ai costumi
TO068	17:58-17:58	sì
	17:59-18:00	va bene
	18:01-18:03	xxx aggiusteremo un po' il tiro
	18:03-18:04	però vabbè
	18:04-18:08	vi servirà perché comunque i costumi fanno riferimento agli stili di moda
	18:08-18:13	anche se non è moda vedremo la differenza tra costumi e moda e la esploriamo già oggi
???	18:13-18:15	salve io sono roberta
	18:15-18:16	sono anch'io al terzo anno di dams
	18:16-18:19	anche io io ho scelto un percorso prettamente cinematografico
TO068	18:18-18:19	va bene
???	18:19-18:22	ma faccio due cose nella vita guardare i film e comprare vestiti
	18:22-18:25	xxx mi sembrava un ottimo modo xxx
TO068	18:24-18:26	beh bella vita comunque
	18:27-18:28	complimenti
	18:29-18:29	prego
	18:31-18:32	continuiamo se siamo
	18:32-18:33	siamo quasi alla fine
???	18:33-18:35	sono asia e anch'io sono al terzo anno del dams
	18:35-18:36	sì
	18:37-18:39	ho delle conoscenze pregresse
	18:39-18:42	ma sono derivano da un mio interesse personale
	18:42-18:44	xxx alcun tipo di corso
	18:44-18:46	personalmente sono molto interessata
	18:46-18:49	quindi me son sempre interessata ma
	18:49-18:50	così nel mio privato
TO068	18:50-18:51	va bene va bene
???	18:52-18:54	io sono laura sono al terzo anno di dams
	18:54-18:58	e anch'io c'è sempre stato un interesse personale
	18:58-19:01	non ho conoscenze in ambito però
TO068	19:01-19:01	sì
???	19:01-19:02	mi è sempre piaciuto
TO068	19:02-19:04	interesse più per la moda il costume
???	19:04-19:05	entrambe le cose
TO068	19:05-19:06	entrambe va bene
???	19:07-19:09	io sono ilaria xxx dams
TO068	19:07-19:08	prego
???	19:09-19:12	xxx
TO068	19:12-19:13	va bene
	19:13-19:15	la curiosità
	19:15-19:16	è il motore del mondo
	19:17-19:18	quindi sì prego
???	19:18-19:20	io sono chiara sono al terzo anno del dams
	19:20-19:23	anch'io non ho mai fatto corsi quindi conoscenze pregresse non ne ho

Parlante	Tempo unità	Testo
	19:24–19:27	lavoro in teatro quindi quello che un po' si vede dai costumisti
	19:27–19:28	xxx
TO068	19:28–19:29	ah xxx cosa fa in teatro
???	19:30–19:31	eh nell'organizzazione
TO068	19:31–19:33	organizzazione teatrale
	19:34–19:36	perfetto no va bene va benissimo
	19:36–19:37	prego
???	19:37–19:38	mi chiamo marina
	19:39–19:40	e sono giapponese
	19:41–19:42	piacere
TO068	19:42–19:43	piacere
	19:44–19:45	giapponese wow
???	19:46–19:48	ciao mi chiamo xxx
	19:48–19:49	anch'io sono giapponese
TO068	19:49–19:49	sì
	19:50–19:50	di dove
???	19:51–19:52	xxx
TO068	19:52–19:52	mh mh
???	19:53–19:55	ma io interessa la moda
TO068	19:55–19:56	sì
???	19:56–19:58	quindi vorrei studiare tanto
TO068	19:58–19:59	tanto
	19:59–20:00	va bene quindi xxx
	20:00–20:02	ma è qui per un periodo
	20:02–20:03	di studio
	20:03–20:04	oppure è proprio
	20:05–20:05	per un
???	20:05–20:08	questo corse fino a febbraio
TO068	20:08–20:10	ah ho capito perfetto grazie
???	20:11–20:12	io sono eliana
TO068	20:12–20:12	sì
???	20:12–20:14	non so assolutamente nulla però
TO068	20:15–20:17	però però siamo qui per imparare
	20:17–20:18	xxx prego
???	20:18–20:23	io sono marta sono al terzo anno di scienze della comunicazione e non ho mh nessun
	20:23–20:27	cioè sono molto interessata alla moda però non ho conoscenze
TO068	20:27–20:28	va bene prego
???	20:29–20:33	allora io sono alessio sono al terzo anno del dams faccio un percorso cinematografico
TO068	20:31–20:31	sì
???	20:34–20:36	da un paio d'anni ho iniziato a seguire
	20:36–20:38	le le i principali marchi
	20:38–20:40	su varie pagine di instagram
	20:40–20:43	ho iniziato a interessarmi e allora ho pensato che questo corso possa interessarmi
TO068	20:43–20:45	ma lei cosa fa
	20:45–20:46	tipo film maker

Parlante	Tempo unità	Testo
	20:46–20:50	cioè oppure è interessato più all'aspetto critico
???	20:50–20:51	più all'aspetto critico
TO068	20:50–20:52	critico del cinema perfetto
???	20:52–20:55	sono silvia sono al secondo anno del dams
	20:55–20:58	non ho nessuna conoscenza particolare però
	20:58–20:59	mi interessava questo corso
TO068	20:59–21:00	va bene direi che siamo xxx
	21:00–21:01	l'aula
	21:02–21:04	il livello xxx omogeneo per fortuna
	21:04–21:04	sì
???	21:04–21:08	io sono arianna sono anch'io del terzo anno del dams
	21:08–21:12	non ho conoscenze della moda ma l'altra scelta era critica teatrale quindi
TO068	21:12–21:14	ah okay
???	21:15–21:16	sono fabiana
	21:16–21:18	non ho particolare
	21:19–21:20	cioè conoscenze
	21:20–21:24	però sono molto appassionata alla moda mi informo quindi
TO068	21:25–21:27	quindi è una passione xxx
	21:27–21:28	prego
???	21:28–21:30	sono x e sono del terzo anno del dams
TO068	21:30–21:31	sì
???	21:32–21:33	solo la curiosità mi ha spinto
TO068	21:34–21:36	sì il nome scusi può ripeterlo
???	21:36–21:37	x
TO068	21:37–21:38	che viene da
	21:39–21:40	è un nome x
	21:42–21:42	bello
???	21:43–21:44	io sono giorgia
	21:44–21:47	sono al terzo anno di comunicazione quindi questo è il credito libero
	21:48–21:51	ho scelto moda anche se non ho grandi conoscenze però
	21:51–21:55	a livello personale familiare xxx passato nella moda
TO068	21:55–21:56	sì
	21:56–21:56	ah
	21:57–21:57	cosa
???	21:57–21:59	xxx lavorava nella zappieri group
TO068	21:59–22:00	ah sì sì sì
	22:00–22:01	ah ho capito
	22:01–22:04	va bene quindi fa parte della sua storia anche personale
???	22:04–22:09	è semplicemente interesse personale e riguardo come la moda rifletta anche la comunicazione
TO068	22:09–22:11	va bene va bene
???	22:11–22:14	salve io sono marta sono al terzo anno di comunicazione
TO068	22:14–22:14	sì
???	22:15–22:18	sono una ballerina quindi per quanto riguarda il costume
	22:19–22:20	sono interessata
	22:20–22:23	però in realtà quello che mi ha spinto è l'aspetto moda
TO068	22:23–22:23	sì

Parlante	Tempo unità	Testo
???	22:23-22:25	xxx appunto trasmettere
TO068	22:25-22:27	è una ballerina classica moderna
???	22:27-22:28	entrambe
TO068	22:28-22:29	entrambe
	22:29-22:30	mh bene
	22:32-22:34	siete rimasti voi due
???	22:34-22:35	ciao son lorenzo
TO068	22:35-22:36	xxx
???	22:37-22:39	niente mh mi occupo più di cinema
	22:39-22:42	e dopo la visione di the neon di mon~ di rafman
	22:42-22:46	mi sono molto interessato all'aspetto della moda perché
	22:46-22:47	essenzialmente è un
	22:48-22:52	è una nicchia dell'arte della storia che mi manca quindi volevo approfondire
TO068	22:52-22:54	è un po' trascurata negli studi
	22:55-22:57	nei corsi di lettere ci sono pochi corsi di moda
	22:57-22:59	ci sono pochi corsi di moda in generale
	22:59-23:02	però le cose un po' stanno cambiando per fortuna
	23:02-23:03	prego
???	23:03-23:04	buongiorno
	23:04-23:05	io sono xxx
	23:06-23:12	mi piace seguire questo corso perché io sono sempre nello spettacolo e nel cinema
TO068	23:12-23:12	sì
???	23:15-23:21	il lavoro importantissimo dei costumi per fare lo spettacolo
	23:22-23:23	l'interno della scena
	23:24-23:26	regista o colui che fa
	23:28-23:29	che vive in questo mondo
TO068	23:29-23:29	sì
???	23:31-23:35	ma anche i costumi come questione personale per me
TO068	23:36-23:36	sì
???	23:38-23:38	mi piacerebbe
	23:42-23:45	guardare con una visione professionale
	23:45-23:46	ai costumi
TO068	23:46-23:47	al costume
	23:49-23:51	perché vorrebbe fare il costumista
???	23:51-23:52	no no no
TO068	23:52-23:52	no no
???	23:52-23:54	no io voglio fare cinema
TO068	23:54-23:55	sì
	23:55-23:57	che significa fare cinema
	23:57-23:57	mi scusi
	23:58-24:00	cioè è fare il regista
???	23:58-24:00	xxx
	24:01-24:01	no no
TO068	24:01-24:02	no
???	24:03-24:04	no assolutamente non è regista
TO068	24:07-24:09	produrre dei film

Parlante	Tempo unità	Testo
???	24:07–24:11	ci sono un sacco di persone che fanno cinema
	24:11–24:12	e che non sono registi
TO068	24:12–24:14	si no cioè io chiedevo dicevo per esempio
???	24:14–24:15	io vengo da televisione
TO068	24:16–24:16	sì
???	24:16–24:18	xxx
TO068	24:18–24:19	ah
???	24:20–24:22	e anche cinema un lavoro di gruppo
TO068	24:22–24:25	certo sì sì sì moltissime professionalità
???	24:29–24:34	xxx all'interno di questo gruppo c'è anche il costumista truccatore truccatrice
TO068	24:32–24:33	certo
???	24:36–24:37	questo per
	24:37–24:39	prima parte dell'argomento
	24:39–24:42	per la seconda parte che arriviamo ora
TO068	24:42–24:42	sì
???	24:43–24:44	mi piacerebbe
	24:44–24:46	capire di più questi
	24:47–24:48	queste scelte
	24:49–24:51	il più delle volte assurde
TO068	24:51–24:53	sì sì sì
	24:55–24:58	assurde le assurdità della moda va bene allora
	24:59–25:03	ehm alzi la mano chi di voi indossa vestiti
	25:05–25:07	alzi la mano chi indossa vestiti
	25:11–25:12	tutti
	25:12–25:17	chi non l'ha alzi la mano chi pensa di indossare dei vestiti
	25:17–25:19	chi indossa dei vestiti
	25:19–25:21	okay sì tutti
	25:21–25:23	se non l'aveste alzata mi sarei preoccupata
	25:23–25:25	ma
	25:25–25:28	alzi la mano chi indossa costumi
	25:30–25:31	costumi
	25:34–25:34	nessuno
	25:35–25:39	alzi la mano chi pensa di indossare vestiti alla moda
	25:45–25:50	okay due tre ah ah chi ha alzato la mano
	25:50–25:51	okay
	25:51–25:55	ehm lei con le bellissime trecce lì
	25:55–25:56	eh il nome
	25:56–26:00	federica perché pensa di indossare vestiti alla moda
	26:00–26:02	gli altri non hanno alzato la mano eh
???	26:03–26:08	perché trovo che questo colore del mio maglione xxx almeno quest'anno
TO068	26:08–26:11	quest'anno vada di moda perfetto quindi il colore per il colore
	26:11–26:12	va bene
	26:12–26:13	allora
	26:15–26:17	questa eh
	26:17–26:21	questa domanda che vi ho fatto era non era una domanda casuale
	26:21–26:23	nel senso che se vi chiedo ehm

Parlante	Tempo unità	Testo
	26:23–26:26	indossate vestiti chiaramente alzate tutti la mano no
	26:26–26:28	perché i vestiti sono eh
	26:30–26:31	la necessità
	26:31–26:35	no la necessità umana fanno parte della necessità umana di coprirsi
	26:35–26:36	eh
	26:37–26:40	di coprire le proprie vergogne di proteggersi dal freddo
	26:40–26:44	oppure eh dal caldo e e di
	26:44–26:45	insomma
	26:46–26:48	quello che la società ci chiede
	26:48–26:52	no prima di uscire di casa quindi necessariamente giustamente avete alzato la mano
	26:53–26:57	eh quando vi ho chiesto se indossate costumi nessuno ha alzato la mano
	26:57–27:01	perché c'è una diciamo nel senso comune
	27:02–27:05	c'è una differenza concettuale
	27:06–27:12	che riguarda la differenziazione tra vestito e vestito alla moda e costume
	27:12–27:15	qual è la differenza tra moda e costume
	27:15–27:18	è una questione su cui si sono spesi molti studiosi
	27:18–27:23	perché non è una distinzione diciamo non è facile definire che cosa sia la moda
	27:23–27:25	se ci chiediamo che cos'è la moda
	27:25–27:28	entriamo in un in un percorso quasi labirintico
	27:28–27:31	perché la moda è un fenomeno caleidoscopico
	27:31–27:34	che eh presenta
	27:34–27:37	che si può guardare da infiniti punti di vista
	27:37–27:40	e che si intreccia con molteplici discipline
	27:40–27:43	come il teatro il cinema la danza l'arte
	27:43–27:46	quindi è molto difficile catturare l'essenza della moda
	27:47–27:51	possiamo però aiutarci chiedendoci che cosa non sia moda per esempio
	27:51–27:52	il costume
	27:52–27:54	non è considerato moda
	27:55–28:00	se voi intervistate chiedete leggete interviste a costumisti
	28:00–28:02	teatrali e cinematografici
	28:02–28:04	soprattutto quelli americani
	28:05–28:07	vi diranno
	28:07–28:08	fino allo sfinimento
	28:08–28:10	che il costume
	28:10–28:12	cinematografico o teatrale
	28:13–28:14	dirò costume d'ora in poi
	28:14–28:15	il costume
	28:16–28:19	essendo legato alla dimensione spettacolare
	28:19–28:21	della presentazione del sé
	28:21–28:22	non è
	28:22–28:23	un
	28:24–28:25	semplice
	28:25–28:26	vestito

Parlante	Tempo unità	Testo
	28:26–28:28	non è moda comunque
	28:28–28:29	perché
	28:30–28:32	non solo perché è legato alla dimensi~ cioè no
	28:32–28:34	perché è legato a una dimensione spettacolare
	28:34–28:36	e perché è parte
	28:36–28:37	di una ehm
	28:38–28:40	industria quella del cinema
	28:40–28:41	oppure
	28:42–28:44	un po' meno industria quel~ xxx del teatro
	28:44–28:47	ha un'organizzazione potremmo dire produttiva
	28:47–28:53	di cui fanno parte truccatori appunto makeup artist hairstylist il regista
	28:53–28:55	quindi un'organizzazione produttiva
	28:55–29:00	in cui il costumista il costume ha un ruolo specifico
	29:00–29:02	dal punto di vista professionale
	29:02–29:05	il costumista deve vestire
	29:05–29:06	che cosa
	29:06–29:08	deve vestire un attore
	29:08–29:09	chiaramente
	29:09–29:12	quindi bisogna vestire il corpo di un attore
	29:12–29:16	tenendo conto delle sue caratteristiche fisiche
	29:16–29:17	perché forse come sapete
	29:17–29:20	un'attrice come barbara stanwyck
	29:20–29:23	che aveva problemi di torso troppo
	29:23–29:27	ehm lungo e di derrièr ehm come dire basso
	29:27–29:29	eh xxx ha dovuto
	29:30–29:33	cucire su barbara stanwyck un ehm
	29:34–29:35	un stile degli abiti
	29:35–29:37	che valorizzassero la sua figura
	29:40–29:41	per la macchina da presa
	29:41–29:46	quindi una dimensione molto importante fondamentale del costume cinematografico
	29:46–29:48	è che è ripreso da una macchina da presa
	29:48–29:50	il costume cinematografico
	29:50–29:53	non può non tener conto della fotografia
	29:53–29:54	e della
	29:54–29:56	macchina da presa
	29:56–29:56	perché
	29:57–30:03	non si offre all'occhio umano ma il costume certi colori ripresi su dalla cinepresa
	30:03–30:08	eh non hanno non si comportano allo stesso modo hanno una resa molto diversa
	30:09–30:12	da quella che hanno quando il guardiamo dal vivo
	30:12–30:14	quindi il costume
	30:14–30:19	è un ambito che è molto diverso si distingue da quello della moda
	30:19–30:21	il costumista non è un fashion designer
	30:22–30:24	perché deve tenere conto di
	30:24–30:25	questi aspetti

Parlante	Tempo unità	Testo
	30:25–30:27	tecnici innanzitutto
	30:27–30:31	quindi la conoscenza dei materiali dei tessuti della texture
	30:31–30:33	perché spesso i mh
	30:35–30:37	i costumi cinematografici
	30:37–30:40	nell'iperealismo imperante di oggi tra l'altro
	30:41–30:42	pensate agli eroi marvel
	30:42–30:43	eh sono
	30:44–30:45	hanno texture
	30:45–30:46	mh che sono
	30:47–30:52	tattili no perché devono stimolare la dimensione cosiddetta
	30:52–30:56	haptic dimension la dimensione proprio eh attica
	30:56–30:58	eh tattile della visione
	30:58–31:02	cioè la sensazione quasi di toccare quei costumi no
	31:02–31:06	quindi attraverso quella visione si stimola il senso del tatto
	31:06–31:09	quindi per esempio le lane pesanti i tweed
	31:10–31:13	quei tailleur anni quaranta dei noir no di hollywood
	31:13–31:16	sono tutte delle diciamo
	31:17–31:19	a livello del subconscio
	31:20–31:25	influenzano la visione dello spettatore e comunicano delle informazioni
	31:25–31:27	riguardo il personaggio
	31:27–31:31	questo è un altro punto molto importante perché la moda è diversa
	31:32–31:32	dal costume
	31:32–31:34	perché al costumista
	31:35–31:39	e quando il costumista è bravo lo fa molto bene
	31:39–31:42	deve ehm comunicare allo spettatore
	31:42–31:47	in modo però quasi diciamo invisibile molto sottile
	31:47–31:51	delle informazioni riguardo la psicologia del personaggio
	31:51–31:56	quindi il costumista è legato allo script cioè legato alla sceneggiatura
	31:56–31:58	lavora con il regista
	31:58–32:00	e lavora con lo sceneggiatore
	32:01–32:05	perché è molto importante che il costumista legga la sceneggiatura
	32:05–32:09	per capire qual è l'evoluzione psicologica del personaggio
	32:09–32:11	dall'inizio alla fine
	32:11–32:12	per guidare
	32:12–32:14	l'evoluzione
	32:14–32:15	psicologica del personaggio
	32:15–32:16	per guidarlo
	32:17–32:21	e soprattutto per comunicare questa evoluzione allo spettatore
	32:21–32:27	come può un costumista supportare aiutare lo sceneggiatore e il regista
	32:27–32:29	a mh fare questa cosa
	32:29–32:31	attraverso la scelta del
	32:31–32:33	quali sono i mezzi che ha
	32:33–32:34	secondo voi
	32:35–32:37	molto sì~ mh cioè non è una domanda difficile
	32:38–32:39	il colore
	32:40–32:43	no di un abito che può trasmettere gioia lutto

Parlante	Tempo unità	Testo
	32:44–32:45	passione
	32:46–32:49	c'è una simbologia dei colori no che condividiamo
	32:49–32:52	che non condividiamo con l'oriente ahimé
	32:52–32:55	nel senso che le culture anche per fortuna le culture sono diverse
	32:55–32:58	quindi per esempio per noi il nero significa lutto
	32:59–33:01	in oriente il lutto è bianco
	33:01–33:04	quindi quando un costumista deve fare un film
	33:04–33:08	per esempio che va a in cina o distribuito in oriente
	33:08–33:10	per esempio si dovrà porre il problema
	33:10–33:16	non so se avete seguito chi di voi segue la moda ieri è successo un po' un patatrac
	33:16–33:19	perché dolce e gabbana stefano gabbana in particolare
	33:20–33:20	ha mh
	33:21–33:24	cioè il brand dolce e gabbana ha
	33:26–33:27	creato
	33:27–33:28	una mh
	33:29–33:33	e distribuito una campagna sui social media
	33:33–33:36	per la cina si chiama di e gi loves china
	33:36–33:39	e perché chiaramente il mercato cinese
	33:39–33:40	per la moda attualmente
	33:40–33:42	è il mercato più importante
	33:42–33:44	per i brand del lusso
	33:44–33:46	stiamo parlando di brand di alta moda
	33:46–33:47	quindi la cina
	33:47–33:50	con la sua classe media in espansione
	33:50–33:56	è un mercato molto importante soprattutto i giovani cinesi i millennial e la generazione zeta
	33:56–33:58	cioè quelli nati prima
	33:58–34:00	diciamo della mh
	34:00–34:03	quelli nati dopo il duemila praticamente no
	34:03–34:04	che sono già
	34:04–34:07	invece i millennial sono nati diciamo
	34:07–34:09	diciamo dall'ottantuno in poi
	34:09–34:12	la generazione precedente di cui faccio anch'io tra l'altro
	34:13–34:18	quindi hanno hanno mh girato dei video
	34:19–34:21	in cui c'è una modella
	34:21–34:21	cinese
	34:21–34:25	che però rappresenta lo stereotipo che abbiamo della ragazza cinese
	34:25–34:28	con gli occhi a mandorla magra carina la pelle
	34:29–34:30	porcellanata insomma così
	34:32–34:34	questi video in cina su weibo
	34:34–34:38	perché voi sapete benissimo che loro non possono usare twitter non hanno i nostri social
	34:39–34:41	hanno scatenato un putiferio
	34:41–34:44	nel senso che i giovani alcuni giovani millennial cinesi
	34:45–34:46	hanno si sono offesi
	34:47–34:50	per la rappresentazione stereotipata
	34:50–34:52	della ragazza cinese

Parlante	Tempo unità	Testo
	34:52–34:54	e per il fatto che questa ragazza
	34:55–34:59	provasse a mangiare gli spaghetti la pizza
	34:59–35:03	quindi tutti gli stereotipi appunto del cibo italiano che rappresentano l'italia
	35:03–35:07	quindi pizza spaghetti e un cannolo siciliano enorme tra l'altro così
	35:07–35:10	provasse a mangiarli con le bacchette
	35:10–35:14	alla fine c'è una voce fuori campo maschile che le spiega come fare
	35:15–35:17	per mangiare questi cibi
	35:17–35:20	con le bacchette e alla fine del video lei ci riesce
	35:20–35:22	riesce a mangiare queste cose con le bacchette
	35:22–35:24	la pizza la pasta
	35:24–35:29	e questa questo video è stato considerato molto offensivo
	35:30–35:32	razzista è stato considerato un video razzista
	35:32–35:38	e il lo show lo spettacolo che dolce e gabbana avrebbe dovuto a breve
	35:39–35:41	insomma esordire
	35:41–35:42	in cina
	35:42–35:44	per la presentazione della collezione
	35:44–35:45	è stato
	35:47–35:51	è stato è stato diciamo vietato dal ministro della cultura cinese
	35:52–35:55	che ovviamente è un funzionario di partito come sapete
	35:55–35:58	e quindi
	35:58–36:00	ovviamente inutile che vi dica
	36:00–36:05	la quantità di enorme di denaro che è stata praticamente buttata
	36:06–36:07	perché in questo show era
	36:07–36:09	per questo spettacolo era tutto pronto
	36:11–36:14	per una diciamo un errore di comunicazione
	36:14–36:15	è andato tutto
	36:16–36:18	in malora questo
	36:19–36:19	per dire
	36:19–36:20	quanto
	36:20–36:25	quanto sia importante quanto siano importanti i codici di comunicazione
	36:26–36:27	nel caso di un film
	36:29–36:31	come nel caso
	36:31–36:34	e ugualmente nel caso di una campagna pubblicitaria
	36:34–36:37	tutte le culture condividono dei codici comuni
	36:38–36:41	il cosiddetto senso comune no e anche altre
	36:41–36:42	codici valori
	36:42–36:43	che di cui si
	36:43–36:46	bisogna bisogna tener conto
	36:46–36:49	altrimenti si può incorrere in questi
	36:50–36:51	errori
	36:51–36:52	chiamiamoli così
	36:52–36:56	che però causano dei danni di immagine al brand
	36:56–36:57	e di
	36:59–37:02	e anche perdite proprio effettive monetarie insomma enormi
	37:03–37:05	quindi il costume attraverso la silhouette

Parlante	Tempo unità	Testo
	37:06–37:07	attraverso il colore
	37:07–37:09	attraverso la texture
	37:09–37:13	quindi l'effetto che il tessuto ha
	37:13–37:16	quando viene ripreso dalla macchina da presa
	37:16–37:19	perché il costumista sa benissimo che il satin
	37:19–37:20	il raso
	37:22–37:23	l'organza
	37:23–37:26	della ballerina per esempio non ha lo stesso effetto che
	37:27–37:28	la lana
	37:28–37:32	eh o il pi vu ci e altri materiali
	37:32–37:34	che vengono spesso usati
	37:34–37:36	perché sono lucidi riflettenti
	37:36–37:38	e quindi catturano l'attenzione dell'occhio
	37:38–37:39	oppure
	37:40–37:42	le paillettes per esempio
	37:42–37:44	sono molto utilizzate perché
	37:45–37:46	hanno un effetto
	37:46–37:47	ehm glamour
	37:48–37:50	e catturano l'attenzione dell'occhio
	37:51–37:52	eh non so
	37:52–37:54	basti pensare alle scarpette di
	37:55–37:57	di judy garland nel mago di oz
	37:57–37:59	che c'è un'inquadratura un primo piano
	37:59–38:02	in cui i piedi sono isolati
	38:02–38:04	cioè quindi staccati dall'attrice
	38:04–38:07	e le scarpe diventano il feticcio no
	38:07–38:10	per l'occhio e brillano come se fossero un oggetto
	38:10–38:11	magico
	38:11–38:12	che ha un potere
	38:12–38:15	nella storia ha un potere magico però
	38:15–38:17	è il mh feticismo
	38:17–38:22	della merce è la stessa cosa che avviene quando un oggetto viene esposto in una vetrina di louis vitton
	38:22–38:24	la stessa cosa non cambia nulla
	38:24–38:25	in quel caso
	38:25–38:29	lo schermo cinematografico si comporta più come una vetrina
	38:30–38:30	del
	38:30–38:31	lusso
	38:31–38:33	e quindi abbiamo un momento
	38:33–38:38	attraZIONALE sapete cosa significa attrazionale forse perché l'avete studiato
	38:40–38:42	che cos'è il cinema delle attrazioni
	38:44–38:49	eh avete idea della differenza tra cinema attrazionale e cinema narrativo diciamo
	38:49–38:51	narrativo diciamo
	38:51–38:51	eh
???	38:51–38:55	praticamente il cinema delle attrazioni è fatto essenzialmente di truc- chi che
	38:55–38:58	stimolano appunto l'attenzione immediata del

Parlante	Tempo unità	Testo
	38:58–39:03	dello spettatore mentre il cinema narrativo ha una trama quindi è completamente diverso
TO068	38:59–39:00	dello spettatore
	39:03–39:04	esatto
	39:04–39:05	quindi questa distinzione
	39:06–39:09	che diciamo per convenzione si dice
	39:10–39:15	che una sia rappresentata da xxxx e l'altra dai fratelli lumière ma in realtà è mol~
	39:15–39:16	la questione è più complessa
	39:16–39:17	però diremo che
	39:18–39:20	il cinema c'è un cinema realistico
	39:20–39:23	narrativo che racconta una storia
	39:23–39:24	e in questo caso
	39:25–39:26	il costume
	39:26–39:28	dev'essere trasparente
	39:29–39:30	cosa significa
	39:30–39:35	che un buon costumista in una in un film narrativo
	39:36–39:40	con registi che hanno questo tipo di impostazione
	39:40–39:42	quindi non sicuramente refn
	39:43–39:46	ha hanno bisogno che il costume
	39:46–39:48	racconti il personaggio
	39:48–39:50	però non rubi la scena
	39:50–39:53	cioè passi in modo inconscio
	39:53–39:54	quindi il costume
	39:54–39:55	dev'essere
	39:55–39:56	trasparente
	39:57–40:00	il costume in questo caso può essere pensato come una spugna
	40:00–40:01	che
	40:01–40:02	eh assorbe
	40:02–40:05	il qualche mh assorbe
	40:06–40:11	le caratteristiche psicologiche del personaggio e le comunica allo spettatore
	40:11–40:13	chiaramente nel cinema hollywoodiano classico
	40:13–40:15	il costume non ha solo questa funzione
	40:16–40:19	perché è legato spesso alla costruzione della star
	40:20–40:23	quindi humphrey bogard xxx
	40:24–40:25	marilyn monroe
	40:25–40:29	hanno interpretato diversi personaggi in diversi film
	40:29–40:30	infatti avevano nomi diversi
	40:31–40:31	ma
	40:32–40:37	ma bisogna che il costume in questi casi abbia dei tratti costanti
	40:37–40:38	che
	40:39–40:43	che in qualche modo consentano di costruire una continuità
	40:44–40:47	che comunichi allo spettatore che quello è humphrey bogart
	40:47–40:49	se c'è quindi humphrey bogart non verrà mai
	40:49–40:51	a volte succede eh
	40:51–40:54	e quando succede quelli sono anche i casi
	40:54–40:54	da studiare

Parlante	Tempo unità	Testo
	40:54-40:56	interessanti da studiare quando
	40:56-40:59	un film va contro l'immagine
	41:00-41:03	della star no e la distrugge
	41:03-41:07	per esempio con il trucco deformando la faccia dell'attore
	41:07-41:10	e allora in quel caso l'immagine della star è stravolta
	41:10-41:13	a volte si tratta di incidenti di percorso
	41:13-41:16	il film magari va molto male proprio per questo motivo
	41:16-41:18	però diciamo che il costume ha
	41:18-41:20	questo doppio ruolo
	41:20-41:23	il ruolo di raccontare il personaggio
	41:23-41:25	e in questo caso è al servizio
	41:25-41:27	della sceneggiatura del racconto
	41:27-41:28	quindi è
	41:28-41:31	come se ci fo~ immaginatevi una gerarchia
	41:31-41:32	del mh
	41:33-41:34	in una gerarchia immaginaria
	41:36-41:37	in cima ci sta
	41:38-41:40	la storia il racconto
	41:40-41:42	e sotto ci sta tutto il resto
	41:43-41:44	il trucco il costume le luci
	41:45-41:46	sono al servizio
	41:46-41:47	del racconto
	41:47-41:51	e questa sarebbe la definizione spicciola diciamo così del cinema classico
	41:51-41:52	hollywoodiano
	41:53-41:55	in un cinema invece di tipo
	41:55-41:57	attrazionale diciamo
	41:57-41:59	in cui conta molto
	41:59-42:02	la componente visiva per esempio
	42:02-42:04	non so kubrick è il maestro di questa cosa ma
	42:05-42:07	per non citare sempre kubrick
	42:08-42:12	wes anderson per esempio no o refn winding refn
	42:12-42:17	sono registi che hanno chiaramente un'attitudine molto diversa da
	42:18-42:20	da un regista narrativo
	42:20-42:22	e quindi hanno un'attenzione hanno
	42:22-42:24	creano delle
	42:24-42:26	dei film delle immagini
	42:26-42:29	che si comportano come vetrine effettivamente
	42:29-42:31	cioè in cui ogni dettaglio dell'immagine
	42:32-42:33	è mh curato
	42:34-42:39	in modo ossessivo in cui ogni immagine diventa quasi una cartolina
	42:39-42:40	di lusso che si può estrapolare
	42:41-42:44	e utilizzare come immagine di moda proprio di comunicazione di moda
	42:44-42:49	pensate wes anderson infatti collabora e ha collaborato con prada e non è un caso
	42:49-42:52	wes anderson ha progettato il bar
	42:52-42:55	della fondazione prada a milano

Parlante	Tempo unità	Testo
	42:55-42:57	e ha diretto molte campagne
	42:57-42:58	di prada
	42:58-43:02	quindi ha creato del contenuto per prada
	43:02-43:03	perché
	43:03-43:05	perché wes anderson
	43:05-43:07	in sé cioè come regista
	43:07-43:10	è un regista che sviluppa i suoi film a partire
	43:10-43:11	più che da più che
	43:11-43:14	sceneggiature potremmo parlare di concept
	43:14-43:17	infatti si chiamano high concept movie
	43:17-43:20	cioè sono film che come le pubblicità
	43:20-43:22	partono da un'idea molto semplice
	43:22-43:25	quindi non una storia un soggetto complesso
	43:26-43:28	studi di personaggio
	43:28-43:29	non so quando si fa un film
	43:30-43:31	è un po' così no
	43:31-43:33	ci si lavora molto sulla sceneggiatura
	43:34-43:37	prima il soggetto poi il trattamento poi la sceneggiatura
	43:37-43:41	in questo caso c'è più un concept un'idea molto semplice
	43:41-43:45	che poi viene comunicata in modo molto visivo e glamour
	43:46-43:48	quindi wes anderson ha un'immagine molto patinata
	43:49-43:53	e soprattutto ha in questo lo aiutano molto i colori pastello
	43:53-43:56	che spesso sono usati quando si vuole creare
	43:57-44:00	un'immagine in cui la componente commerciale
	44:00-44:02	e attrazionale è molto forte
	44:02-44:07	questo lo potete rintracciare anche in maria antonietta di sofia coppola
	44:07-44:08	che utilizza
	44:08-44:12	la palette come lei la chiama di macarons francesi
	44:12-44:13	per dire
	44:13-44:14	perché proprio
	44:14-44:15	non solo perché stimola proprio
	44:16-44:19	il il gusto e anche il tatto
	44:20-44:22	e per creare un'immagine che ha
	44:24-44:25	si appropria
	44:26-44:29	dei codici della cultura commerciale consumistica
	44:30-44:31	e li utilizza
	44:31-44:33	anche in modo espressivo
	44:33-44:33	perché no
	44:33-44:37	perché non è che maria antonietta volesse vendere qualcosa in particolare
	44:37-44:38	tra l'altro sono costumi
	44:39-44:40	eh d'epoca
	44:41-44:42	disegnati da una
	44:42-44:44	enorme costumista del cinema
	44:44-44:46	come milena canonero
	44:46-44:47	eh quindi
	44:47-44:49	non si parla di questo

Parlante	Tempo unità	Testo
	44:49-44:53	però c'è un cinema che sicuramente si appropria di linguaggi pop
	44:53-44:55	della moda in particolare
	44:55-45:00	e uno di questi sicuramente è wes anderson poi sofia coppola
	45:00-45:03	e poi refn è un altro con the neon demon
	45:04-45:06	e non solo
	45:06-45:07	anche
	45:08-45:10	drive avete visto drive
	45:11-45:13	allora in drive il personaggio
	45:13-45:15	è praticamente è la sua giacca
	45:16-45:18	la giacca con lo scorpione dietro
	45:18-45:20	che poi tra l'altro io ho comprato
	45:20-45:23	perché la vendevano dopo perché quel film mi è piaciuto moltissimo
	45:23-45:24	però in effetti
	45:25-45:27	il personaggio è
	45:28-45:32	mantiene quella giacca per tutta la durata del film
	45:32-45:35	non la toglie quasi mai sì a volte la toglie
	45:35-45:37	c'è un motivo quando la toglie
	45:37-45:39	quando la toglie diventa vulnerabile
	45:40-45:41	ehm
	45:42-45:44	ed è spesso ripreso da dietro
	45:44-45:47	per far vedere appunto la giacca e quello che c'è dietro
	45:47-45:50	ed è ripreso spesso camminando
	45:50-45:52	parla pochissimo ryan gosling
	45:52-45:54	ryan gosling ha quella faccia lì
	45:54-45:55	non c'è niente da fare
	45:55-45:57	e d è un
	45:58-46:03	funziona in questo film in modo più simile ad un modello di moda
	46:04-46:04	cioè
	46:05-46:07	fa sempre una faccia
	46:07-46:11	che è quello che fanno di solito i modelli nei servizi di moda
	46:11-46:15	non gli si richiede di essere espressivo di fare de~
	46:15-46:17	non ha delle espressioni no
	46:17-46:19	è sempre quello però
	46:19-46:22	è mh cammina moltissimo
	46:22-46:24	come fanno i modelli nelle passerelle
	46:25-46:27	se pensate ad american gigolò
	46:27-46:28	con richard gere
	46:29-46:30	film che lanciò giorgio armani
	46:31-46:34	sul mercato statunitense nel millenovecentootanta
	46:35-46:36	quel film fu
	46:36-46:39	pensato da schrader insieme ad armani
	46:39-46:39	come
	46:40-46:41	operazione
	46:41-46:43	anche come operazione
	46:43-46:44	che doveva lanciare
	46:44-46:45	avrebbe lanciato
	46:46-46:48	giorgio armani la sua linea uomo
	46:49-46:51	sul mercato americano

Parlante	Tempo unità	Testo
	46:51-46:55	già armani era già presente negli stati uniti nei grandi magazzini
	46:55-46:56	di lusso
	46:56-46:59	ma non aveva la notorietà
	46:59-47:04	che poi conquistò dopo l'uscita negli stati uniti di american gigolò
	47:04-47:05	che grazie
	47:06-47:07	a un tono
	47:08-47:09	molto energico del film
	47:09-47:11	inizia con un videoclip
	47:11-47:13	non so se ve lo ricordate no american gigolò
	47:13-47:17	è proprio un inizio con la musica lui in macchina
	47:17-47:18	eh l'orologio
	47:18-47:19	con un'inquadratura
	47:19-47:20	eh
	47:21-47:23	molto energica appunto
	47:23-47:25	top da videoclip
	47:26-47:27	e poi questo personaggio
	47:28-47:31	è chiaramente cioè è costruito
	47:32-47:34	come una
	47:34-47:36	è trattato come un modello
	47:36-47:38	fra l'altro lui è un gigolò si vende
	47:38-47:42	e c'è una sequenza molto importante che è la sequenza in cui si veste
	47:42-47:43	e veste armani
	47:44-47:45	davanti
	47:45-47:47	lui nel suo guardaroba
	47:47-47:47	e
	47:47-47:49	e quella sequenza è molto importante
	47:49-47:52	perché è anche un'operazione non solo
	47:52-47:54	narrativa ma anche di branding
	47:54-47:54	per armani
	47:54-47:55	perché
	47:56-47:59	costruisce e mostra allo spettatore
	47:59-48:00	la mascolinità
	48:01-48:05	di armani e i valori su cui si fonda il marchio armani
	48:05-48:08	quindi queste due cose sono collegate in questo caso
	48:08-48:09	quindi questo
	48:10-48:11	a partire
	48:11-48:12	dal
	48:12-48:14	possiamo dire che a partire
	48:16-48:16	dal
	48:17-48:20	cinquantaquattro millenovecentocinquantaquattro
	48:20-48:21	con il film sabrina
	48:21-48:22	di billy wilder
	48:23-48:25	avviene quello che
	48:26-48:28	avviene una cosa avviene uno sfrangiamento
	48:29-48:30	dei confini
	48:30-48:32	tra costume e moda
	48:32-48:34	perché nei film
	48:34-48:35	il

Parlante	Tempo unità	Testo
	48:35-48:36	costumista
	48:37-48:39	entra quasi in competizione
	48:39-48:41	a volte viene proprio scalzato
	48:41-48:43	dal fashion designer
	48:43-48:45	perché i film diventano sempre più
	48:45-48:50	effettivamente delle passerelle delle vetrine per la moda
	48:50-48:51	la moda
	48:51-48:52	cioè quello che
	48:52-48:54	indossiamo che indossa la massa
	48:55-48:56	perché la moda
	48:56-48:57	ha a che fare
	48:57-48:59	con delle tendenze chiaramente
	48:59-49:01	dei look degli stili
	49:01-49:03	che si impongono
	49:03-49:04	eh
	49:04-49:05	alla
	49:05-49:06	si impongono
	49:07-49:11	nella società ma per parlare di moda bisogna che i numeri siano
	49:11-49:13	alti no non possiamo parlare
	49:13-49:16	quando c'è una nicchia di dieci persone che indossano una cosa
	49:16-49:18	non possiamo parlare di moda
	49:18-49:19	quella lì è una sottocultura
	49:20-49:21	la moda è un fenomeno
	49:21-49:22	di massa
	49:22-49:26	qualcosa che si impone si allarga si diffonde nella società
	49:26-49:28	e spesso per questo viene criticata
	49:28-49:30	per cui uno dice ah vabbè lo indossano tutti la moda che schifo
	49:30-49:31	quello è alla moda
	49:32-49:35	segue tutte le ultime schifezze no che
	49:36-49:37	che la moda propone
	49:37-49:40	quindi essere alla moda significa inseguire il tempo presente
	49:40-49:42	il futuro in realtà
	49:42-49:46	ed essere ossessionati quindi da questo cambiamento
	49:46-49:48	dall'ultima tendenza dal colore dalle forme
	49:49-49:50	dal
	49:50-49:51	dai gadget
	49:52-49:53	dalle anche attitudini
	49:53-49:55	gli stili dei capelli
	49:55-49:56	quindi seguire ossessivamente
	49:57-49:58	quello che
	49:58-49:59	si diffonde nella società
	50:00-50:00	e
	50:00-50:04	che indossiamo per strada al lavoro all'università
	50:05-50:08	nei luoghi in cui mh viviamo
	50:08-50:09	casa anche quindi
	50:09-50:11	sempre più nel cinema
	50:11-50:12	è entrata
	50:12-50:13	la moda

Parlante	Tempo unità	Testo
	50:14–50:15	che è cosa diversa dal costume
	50:15–50:18	in quel film è molto chiara questa distinzione
	50:18–50:19	perché la prima parte
	50:20–50:22	che fu curata da edith head
	50:22–50:26	e in cui audrey hepburn fu vestita da edith head con
	50:27–50:28	in cui
	50:28–50:32	ovviamente il personaggio era la figlia povera di un autista
	50:32–50:35	quindi vestiva in modo altrettanto povero
	50:35–50:36	no era una ragazzina
	50:36–50:38	quindi infantile ma anche
	50:40–50:43	di classe mh appartenente alla working class
	50:43–50:45	questo è importante perché il costume
	50:45–50:50	veicola non soltanto informazioni sulla psicologia del personaggio ma
	50:50–50:54	può comunicare informazioni sul tipo sociale
	50:55–50:56	questa ragazza che cos'è
	50:56–50:58	working class borghese
	50:58–50:59	piccolo borghese
	51:00–51:02	alto borghese il cinema italiano ha
	51:02–51:05	spesso lavorato più sui tipi sociali
	51:05–51:08	perché è un cinema di commedia la commedia all'italiana
	51:09–51:11	in cui fatta di gag
	51:11–51:15	di tipologie sociali no il piccolo borghese
	51:15–51:17	e il eh
	51:18–51:19	l'industriale
	51:19–51:21	corrotto insomma sono tipi
	51:21–51:25	chiaramente no che non hanno uno sviluppo psicologico
	51:25–51:27	particolarmente elaborato
	51:27–51:27	però
	51:27–51:32	il costume è volto a comunicare delle caratteristiche socioeconomiche
	51:33–51:35	sulla quel personaggio
	51:35–51:36	quindi
	51:36–51:38	il costume ci dice da dove viene
	51:39–51:41	appunto che tipo di lavoro fa
	51:43–51:44	quanto guadagna
	51:44–51:50	da che tipo di famiglia proviene se è un aristocratico se è un poveraccio se è un barbone
	51:51–51:52	eccetera eccetera
	51:52–51:53	quindi in quel film lei
	51:54–51:56	all'inizio è una povera ragazza
	51:57–52:01	figlia di un autista che cerca il suo posto nel mondo s'innamora
	52:01–52:03	di questo principe azzurro così
	52:03–52:07	poi decide di suo padre il padre la manda in francia
	52:07–52:10	non è un caso che billy wilder scelse di
	52:11–52:15	fare questa cosa mandò audrey hepburn inizialmente da balmain
	52:16–52:18	che si rifiutò
	52:19–52:23	perché non aveva tempo di fare un guardaroba per hollywood
	52:23–52:24	quindi
	52:24–52:27	poi finirono da givenchy

Parlante	Tempo unità	Testo
	52:27-52:29	e givenchy da lì costruì la sua fortuna cioè
	52:30-52:33	si legò per sempre a audrey hepburn divenne
	52:33-52:35	il curatore della sua immagine
	52:35-52:38	e anche di x il guardaroba cosiddetto on screen
	52:38-52:39	e off screen
	52:40-52:43	è eh
	52:43-52:47	la fortuna di givenchy è legata a quella di audrey hepburn e viceversa
	52:47-52:48	quindi
	52:48-52:50	non è più un costumista
	52:50-52:52	come in epoca hollywoodiana
	52:52-52:54	a curare l'immagine della star
	52:54-52:57	perché questo avveniva di fatto ad hollywood i costumisti
	52:58-53:00	erano responsabili dell'immagine
	53:01-53:02	della star
	53:02-53:03	che era di proprietà
	53:04-53:05	dello studio
	53:05-53:06	cioè nel contratto
	53:06-53:11	per contratto voi sapete tutt'ora gli attori devono negoziare i diritti sull'immagine no
	53:12-53:15	c'è una parte del contratto che riguarda l'immagine
	53:15-53:18	cioè quel xxx se io la posso usare
	53:18-53:20	di chi è il diritto di usarla
	53:20-53:22	perché l'immagine è un elemento molto importante
	53:22-53:24	non mi posso permettere di farla
	53:24-53:27	circolare troppo perché magari il mio valore
	53:27-53:29	xxxx il mio valore
	53:29-53:32	il valore economico crolla no quando qualcosa circola troppo
	53:32-53:35	oppure se circola qualcuno la modifica
	53:36-53:38	e mi fa un danno un danno d'immagine
	53:38-53:43	quindi è molto importante in questo adesso la proprietà adesso è diverso gli attori hanno molto più potere
	53:43-53:45	contrattuale un tempo no
	53:45-53:48	gli attori poverini non avevano nulla
	53:49-53:51	e ed era di proprietà dello studio
	53:51-53:58	quindi era il costumista di solito che si occupava dell'immagine della star quando doveva uscire in pubblico nelle sue uscite pubbliche
	53:58-54:00	oppure i servizi per i magazine
	54:00-54:03	perché anche allora gli attori finivano sui fashion magazine
	54:03-54:04	non so se avete fatto delle ricerche
	54:05-54:06	ma le riviste di cinema
	54:07-54:08	le fanzine
	54:08-54:14	sono piene di articoli di moda che riguardano le star degli anni trenta e quaranta
	54:15-54:15	quindi
	54:15-54:18	in quel film ad un certo punto cosa succede ve lo ricordate
	54:18-54:22	cosa succede più o meno a metà film la svolta narrativa
	54:23-54:25	quando torna audrey hepburn

Parlante	Tempo unità	Testo
	54:25-54:26	da parigi
	54:33-54:38	si quando quando la vanno a prendere in macchina e lei torna col barboncino no
???	54:38-54:39	david non la riconosce
TO068	54:39-54:41	david non la riconosce
	54:41-54:45	quindi avviene una trasformazione magica
	54:46-54:48	grazie alla moda
	54:48-54:49	cioè il vestito alla moda
	54:50-54:54	in particolare ovviamente l'haute couture parigina non è un caso
	54:54-54:57	trasforma la poverina audrey hepburn
	54:57-55:01	la ragazzina audrey hepburn la trasforma in una donna
	55:01-55:04	in una donna emancipata sicura di sé ironica
	55:04-55:07	perché billy wilder le scrive dei dialoghi molto ironici
	55:07-55:11	in cui lei diventa torna proprio come una ragazza sicura del fatto suo
	55:12-55:13	ride scherza
	55:13-55:15	ha uno standing no
	55:15-55:19	perché questo vestito questo tubino questo tailleur in realtà di givenchy
	55:20-55:21	con cappello
	55:21-55:23	accessoriato con i guanti
	55:23-55:25	che la rende molto elegante
	55:25-55:27	fa quasi paura no incute timore
	55:27-55:28	eh rispetto
	55:30-55:34	ed è appropriato si sposa con il fatto che lei è diventata una donna
	55:35-55:37	però com'è che è diventata una donna
	55:37-55:38	sembra quasi
	55:38-55:41	è un'operazione che adesso si chiama di makeover
	55:41-55:43	non so se voi seguite questi reality
	55:43-55:44	in cui
	55:46-55:49	si prende una persona dalla strada come dire
	55:49-55:51	e la si trasforma
	55:51-55:55	e questa persona diventa grazie al trucco al costume allo stile
	55:55-55:55	diventa
	55:56-55:57	un'altra persona no
	55:57-56:02	per cui queste trasformazioni magiche no che avvengono grazie alla merce
	56:04-56:08	sono in questo caso inserite in una storia in un contesto narrativo
	56:08-56:10	e questa fu la prima volta in cui
	56:10-56:12	un designer di moda
	56:12-56:14	entrò in conflitto con un costumista
	56:15-56:16	perché infatti
	56:16-56:18	tra l'altro se poi fate una ricerca
	56:18-56:20	che troverete che fino
	56:21-56:22	alla morte di givenchy
	56:22-56:23	edith head
	56:24-56:26	hai rivendicato la
	56:26-56:29	ah eh ha rivendicato la
	56:30-56:31	diciamo l'originalità

Parlante	Tempo unità	Testo
	56:31–56:34	di certi abiti del film diceva
	56:34–56:36	li ho fatti io li ho disegnati io li ho firmati io
	56:36–56:38	poi invece alla fine si scoprì
	56:38–56:41	che quegli abiti erano stati disegnati da givenchy
	56:41–56:46	l'abito nero della alla fine del film per esempio è una creazione di givenchy
	56:46–56:50	quindi capite bene che fu la prima volta in cui hollywood iniziò a sfruttare
	56:50–56:55	il potere seduttivo della moda per un audience femminile
	56:55–57:00	in cui ci sono dei momenti nel film che funzionano come magazine di moda
	57:01–57:01	quella
	57:02–57:05	cosa che indossava audrey hepburn non è un costume
	57:05–57:10	è un abito che fa parte della collezione di givenchy di quell'anno
	57:10–57:13	in cui le donne che assistevano al film avevano la possibilità
	57:14–57:14	di vedere
	57:15–57:16	in un film
	57:16–57:17	la moda del momento
	57:18–57:18	l'alta moda
	57:19–57:20	e magari di
	57:20–57:22	copiarla a casa
	57:23–57:27	perché spe~ perché fi~ ancora fino agli anni cinquanta molte donne in realtà
	57:28–57:34	in america meno perché il mercato diciamo di massa era già forte
	57:34–57:36	però molte donne ancora cucivano in casa
	57:36–57:38	quindi uno stile che vedevano
	57:39–57:41	in una rivista o un film
	57:41–57:44	era possibile poi riprodurlo in qualche modo
	57:44–57:45	le sarte
	57:45–57:47	lo rifacevano quindi diventava di moda
	57:47–57:50	e si creavano delle copie
	57:50–57:51	eh
	57:51–57:52	ovviamente meno mh
	57:52–57:57	raffinate sofisticate meno di qualità con tessuti non di qualità
	57:57–57:58	per vestire
	57:58–58:00	le donne comuni quindi
	58:00–58:02	questo è il primo caso
	58:02–58:03	da lì in poi
	58:04–58:08	ma ce ne saranno tanti altri negli anni sessanta ci sono moltissimi film
	58:08–58:13	in cui tutto il guardaroba degli attori e delle attrici è realizzato da designer
	58:13–58:14	pensate a mh
	58:15–58:16	pensate a yves saint laurent
	58:16–58:17	con la deneuve no
	58:18–58:20	che aveva vestito la deneuve in tantissimi
	58:20–58:21	quasi tutti i suoi film
	58:22–58:26	la veste sullo schermo e anche fuori dallo schermo diventano proprio amici

Parlante	Tempo unità	Testo
	58:26-58:26	lei
	58:27-58:30	la deneuve tutt'ora è presente in prima fila in tutte le sfilate di yves saint laurent
	58:30-58:32	è proprio la testimonial
	58:32-58:34	del brand
	58:34-58:37	e questo è un legame che si è costruito al cinema
	58:39-58:40	infatti yves saint laurent
	58:40-58:44	i valori che esprime yves saint laurent la rive gauche eh
	58:44-58:46	i valori bohémien
	58:46-58:47	antiborghesi
	58:48-58:52	sono tutti legati ai personaggi interpretati dalla deneuve no
	58:54-58:56	e quindi insomma capite bene che
	58:57-58:59	oppure per citare un altro esempio
	58:59-59:02	non so il ruolo di prada nel grande gatsby
	59:02-59:03	di baz luhmann
	59:03-59:05	eh
	59:05-59:07	di esempi ce sono tantissimi
	59:07-59:09	quindi la moda entra sempre di più
	59:10-59:12	si impadronisce come dire dei costumi
	59:12-59:14	per cui il costume dà
	59:14-59:16	tipizzazione di un personaggio
	59:16-59:18	quindi in un certo senso astrazione
	59:18-59:20	perché il costume non è moda
	59:20-59:22	chiedete a qualsiasi costumista vi dirà
	59:22-59:24	no io non sono un fashion designer
	59:24-59:26	addirittura si offendono se gli dite che
	59:27-59:28	sono fashion designer ma in realtà
	59:29-59:31	sempre più spesso nei film
	59:32-59:34	c'è questa spinta
	59:35-59:38	a collegarsi all'estetizzazione
	59:39-59:42	al xx tempo presente attraverso la moda
	59:42-59:44	la moda è legata
	59:44-59:46	per forza di cose al tempo presente
	59:46-59:49	perché lo deve anticipare lo insegue
	59:49-59:51	nel momento in cui qualcosa è di moda
	59:51-59:52	è già passato
	59:52-59:55	quindi ha le stesse caratteristiche
	59:55-59:58	di quello che xxx definisce il contemporaneo
	59:58-59:59	il contemporaneo
	1:00:00-1:00:02	è una dimensione del tempo
	1:00:03-1:00:04	che è
	1:00:05-1:00:07	fuggente imprevedibile perché
	1:00:09-1:00:10	nel momento in cui
	1:00:11-1:00:13	come dire la moda nel momento in cui arriva
	1:00:13-1:00:14	è già passata
	1:00:15-1:00:16	e
	1:00:16-1:00:19	quindi è per definizione qualcosa di
	1:00:20-1:00:21	inafferrabile

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:00:22–1:00:22	perché
	1:00:23–1:00:25	cioè chi veste alla moda
	1:00:25–1:00:26	paradossalmente è fuori moda
	1:00:27–1:00:29	non so che avete inteso la cosa
	1:00:29–1:00:31	perché la moda è già
	1:00:32–1:00:32	oltre
	1:00:32–1:00:33	infatti
	1:00:33–1:00:36	quando voi guardate le sfilate
	1:00:36–1:00:38	inverno primavera estate
	1:00:39–1:00:45	in realtà quando voi state guardando on line o andate magari a vederne una dal vivo
	1:00:45–1:00:50	in realtà la l'auto produzione il designer sta già lavorando
	1:00:50–1:00:52	agli stili dell'anno successivo
	1:00:52–1:00:54	quindi quella cosa che voi state vedendo è
	1:00:54–1:00:55	vecchia
	1:00:55–1:00:57	vecchia già almeno di sei mesi
	1:00:57–1:00:59	quindi è una
	1:00:59–1:01:01	paradosso una delle contraddizioni
	1:01:01–1:01:02	della moda
	1:01:02–1:01:05	ma io ho iniziato a sproloquiare ho perso tutta la
	1:01:06–1:01:07	allora no
???	1:01:07–1:01:10	ehm mi scusi solo un
TO068	1:01:10–1:01:10	sì
	1:01:11–1:01:13	certo fate ah ecco se volete inter~
	1:01:13–1:01:14	sì prego
	1:01:43–1:01:44	c'è stato un
	1:01:45–1:01:46	scusate hanno
	1:01:46–1:01:52	hanno sbagliato perché hanno assegnato l'aula anche a lui da adesso ehm è strano perché
	1:01:53–1:01:54	è l'aula cinque giusto
	1:01:54–1:01:56	xxxxx dalle undici alle quattordici
	1:01:58–1:01:58	eh infa~ eh
	1:01:59–1:02:00	sul sito sì
	1:02:02–1:02:05	okay quindi lui forse forse lui
	1:02:05–1:02:08	xxx si è sbagliato gli hanno dato un'informazione
	1:02:08–1:02:09	allora
	1:02:09–1:02:09	andiamo avanti
	1:02:09–1:02:10	allora per capire
	1:02:11–1:02:13	un po' meglio che cos'è
	1:02:14–1:02:14	la moda
???	1:02:17–1:02:18	il xxxx è spento
TO068	1:02:18–1:02:19	x è spento
	1:02:19–1:02:21	ah bene grazie
	1:02:22–1:02:24	ma molte gaffes che farò
	1:02:27–1:02:28	perché adesso insomma
	1:02:30–1:02:32	vediamo un po' il video
	1:02:42–1:02:44	allora la moda intanto è qualcosa
	1:02:44–1:02:46	queste sono alcune citazioni che

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:02:47–1:02:50	ho selezionato perché ci aiutino a capire alcuni aspetti della moda
	1:02:50–1:02:52	innanzitutto la moda è qualcosa che
	1:02:52–1:02:54	ci riguarda molto da vicino
	1:02:54–1:02:55	per essere un'industria
	1:02:55–1:02:56	milionaria
	1:02:58–1:02:58	perché
	1:02:59–1:03:02	è ovviamente già da quando ci alziamo la mattina
	1:03:03–1:03:04	abbiamo
	1:03:04–1:03:06	la necessità di decidere che cosa indossare
	1:03:06–1:03:08	e perché bisogna
	1:03:08–1:03:10	che ci costruiamo la maschera pubblica
	1:03:10–1:03:10	no
	1:03:11–1:03:13	quando usciamo per strada
	1:03:13–1:03:14	e allora lì già
	1:03:14–1:03:18	si introduce un elemento psicologico a volte ansioso
	1:03:19–1:03:20	con le donne
	1:03:21–1:03:22	cosa mi metto
	1:03:22–1:03:23	come mi faccio i capelli
	1:03:24–1:03:26	perché gli altri come mi guarderanno
	1:03:26–1:03:31	come mi presento ai miei colleghi come mi presento in famiglia questo natale cosa metto
	1:03:32–1:03:33	sembrerò grassa magra
	1:03:35–1:03:37	voglio comunicare un senso di coolness
	1:03:37–1:03:39	di contemporaneità
	1:03:39–1:03:41	voglio sembrare una del
	1:03:42–1:03:43	che viene fuori dall'ottocento
	1:03:43–1:03:45	oppure voglio essere gotica
	1:03:45–1:03:46	scura perché sono depressa
	1:03:47–1:03:48	oppure voglio andare perché voglio
	1:03:50–1:03:55	che ne so esco in pigiama perché sono contro la società i valori borghesi
	1:03:55–1:04:00	quindi io adesso andrò in giro vestita solo in pigiama e pantofole per esprimere
	1:04:00–1:04:02	i punk facevano un po' quello
	1:04:02–1:04:04	cioè voi pensate alla rivoluzione punk
	1:04:04–1:04:05	adesso è normale le borchie sono ovunque
	1:04:05–1:04:06	da h and m
	1:04:06–1:04:10	quindi hanno perso qualsiasi carattere di anticonformismo
	1:04:10–1:04:12	e di contro~ contro culturale
	1:04:13–1:04:14	ma
	1:04:14–1:04:18	quando arrivò la rivoluzione punk nelle strade di Londra
	1:04:18–1:04:20	e prima di New York in realtà
	1:04:20–1:04:24	poi esplose un po' a Londra il fenomeno punk
	1:04:24–1:04:25	fu una
	1:04:25–1:04:29	uno schiaffo in faccia ai borghesi alla borghesia e alla
	1:04:30–1:04:31	come dire al senso comune
	1:04:31–1:04:32	perché
	1:04:32–1:04:34	quelli si vestivano

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:04:34–1:04:40	tutti i codici vestimentati del punk andavano contro le regole del buon vestire borghese
	1:04:41–1:04:42	cioè facevano paura no
	1:04:42–1:04:45	perché utilizzavano
	1:04:47–1:04:50	elemeni che si utilizzano per fare moda
	1:04:50–1:04:51	per esempio la spilla da balia no
	1:04:51–1:04:53	utilizzata dalle sarte
	1:04:53–1:04:56	come elemento decorativo quindi
	1:04:57–1:05:00	cambiarono di funzione anche gli oggetti no
	1:05:00–1:05:02	quindi cambiarono di significato
	1:05:02–1:05:03	certi oggetti e poi
	1:05:04–1:05:05	il look in generale
	1:05:05–1:05:06	lo stile dei capelli
	1:05:06–1:05:09	era un look che voleva spaventare
	1:05:09–1:05:10	era antisociale
	1:05:10–1:05:15	cioè non diceva avvicinati conosciamoci parliamo facciamoci prendiamo un caffè
	1:05:15–1:05:15	era
	1:05:16–1:05:18	qualcosa di respingente
	1:05:18–1:05:20	per chi se voi guardate dei video su youtube
	1:05:20–1:05:24	dei punk c'era gente che passa vicino xxx inglese medio
	1:05:24–1:05:25	che
	1:05:25–1:05:27	è spaventato proprio
	1:05:27–1:05:29	da questi esseri nuovi strani
	1:05:29–1:05:30	che appaiono
	1:05:30–1:05:30	quindi
	1:05:30–1:05:34	è segnano vogliono segnare chiaramente una rottura no
	1:05:34–1:05:36	dal punto di vista sociale
	1:05:36–1:05:38	quindi la moda ha anche un significato sociale
	1:05:39–1:05:42	però ha anche un significato molto personale privato
	1:05:42–1:05:46	psicologico che ha a che fare con le nostre paure con i nostri desideri
	1:05:47–1:05:47	quindi ha
	1:05:48–1:05:51	un aspetto più privato un aspetto pubblico
	1:05:51–1:05:54	ed è per esempio secondo thierry mugler
	1:05:54–1:05:56	lo conoscete thierry mugler forse no
	1:05:56–1:05:59	allora per capirci è il
	1:06:00–1:06:01	diciamo il
	1:06:03–1:06:05	l'ideatore del profumo alien
	1:06:07–1:06:09	che è in tutte le profumerie va molto bene
	1:06:09–1:06:12	spesso nel top ten dei profumi più venduti
	1:06:15–1:06:16	che dal ehm
	1:06:17–1:06:18	dal duemilatre se non sbaglio
	1:06:18–1:06:21	insomma sì ha deciso di dedicarsi esclusivamente ai profumi
	1:06:21–1:06:23	però thierry mugler in realtà è stato
	1:06:24–1:06:25	a partire dal settantré
	1:06:25–1:06:26	quando
	1:06:27–1:06:29	creò la sua prima collezione
	1:06:29–1:06:32	uno stilista importantissimo

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:06:32–1:06:35	che ha influenzato gli stili
	1:06:35–1:06:38	di moda negli anni soprattutto ottanta la moda negli anni
	1:06:38–1:06:40	a cavallo tra i settanta e gli ottanta
	1:06:41–1:06:44	con uno stile che per la prima volta
	1:06:44–1:06:45	prendeva spunto
	1:06:46–1:06:48	non tanto dalla moda
	1:06:48–1:06:50	ma prendeva spunto
	1:06:50–1:06:51	in modo bizzarro
	1:06:51–1:06:55	per esempio dal design delle macchine americane contemporanee
	1:06:57–1:06:59	dagli insetti dal mondo degli insetti
	1:06:59–1:07:01	io non se avete ma ora ve lo faccio vedere
	1:07:01–1:07:03	thierry mugler ha
	1:07:03–1:07:04	dei design
	1:07:04–1:07:05	molto
	1:07:06–1:07:08	come dire a volte quasi cyborg
	1:07:09–1:07:10	nell~
	1:07:10–1:07:13	nelle passerelle è molto teatrale
	1:07:13–1:07:13	però se
	1:07:14–1:07:17	prendete un vintage mugler una giacca mugler
	1:07:17–1:07:20	ehm io l'ho vista dal vivo mi è capitato
	1:07:21–1:07:26	è raro vedere dal vivo mugler vintage anche trovarlo in negozio
	1:07:26–1:07:28	fa paura nel senso che ha
	1:07:29–1:07:31	una vita molto stretta
	1:07:32–1:07:33	delle spalle larghe
	1:07:33–1:07:35	quindi crea una silhouette triangolare
	1:07:35–1:07:36	astratta
	1:07:36–1:07:39	e poi ha delle escrescenze
	1:07:39–1:07:40	dei tagli a volte
	1:07:40–1:07:42	come nella stoffa
	1:07:42–1:07:44	che lasciano vedere la stoffa sotto
	1:07:44–1:07:46	quindi sembrano proprio delle fenditure
	1:07:46–1:07:48	che danno l'idea appunto
	1:07:48–1:07:51	per esempio rimandano a forme appunto di
	1:07:51–1:07:53	organiche però di insetti no
	1:07:53–1:07:54	quindi
	1:07:55–1:07:57	ha fa un po' impressione no
	1:07:57–1:08:02	vedere una vestita mugler a me è capitato perché c'era un festival a roma di recente xx
	1:08:02–1:08:04	eh insomma il
	1:08:04–1:08:05	quello di diane pernet
	1:08:05–1:08:07	fashion film festival
	1:08:07–1:08:09	che è stato org~ nel xxx nel decimo anniversario
	1:08:10–1:08:12	è stato organizzato oltre che a parigi anche a roma
	1:08:13–1:08:15	e tra in giuria tra gli ospiti
	1:08:15–1:08:17	c'era la nipote di coppola
	1:08:17–1:08:18	che pare sia diventata
	1:08:18–1:08:19	non fa niente
	1:08:19–1:08:20	però un'influencer

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:08:21–1:08:23	e quindi era vestita molto bene
	1:08:23–1:08:25	un cappello insomma incredibile quindi
	1:08:26–1:08:27	era lì
	1:08:27–1:08:28	in qualità di giurata
	1:08:28–1:08:31	e aveva questa giacca stupenda e devo dire che
	1:08:31–1:08:33	adesso ve lo faccio vedere
	1:08:33–1:08:33	perché qua
	1:08:34–1:08:36	la moda è soprattutto immagine più che parole
	1:08:37–1:08:38	e abbiamo
	1:08:38–1:08:40	parlato troppo forse però
	1:08:40–1:08:41	vi faccio vedere un po'
	1:09:16–1:09:19	quindi sono tagli appunto architettonici no
	1:09:19–1:09:21	sono scolpiti
	1:09:25–1:09:28	mugler ha un'ossessione per la palestra il fitness
	1:09:28–1:09:30	si è rifatto adesso ha cambiato
	1:09:30–1:09:33	la sua faccia è completamente diversa un po' come mickey rourke
	1:12:26–1:12:27	in questo caso
	1:12:28–1:12:32	le sfilate questo per capirci le sfilate negli anni ottanta potevano durare anche un'ora
	1:12:33–1:12:34	erano molto lunghe
	1:12:34–1:12:39	avevano la musica quindi erano dei propri e veri eventi spettacoli teatrali
	1:12:39–1:12:43	che non avevano chiaramente una storia dei personaggi ma
	1:12:43–1:12:45	sfilate con ehm
	1:12:46–1:12:48	una serie appunto di di look
	1:12:48–1:12:49	eh
	1:12:49–1:12:52	così come vedete molto teatrali spesso
	1:12:52–1:12:53	con delle musiche
	1:12:54–1:12:56	e delle coreografie
	1:12:56–1:12:58	in cui viene presentata la collezione
	1:12:58–1:13:02	ma quello che vedete in passerella non è quello che va in produzione
	1:13:02–1:13:03	è un
	1:13:03–1:13:05	un evento di comunicazione no
	1:13:05–1:13:09	in cui attraverso il teatro e lo spettacolo si comunica la collezione
	1:13:09–1:13:11	cioè i valori creativi
	1:13:11–1:13:12	l'estetica
	1:13:13–1:13:13	dominante
	1:13:14–1:13:16	chiaramente poi a livello commerciale
	1:13:16–1:13:18	tutte le caratteristiche
	1:13:18–1:13:20	non so queste spalle pronunciate
	1:13:21–1:13:22	i colori l'oro eccetera
	1:13:23–1:13:28	saranno declinati per il negozio la boutique la distribuzione
	1:13:28–1:13:30	quindi troverete delle versioni indossabili
	1:13:31–1:13:35	questo è un po' insomma ehm chiaramente sono delle esagerazioni
	1:13:35–1:13:37	adesso tant'è che adesso
	1:13:37–1:13:41	ci si lamenta i critici di moda si lamentano che le collezioni oggi
	1:13:41–1:13:43	quello che si vede in passerella
	1:13:43–1:13:44	è troppo commerciale

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:13:44–1:13:47	se vedete le passerelle di oggi sono quasi tutte uguali
	1:13:48–1:13:49	eh in realtà non sono uguali
	1:13:49–1:13:50	però mh
	1:13:52–1:13:52	c'è una
	1:13:53–1:13:56	è evidente che c'è una libertà minore no
	1:13:56–1:13:58	che viene lasciata agli stilisti
	1:13:58–1:14:00	perché è tutto
	1:14:00–1:14:01	più come si potremmo dire
	1:14:01–1:14:03	marketing oriented
	1:14:03–1:14:04	orientato al marketing
	1:14:05–1:14:06	quindi si perde un po' in creatività
	1:14:07–1:14:07	se guardate le
	1:14:07–1:14:10	le sfilate degli anni ottanta sono un tripudio di
	1:14:10–1:14:11	creatività
	1:14:11–1:14:12	eh
	1:14:12–1:14:13	e di bellezza
	1:14:14–1:14:15	le sfilate di oggi
	1:14:15–1:14:17	non per fare la nostalgica
	1:14:17–1:14:20	sono comunque qualcosa un oggetto completamente diverso
	1:14:21–1:14:24	durano molto di meno non più di quindici minuti
	1:14:24–1:14:25	quindi sono collezioni
	1:14:26–1:14:27	molto editate
	1:14:27–1:14:30	sapete cosa significa editing nel montaggio
	1:14:30–1:14:32	anche una collezione di moda viene editata
	1:14:32–1:14:33	perché il
	1:14:33–1:14:39	designer progetta disegna vengono realizzati gli innumerevoli look e capi
	1:14:39–1:14:40	che però
	1:14:40–1:14:41	vanno
	1:14:42–1:14:44	editati appunto perché
	1:14:44–1:14:46	la sfilata dura quindici minuti e bisogna
	1:14:46–1:14:47	togliere
	1:14:47–1:14:51	quello che non è necessario quello che non sta nella storia
	1:14:51–1:14:53	perché vengono xx la le sfilate
	1:14:53–1:14:56	le sfilate vengono chiamate dai designer storie
	1:14:56–1:15:00	in realtà anche se non c'è non ci sono dei personaggi
	1:15:00–1:15:04	però è una storia dal punto di vista estetico
	1:15:04–1:15:05	fatta di
	1:15:05–1:15:08	colori che si alternano di forme
	1:15:08–1:15:11	quindi la collezione deve raggiungere un equilibrio un'armonia
	1:15:11–1:15:12	generale
	1:15:12–1:15:16	che poi lo spettatore apprezza nello spettacolo
	1:15:16–1:15:18	quindi dal punto di vista estetico
	1:15:18–1:15:19	ehm
	1:15:20–1:15:21	allora quindi questo è thierry mugler però
	1:15:22–1:15:23	la citazione mi serviva
	1:15:25–1:15:26	per dire che
	1:15:27–1:15:30	in questo caso si sottolinea l'aspetto artistico della moda

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:15:30–1:15:31	cioè la moda è
	1:15:32–1:15:35	ci consente di introdurre nella dimensione quotidiana
	1:15:35–1:15:36	l'arte
	1:15:36–1:15:38	quindi è un'arte
	1:15:38–1:15:41	l'arte per tutti perché chiunque tutti si vestono
	1:15:41–1:15:43	tutti ci vestiamo
	1:15:43–1:15:47	e soprattutto oggi con la diffusione della moda davvero di massa
	1:15:47–1:15:52	il fast fashion e la possibilità di acquistare capi vintage a basso costo
	1:15:52–1:15:53	eh
	1:15:53–1:15:56	con tutte le possibilità che offre la moda
	1:15:56–1:15:58	eh xx
	1:15:58–1:15:59	la moda oggi
	1:15:59–1:16:01	è possibile
	1:16:03–1:16:05	introdurre questa dimensione di creatività
	1:16:06–1:16:06	anche
	1:16:07–1:16:07	per strada
	1:16:08–1:16:09	volendo
	1:16:10–1:16:11	la seconda
	1:16:11–1:16:15	citazione che è tratta da vogue
	1:16:16–1:16:20	un numero che intervistava alcune donne che erano
	1:16:20–1:16:21	convivevano
	1:16:22–1:16:23	a belfast
	1:16:23–1:16:24	negli anni
	1:16:24–1:16:27	come sapete del conflitto nel nord dell'irlanda
	1:16:27–1:16:29	che durò nel ventennio insomma tra sette~
	1:16:30–1:16:32	tra gli anni settanta
	1:16:33–1:16:34	a cavallo degli anni ottanta
	1:16:35–1:16:35	in cui
	1:16:37–1:16:38	ci fu una vera e propria
	1:16:38–1:16:40	guerra veniva chiamata una guerra
	1:16:41–1:16:44	così morbida però fu effettivamente una guerra in cui
	1:16:45–1:16:48	una donna norma o'donnel donne dice
	1:16:48–1:16:49	che comunque
	1:16:49–1:16:51	prendi una strada diversa
	1:16:51–1:16:51	per
	1:16:51–1:16:52	non essere
	1:16:52–1:16:54	eh non essere colpita
	1:16:54–1:16:57	non finire in un riot di strada in una in un xxx
	1:16:58–1:16:59	in uno scontro
	1:16:59–1:17:03	ma comunque al salone di bellezza ci vai
	1:17:03–1:17:04	eh nel senso
	1:17:04–1:17:07	e questa è una cosa che ho sperimentato anche nella mia ricerca
	1:17:07–1:17:10	si pensa che in guerra la moda cessi no di esistere
	1:17:10–1:17:11	non è così
	1:17:11–1:17:13	in realtà anche in tempo di guerra
	1:17:14–1:17:15	eh
	1:17:15–1:17:16	le riviste di moda
	1:17:17–1:17:18	eh

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:17:18–1:17:19	le donne soprattutto
	1:17:19–1:17:22	hanno sempre continuato a
	1:17:22–1:17:26	a utilizzare la moda soprattutto come via di fuga
	1:17:26–1:17:29	come ehm escapismo no anche dalla situazione di guerra
	1:17:29–1:17:32	quindi hanno utilizzato la moda come sogno
	1:17:33–1:17:35	quindi nella moda c'è anche una dimensione di sogno
	1:17:35–1:17:37	non solo la dimensione quotidiana
	1:17:38–1:17:39	prosaica potremmo dire
	1:17:40–1:17:41	perché ci vestiamo ogni giorno
	1:17:42–1:17:43	quindi è sempre con noi
	1:17:43–1:17:47	c'è una dimensione anche come avete visto nella sfilata di thierry mugler
	1:17:48–1:17:51	teatrale spettacolare di sogno di grandezza
	1:17:51–1:17:55	che si è un po' persa probabilmente nella moda contemporanea però
	1:17:56–1:17:57	questo bisogna dirlo
	1:17:57–1:17:58	e il cinema
	1:17:58–1:18:01	aiuta tantissimo a costruire il mito
	1:18:01–1:18:03	e l'immaginario della moda
	1:18:03–1:18:04	perché la moda da sola
	1:18:05–1:18:06	non ha
	1:18:06–1:18:08	più probabilmente
	1:18:08–1:18:11	negli anni ottanta ce l'ha avuta ma adesso non ha
	1:18:11–1:18:14	questa forza e infatti i fashion film
	1:18:15–1:18:16	o i film con la moda
	1:18:17–1:18:18	dentro
	1:18:18–1:18:20	aiutano la moda a creare
	1:18:21–1:18:22	l'immaginario
	1:18:22–1:18:24	e a penetrare quindi
	1:18:26–1:18:27	a penetrare le
	1:18:27–1:18:29	l'inconscio delle persone
	1:18:29–1:18:34	e voi pensate che ovviamente le passerelle chiaramente adesso è possibile guardarle online
	1:18:34–1:18:35	tra le sfilate quindi
	1:18:35–1:18:37	può raggiungere
	1:18:37–1:18:41	un numero considerevole di spettatori ma guardare una sfilata è noiosissimo
	1:18:41–1:18:43	cioè non so se ci avete mai provato
	1:18:43–1:18:44	dopo un po'
	1:18:44–1:18:46	ti addormenti è una cosa
	1:18:46–1:18:47	se sei lì è un conto
	1:18:47–1:18:51	ma guardare una sfilata è la cosa più noiosa che ci possa essere perché
	1:18:52–1:18:52	cioè e un~ xx
	1:18:52–1:18:55	mh 'nfilata di look
	1:18:55–1:18:57	con la stessa punto di vista
	1:18:57–1:18:59	il drone sta sempre lì la camera
	1:19:00–1:19:01	c'è la slide che fa
	1:19:01–1:19:03	tum tum avanti e indietro insomma noiosissimo

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:19:04–1:19:05	non c'è una regia no
	1:19:05–1:19:07	vera e propria quindi è
	1:19:07–1:19:08	chiaramente
	1:19:08–1:19:11	il cinema i film e i fashion film
	1:19:11–1:19:14	per esempio quelli di gucci sono molto belli
	1:19:14–1:19:18	aiutano sono fondamentali per costruire l'immaginario della moda
	1:19:18–1:19:20	perché la moda è soprattutto
	1:19:22–1:19:23	comunicazione
	1:19:23–1:19:27	quindi comunicazione attraverso le immagini
	1:19:27–1:19:30	le parole aiutano mettono in contesto le immagini
	1:19:30–1:19:33	per questo nei magazine ci sono anche articoli scritti
	1:19:33–1:19:35	ma l'immagine è
	1:19:35–1:19:38	fondamentale nella moda è la componente più important~
	1:19:38–1:19:40	del resto quando voi vi vestite
	1:19:41–1:19:44	dalla testa ai piedi siete un'immagine ambulante
	1:19:44–1:19:47	cioè create un'immagine di voi stessi
	1:19:48–1:19:49	tra l'altro sempre più
	1:19:50–1:19:51	siamo fotografati
	1:19:51–1:19:53	sempre più ci fotografiamo
	1:19:53–1:19:57	la dimensione pubblica quindi del nostro modo di vestire diventa
	1:19:57–1:19:59	sempre più fondamentale
	1:19:59–1:20:01	e sta influenzando il modo in cui ci vestiamo
	1:20:01–1:20:02	perché
	1:20:02–1:20:03	una volta non era così
	1:20:03–1:20:07	no non è che si veniva cinepresi e le cineprese per strada erano così diffuse
	1:20:07–1:20:09	la cinepresa è pesante non è
	1:20:10–1:20:12	adesso con questo tele~ con questo
	1:20:12–1:20:17	coso questo smartphone è possibile riprendermi o riprendere in qualsiasi istante
	1:20:17–1:20:18	mettere tutto online
	1:20:19–1:20:23	e quindi c'è il mio il modo in cui sono vestita truccata
	1:20:23–1:20:25	acquisisce immediatamente una dimensione
	1:20:25–1:20:26	che ovviamente
	1:20:26–1:20:31	sfonda la dimensione privata diventa pubblico accessibile a milioni di spettatori
	1:20:32–1:20:34	e questa cosa
	1:20:35–1:20:37	oltre a diventare un business per molti
	1:20:37–1:20:40	che magari non sanno fare niente ma sanno comunicare bene
	1:20:40–1:20:41	e quindi ci fanno i soldi
	1:20:42–1:20:44	perché è la loro immagine che funziona
	1:20:44–1:20:45	cioè se riescono a vendere
	1:20:46–1:20:47	creare un'immagine
	1:20:47–1:20:48	e a venderla
	1:20:48–1:20:50	i brand inizieranno a chiamare
	1:20:51–1:20:51	queste pers~
	1:20:51–1:20:55	di solito funziona così su instagram il brand ti contatta

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:20:55–1:20:59	ti chiede una sponsorizzazione perché mica perché sei bravo a far qualcosa
	1:20:59–1:20:59	perché
	1:21:00–1:21:01	hai un'immagine
	1:21:01–1:21:04	sei seguito da milioni di di di utenti
	1:21:04–1:21:07	perché la tua immagine il tuo modo di comunicare funzioni
	1:21:07–1:21:08	i tuoi look piacciono
	1:21:08–1:21:10	perché magari hai dei look non so
	1:21:10–1:21:13	che catturano l'immaginazione popolare
	1:21:13–1:21:17	e quindi diventa un business chiara ferragni ha fatto questo
	1:21:17–1:21:19	ed è diventata milionaria
	1:21:19–1:21:22	per quanto la possiata odiare o
	1:21:22–1:21:23	eh eh
	1:21:23–1:21:25	non dividerne
	1:21:26–1:21:28	diciamo lo stile di vita
	1:21:28–1:21:29	quello che vi pare
	1:21:29–1:21:31	c'è da dire che chiara ferragni è
	1:21:32–1:21:34	nella classifica mondiale delle prime dieci
	1:21:35–1:21:36	eh influencer
	1:21:36–1:21:39	cioè quindi è una cosa molto insomma
	1:21:40–1:21:42	un traguardo notevole
	1:21:43–1:21:43	eh però
	1:21:43–1:21:46	raggiunto grazie a un'immagine
	1:21:46–1:21:47	perché la ferragni non è
	1:21:48–1:21:50	niente cioè è un prodotto
	1:21:50–1:21:53	è un prodotto e adesso c'ha pure il pacchetto famiglia
	1:21:53–1:21:57	col bambino che secondo me è affittato lo affitta per
	1:21:57–1:21:59	quando devono fare lo shooting
	1:22:00–1:22:00	mah
	1:22:01–1:22:02	ehm
???	1:22:01–1:22:03	posso farle una domanda
TO068	1:22:03–1:22:03	sì certo
	1:22:04–1:22:05	tutte quelle che volete
???	1:22:06–1:22:09	parlando un po' della ferragni non si perde
	1:22:09–1:22:11	quello che è stata la storia della moda
TO068	1:22:12–1:22:13	assolutamente sì
???	1:22:12–1:22:13	cioè quando la guardi
	1:22:14–1:22:15	per carità poi ognuno fa quello che vuole
	1:22:16–1:22:18	xxx dico sì però
TO068	1:22:18–1:22:20	s~ sì però
???	1:22:19–1:22:21	non può essere tutto qua
	1:22:21–1:22:22	no
TO068	1:22:22–1:22:23	non è tutto qua
	1:22:23–1:22:25	assolutamente infatti noi in questo corso
	1:22:26–1:22:29	cercheremo di capire che c'è una profondità
	1:22:30–1:22:33	cronologica anche nella storia della moda e anche un'evoluzione
	1:22:33–1:22:35	la ferragni è
	1:22:35–1:22:36	eh

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:22:39–1:22:39	sì
???	1:22:40–1:22:42	allora per questa settimana mi sposto
	1:22:42–1:22:44	invece dalla prossima settimana spostano lei
TO068	1:22:44–1:22:45	ah spostano me
	1:22:45–1:22:48	okay allora poi vado anch'io a informarmi
	1:22:48–1:22:50	perché abbiamo visto sul sito
	1:22:50–1:22:53	e e figura solo il mio corso
???	1:22:53–1:22:56	invece noi abbiamo visto che figurano tutti e due però comunque
TO068	1:22:55–1:22:56	ah tutti e due
???	1:22:56–1:22:59	comunque alla fine è un discorso di
	1:23:00–1:23:01	siccome io faccio il lettorato
	1:23:01–1:23:04	mi mi volevano offrire l'aula due
	1:23:04–1:23:05	però l'aula due è enorme
TO068	1:23:05–1:23:06	sì eh beh certo
???	1:23:07–1:23:07	eh
TO068	1:23:21–1:23:27	risolto diciamo che forse pare che ci cambino aula dal forse saremo in aula due che è più grande
	1:23:27–1:23:28	e lui lo mettono qua
	1:23:28–1:23:31	vediamo poi mh poi vediamo
	1:23:31–1:23:37	allora allora la ferragni la ferragni è un fenomeno completamente
	1:23:38–1:23:40	diverso cioè in realtà
	1:23:40–1:23:42	le influencer
	1:23:42–1:23:43	eh
	1:23:43–1:23:44	sono
	1:23:44–1:23:45	eh
	1:23:47–1:23:48	eh
	1:23:48–1:23:51	hanno un ruolo di
	1:23:52–1:23:53	eh appunto
	1:23:54–1:23:54	mh
	1:23:56–1:23:57	di mh
	1:23:57–1:24:01	ispirazione potremmo dire di influenza sugli
	1:24:01–1:24:02	sugli utenti
	1:24:03–1:24:06	che passa per la creazione di stili look appunto
	1:24:06–1:24:09	che vengono creati da delle professioniste
	1:24:09–1:24:11	perché non è mica lei che si sceglie i look
	1:24:11–1:24:15	ci sono le stylist vengono chiamate è un lavoro
	1:24:15–1:24:21	che in italia sta prendendo piede a poco a poco ma meno che negli altri che negli stati uniti per esempio o in inghilterra
	1:24:21–1:24:22	ehm
	1:24:22–1:24:23	che curano
	1:24:24–1:24:24	mh
	1:24:25–1:24:26	questi look
	1:24:26–1:24:27	ehm
	1:24:27–1:24:29	sulla base di necessità commerciali
	1:24:30–1:24:32	quindi la storia della moda la
	1:24:32–1:24:35	parte la dimensione culturale della moda
	1:24:35–1:24:36	non esiste
	1:24:37–1:24:37	sono

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:24:38–1:24:39	lo scopo è
	1:24:40–1:24:41	uno scopo commerciale
	1:24:41–1:24:43	di promozione dei brand
	1:24:43–1:24:44	e quindi spesso sono brand
	1:24:45–1:24:48	di collezioni contemporanee legate proprio all'immediato presente
	1:24:49–1:24:50	la ferragni indossa
	1:24:50–1:24:53	sempre l'ultimo gadget l'ultima borsa l'ultima collezione
	1:24:53–1:24:56	ha sempre degli accordi commerciali
	1:24:56–1:24:56	ehm
	1:24:57–1:24:58	anche per esempio con carrefour
	1:24:58–1:25:03	qualunque cosa faccia la ferragni è frutto di un accordo commerciale
	1:25:03–1:25:07	carrefour poi adesso non so cosa farà venderà delle cose
	1:25:07–1:25:09	la lattuga ferragnez non lo so forse
	1:25:11–1:25:11	ah
???	1:25:11–1:25:14	l'accordo con carrefour non è che sia andato proprio bene
TO068	1:25:13–1:25:15	ma sai non è andato benissimo pare
	1:25:16–1:25:18	in effetti i social sono un po' strani
	1:25:18–1:25:20	nel senso che sono un po' da un certo punto di vista una fogna
	1:25:21–1:25:24	nel senso che le persone protette da uno schermo
	1:25:24–1:25:25	dicono
	1:25:25–1:25:28	esprimono pareri molto
	1:25:28–1:25:28	forti
	1:25:29–1:25:31	si scagliano contro
	1:25:31–1:25:34	i personaggi pubblici perché è molto facile
	1:25:34–1:25:38	quindi queste cose fanno parlare creano ne~ creano un evento
	1:25:38–1:25:39	e
	1:25:39–1:25:41	però in realtà
	1:25:41–1:25:42	eh
	1:25:42–1:25:45	sì è vero che c'è stato un momento di panico
	1:25:45–1:25:46	perché non hanno
	1:25:47–1:25:49	non si aspettavano questa cosa
	1:25:49–1:25:50	quindi l'hanno
	1:25:50–1:25:52	gestita anche un po' male
	1:25:52–1:25:53	però
	1:25:53–1:25:54	eh
	1:25:54–1:25:55	però di fatto
	1:25:56–1:25:57	pare che
	1:25:57–1:26:00	cioè comunque il brand ferragni non è stato scalfito
	1:26:00–1:26:01	cioè questa cosa
	1:26:02–1:26:05	anche l'evento è stato effimero ha fatto parlare di loro
	1:26:06–1:26:06	e
	1:26:07–1:26:10	e li ha reso in qualche modo ancora più umani no
	1:26:10–1:26:12	perché hanno sbagliato hanno fatto un errore
	1:26:13–1:26:14	gli errori li commettono tutti
	1:26:14–1:26:17	cioè i ferragni hanno il compito di essere come noi
	1:26:18–1:26:20	di lei è la
	1:26:21–1:26:24	medietà personificata non so come dire no ness~
	1:26:24–1:26:26	tutti possiamo non è che la ferragni

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:26:27–1:26:28	non comunica il messaggio
	1:26:29–1:26:29	io sono
	1:26:30–1:26:33	più brava di te sono meglio di te più intelligente di te
	1:26:33–1:26:35	la ferragni è una di noi no è una
	1:26:35–1:26:39	così che quindi tutti si identificano con questa
	1:26:40–1:26:43	con questo personaggio che si è creato di bambola
	1:26:44–1:26:45	bionda
	1:26:45–1:26:47	di principessa adesso ha fatto la
	1:26:49–1:26:53	adesso ha collaborato con disney ha partecipato alla sfilata di natale
	1:26:53–1:26:55	vestita da topolino
	1:26:55–1:26:59	da principessa disney quindi la ferragni è il sogno
	1:26:59–1:27:03	cioè incarna proprio il sogno della femminilità tradizionale
	1:27:03–1:27:06	cioè del principe azzurro la principessa
	1:27:06–1:27:08	e poi il bambino no
	1:27:08–1:27:09	con l'amore romantico
	1:27:10–1:27:12	e la famiglia però normale no
	1:27:12–1:27:13	in qualche modo
	1:27:13–1:27:15	che di normale ha molto poco
	1:27:15–1:27:17	quindi la dimensione di sogno
	1:27:17–1:27:22	e poi la dimensione legata al fatto alla dimensione culturale
	1:27:22–1:27:24	appunto la dimensione culturale
	1:27:24–1:27:25	cioè in una
	1:27:25–1:27:28	in una commedia di john ford del seicento
	1:27:28–1:27:32	quindi stiamo parlando di cose peccato sia una puttana
	1:27:32–1:27:33	che
	1:27:34–1:27:35	in cui fa a dire a un personaggio
	1:27:35–1:27:37	poi vabbè la potete cercare su wikipedia
	1:27:37–1:27:40	se vi interessa in italiano è tradotta
	1:27:41–1:27:43	in cui il personaggio
	1:27:43–1:27:45	rivolgendosi a un altro
	1:27:45–1:27:46	e dice oh
	1:27:47–1:27:48	brave old ape
	1:27:48–1:27:51	cioè coraggiosa vecchia scimmia
	1:27:51–1:27:52	in un cappotto di seta
	1:27:53–1:27:53	quindi
	1:27:53–1:27:55	in questa frase
	1:27:55–1:28:00	cioè l'ho scelta perché c'è condensata l'importanza del vestito
	1:28:01–1:28:03	per l'uomo nella non solo nella
	1:28:04–1:28:09	protezione dagli agenti atmosferici quindi da necessità di vestirsi
	1:28:09–1:28:10	ma anche
	1:28:10–1:28:12	la dimensione di
	1:28:13–1:28:14	decoro
	1:28:15–1:28:16	cioè la moda
	1:28:16–1:28:19	è legata anche e soprattutto direi
	1:28:19–1:28:21	i vestiti e poi anche la moda
	1:28:22–1:28:23	alla tenuta della società
	1:28:24–1:28:26	cioè è le~ se c'è una società
	1:28:26–1:28:27	moderna

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:28:27–1:28:28	c'è la moda
	1:28:28–1:28:31	vedremo domani in che modo la moda è legata alla modernità
	1:28:32–1:28:33	sì le due cose
	1:28:33–1:28:35	sono collegate
	1:28:35–1:28:40	quindi la brave old ape sarebbe il corpo nudo indifeso della scimmia
	1:28:40–1:28:41	umana
	1:28:41–1:28:44	con tutti i suoi istinti animaleschi
	1:28:44–1:28:48	e poi l'essere umano che si dà una patina di
	1:28:48–1:28:49	eh civiltà
	1:28:49–1:28:51	grazie all'abito
	1:28:51–1:28:53	che a malapena nasconde
	1:28:54–1:28:58	invece il lato bestiale dell'uomo la bestia umana
	1:28:58–1:28:59	quindi
	1:28:59–1:29:03	john ford che era un po' anche un umorista
	1:29:04–1:29:05	la dice così
	1:29:05–1:29:09	quindi come vedete la moda va aldilà della ferragni
	1:29:10–1:29:11	però la ferragni
	1:29:11–1:29:12	è una
	1:29:12–1:29:14	un segno dei nostri tempi
	1:29:14–1:29:15	comunque
	1:29:15–1:29:19	e quindi ci sono l~ mh io ho pre~ mh
	1:29:19–1:29:20	per aiutarci a capire
	1:29:21–1:29:22	che cos'è la moda
	1:29:22–1:29:25	e anche questa è una cosa che dovete applicare a tutto in realtà
	1:29:26–1:29:29	ho scelto le cosiddette five ws
	1:29:29–1:29:31	che nel giornalismo anglosassone
	1:29:31–1:29:33	sono le cinque domande
	1:29:33–1:29:36	cui dovrebbe rispondere un articolo nel primo paragrafo
	1:29:36–1:29:38	gli italiani non lo fanno quasi mai
	1:29:38–1:29:39	purtroppo
	1:29:40–1:29:45	però sono le domande che ci consen~ che consentono al lettore di un articolo giornalistico
	1:29:46–1:29:48	di comprendere di cosa stiamo parlando
	1:29:48–1:29:51	di avere una ministoria subito nelle prime righe
	1:29:51–1:29:52	e quindi
	1:29:52–1:29:53	chi il soggetto
	1:29:54–1:29:55	che cosa
	1:29:55–1:29:56	quando
	1:29:56–1:29:57	quindi la dimensione temporale
	1:29:57–1:30:02	la dimensione spaziale dove siamo dove sta succedendo il fatto dove succede
	1:30:02–1:30:03	e perché
	1:30:04–1:30:06	a volte se ne aggiunge una sesta che sarebbe how
	1:30:06–1:30:09	cioè come come si è svolto il fatto
	1:30:09–1:30:10	quindi questa
	1:30:10–1:30:12	è una una guida
	1:30:13–1:30:16	che ci aiuta aiuta un po' per tutto
	1:30:17–1:30:19	è sempre utile chiedersi queste cose

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:30:19–1:30:23	perché spesso i giornali in realtà non le comunicano
	1:30:23–1:30:25	oppure le travisano e le sbagliano
	1:30:25–1:30:27	non sono ben informati
	1:30:27–1:30:28	e quindi
	1:30:28–1:30:29	e quindi
	1:30:29–1:30:30	chi è
	1:30:30–1:30:31	la moda
	1:30:31–1:30:33	secondo voi che senso ha chiedersi chi è la moda
	1:30:35–1:30:40	la moda può essere una persona o impersonata da una persona
	1:30:40–1:30:43	da un personaggio da una icona
	1:30:44–1:30:45	ci sono icone
	1:30:45–1:30:47	celebrity star che
	1:30:48–1:30:50	che hanno fatto che sono state moda
	1:30:50–1:30:53	cioè si può diventare moda questa è un po' la domanda
	1:30:54–1:30:55	che so david bowie
	1:30:57–1:30:57	la butto lì
	1:30:58–1:30:59	oppure non so pensateci
	1:31:01–1:31:03	e in che modo uno
	1:31:03–1:31:05	un personaggio può diventare
	1:31:06–1:31:07	moda
	1:31:08–1:31:09	nel senso che proprio la fa
	1:31:10–1:31:13	qualunque cosa faccia diventa moda
	1:31:29–1:31:30	prego
	1:31:31–1:31:32	buttatevi
	1:31:33–1:31:33	prego
	1:31:36–1:31:36	bravo
	1:31:36–1:31:37	sì
	1:31:37–1:31:39	sì sì james dean per esempio
	1:31:39–1:31:41	in quel caso in gioventù bruciata
	1:31:42–1:31:46	nella fusione del personaggio con l'immagine della star
	1:31:46–1:31:47	di james dean
	1:31:47–1:31:50	che però incarnava anche un certo tipo di personaggio
	1:31:51–1:31:51	eh
	1:31:52–1:31:54	con quei quel look
	1:31:55–1:31:56	eh da appunto
	1:31:56–1:31:58	giovane ribelle eh
	1:31:59–1:32:00	ha incarnato
	1:32:01–1:32:04	di fatto il look di una generazione
	1:32:04–1:32:07	di una mascolinità anche anni cinquanta
	1:32:08–1:32:13	che mh utilizzava per la prima volta alcuni elementi per esempio del workwear il jeans
	1:32:14–1:32:15	no che era
	1:32:16–1:32:21	il jeans adesso lo indossiamo tutti è un indumento neutro quasi neu- trale
	1:32:22–1:32:25	ma per la prima volta in quel caso la generazione
	1:32:25–1:32:28	del dopoguerra che voleva segnare una rottura
	1:32:28–1:32:30	con la generazione precedente
	1:32:30–1:32:32	per la prima volta nascono

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:32:32–1:32:34	la categoria dei giovani
	1:32:36–1:32:39	indossano un look appunto diverso
	1:32:39–1:32:41	che è fatto di appunto della
	1:32:44–1:32:46	in quel caso t shirt
	1:32:46–1:32:47	bianca
	1:32:47–1:32:49	e poi jeans
	1:32:49–1:32:50	boots
	1:32:51–1:32:53	e in quel caso
	1:32:53–1:32:54	quella immagine
	1:32:54–1:32:57	perché di immagine stiamo parlando
	1:32:58–1:32:58	diventa
	1:32:58–1:32:59	eh moda
	1:32:59–1:33:01	quindi in quel caso senz'altro james dean
	1:33:01–1:33:04	possiamo dire in ques~ james dean
	1:33:04–1:33:05	ha fatto
	1:33:05–1:33:06	proprio moda
	1:33:06–1:33:07	la sua immagine
	1:33:08–1:33:11	e nel caso di david bowie è altrettanto vero
	1:33:11–1:33:14	madonna ho sentito prima qualcuno ha detto madonna
	1:33:14–1:33:16	madonna è
	1:33:17–1:33:18	madonna incarna
	1:33:19–1:33:20	l'essenza della moda
	1:33:20–1:33:22	perché la moda nella sua
	1:33:22–1:33:23	essenza
	1:33:23–1:33:24	più
	1:33:24–1:33:26	più essenziale
	1:33:26–1:33:27	è cambiamento
	1:33:27–1:33:28	continuo
	1:33:29–1:33:29	la moda
	1:33:29–1:33:30	eh
	1:33:30–1:33:33	non esiste senza cambiamento
	1:33:33–1:33:34	e madonna
	1:33:34–1:33:37	è proprio il una popstar
	1:33:37–1:33:41	che ha fatto del cambiamento della propria identità
	1:33:41–1:33:43	e del proprio look
	1:33:43–1:33:45	anzi ha collegato le due cose
	1:33:45–1:33:47	cioè ha detto il mio look è la mia identità
	1:33:47–1:33:50	cioè come mi vesto è quello che sono
	1:33:50–1:33:51	quindi non ha
	1:33:51–1:33:53	ha unito queste due cose
	1:33:53–1:33:55	quindi ogni nuova apparizione di madonna
	1:33:56–1:33:57	minimalista
	1:33:58–1:33:59	anni cinquanta
	1:34:00–1:34:01	anni ottanta
	1:34:02–1:34:02	e poi
	1:34:03–1:34:06	l'incarnazione un po' western no
	1:34:06–1:34:10	insomma in tutte le reincarnazioni di madonna madonna rimane madonna okay

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:34:11–1:34:11	però
	1:34:12–1:34:15	l'identità diventa un fenomeno mutevole no
	1:34:15–1:34:18	non è più qualcosa di fisso di dato
	1:34:18–1:34:19	cambia
	1:34:19–1:34:22	in base al look
	1:34:22–1:34:25	quindi la moda si impadronisce delle nostre identità
	1:34:25–1:34:27	rendendole instabili
	1:34:28–1:34:29	frammentarie
	1:34:29–1:34:30	eh labili
	1:34:31–1:34:34	non c'è più l'idea di identità solida fissa
	1:34:34–1:34:36	le nostre identità sono frammentate
	1:34:36–1:34:36	cioè io
	1:34:37–1:34:39	dentro di me ho moltitudini
	1:34:39–1:34:40	cioè posso essere che ne so
	1:34:41–1:34:45	pratico yoga però poi sono uno che scala le montagne
	1:34:45–1:34:48	poi dopo ho la passione della cucina
	1:34:48–1:34:49	però poi sono un
	1:34:49–1:34:50	cioè anche
	1:34:52–1:34:54	ormai gli individui sono
	1:34:55–1:34:56	davvero delle
	1:34:56–1:34:58	complessità no identitarie
	1:34:58–1:35:00	non è possibile più
	1:35:00–1:35:03	pensare le identità come qualcosa di
	1:35:03–1:35:04	rigido di fisso
	1:35:05–1:35:09	e questo crea anche un problema una crisi dell'identità no
	1:35:09–1:35:10	che stiamo vivendo
	1:35:10–1:35:12	però la moda si impadronisce sempre di più
	1:35:13–1:35:14	del
	1:35:15–1:35:17	dei settori della
	1:35:17–1:35:19	dei campi proprio di vita
	1:35:20–1:35:24	della politica per esempio la moda si è impadronita della politica c'è non
	1:35:25–1:35:30	non è pensabile per un politico presentarsi davanti a una camera senza pensare
	1:35:30–1:35:32	al proprio look
	1:35:32–1:35:33	le first lady no insomma
	1:35:34–1:35:35	quindi la moda sta
	1:35:35–1:35:38	anche con questa esigenza di cambiamento continuo
	1:35:38–1:35:41	si sta impadronendo di settori anche considerati seri no
	1:35:41–1:35:43	la moda è considerata frivola
	1:35:43–1:35:48	ma il desiderio di cambiamento costante l'imprevedibilità per esempio dell'elettorato
	1:35:48–1:35:53	è diventata una componente fondamentale no della politica contemporanea
	1:35:53–1:35:56	non si riesce più a capire dove vanno gli elettori cosa vogliono
	1:35:57–1:35:58	votano la brexit
	1:35:58–1:36:02	poi magari due mesi dopo non la vogliono più la brexit usciamo dall'europa

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:36:02–1:36:05	però poi l'elettorato dopo un anno non vuole più uscire dall'europa
	1:36:05–1:36:07	cioè è diventato
	1:36:07–1:36:08	questo fenomeno
	1:36:08–1:36:11	la moda no che di solito si associa ai vestiti
	1:36:11–1:36:13	ma la moda è un fenomeno che riguarda
	1:36:14–1:36:17	in realtà la società in generale anche le idee vanno di moda
	1:36:18–1:36:22	soltanto che xxx nella storia la moda è diventata
	1:36:22–1:36:24	tutt'uno con l'abbigliamento
	1:36:24–1:36:26	ma insomma la moda non è solo
	1:36:26–1:36:28	non riguarda solo l'abbigliamento quindi
	1:36:28–1:36:29	riguarda
	1:36:29–1:36:32	il fenomeno della moda è influenzato dalle celebrity
	1:36:32–1:36:35	quindi popstar celebrity attori star
	1:36:35–1:36:37	sono collegate alla moda
	1:36:37–1:36:40	nel senso che sono dei mediatori della moda a volte la creano
	1:36:41–1:36:42	cos'è la moda vabbè
	1:36:42–1:36:43	questo è
	1:36:44–1:36:45	lo vedremo dopo
	1:36:45–1:36:46	approfondiamo un po'
	1:36:47–1:36:48	quando è la moda
	1:36:48–1:36:49	cosa significa
	1:36:49–1:36:51	la moda potremmo dire è sempre
	1:36:51–1:36:52	perché è sempre con noi
	1:36:53–1:36:53	la vediamo
	1:36:54–1:36:59	la vedete nei vostri colleghi la vedete nelle vetrine la vedete sui magazine su instagram online
	1:36:59–1:37:01	quindi potremmo dire la moda è sempre
	1:37:01–1:37:04	in realtà c'è un tempo della moda
	1:37:04–1:37:07	il tempo della moda è un tempo ciclico
	1:37:07–1:37:09	non è un tempo lineare
	1:37:10–1:37:13	cioè la moda non conosce il tempo del progresso
	1:37:13–1:37:14	avete presente l'ideologia
	1:37:14–1:37:17	diciamo portante dell'ottocento
	1:37:18–1:37:23	quando la borghesia ebbe conobbe l'apice
	1:37:23–1:37:24	ovviamente della sua
	1:37:25–1:37:30	nella sua esistenza la gloria della borghesia il secolo della borghesia è l'ottocento
	1:37:30–1:37:33	il progresso l'ideologia del progresso
	1:37:33–1:37:36	il positivismo era l'ideologia dominante
	1:37:36–1:37:38	cos'è l'idea del progresso
	1:37:38–1:37:40	qual è su cosa si basa l'idea
	1:37:40–1:37:44	del progresso e del progressismo anche in politica perché
	1:37:44–1:37:45	anche questo
	1:37:46–1:37:49	cos'è il progresso cioè che cosa presuppone come
???	1:37:49–1:37:50	la scoperta
TO068	1:37:51–1:37:51	idea
???	1:37:51–1:37:52	la scoperta di cose nuove
TO068	1:37:53–1:37:54	sì okay

Parlante	Tempo unità	Testo
???	1:37:53–1:37:54	xxx
TO068	1:37:54–1:37:55	cambiamento però
	1:37:56–1:37:57	cambiamento come
???	1:37:59–1:38:00	xxx a migliorarsi
TO068	1:38:01–1:38:04	esatto cioè un'idea di una direzione
	1:38:05–1:38:06	della storia
	1:38:07–1:38:14	appunto le scoperte tecnologiche il progresso scientifico infatti spesso si parla di progresso scientifico
	1:38:14–1:38:15	perché il progresso
	1:38:16–1:38:18	ha una direzione e ha una fine
	1:38:19–1:38:20	quindi il progresso è
	1:38:20–1:38:21	teleologico
	1:38:22–1:38:23	il progresso
	1:38:23–1:38:27	cioè nell'ottocento si pensava che la storia avesse un fine
	1:38:28–1:38:31	cioè a un certo punto xxx si stesse non so
	1:38:32–1:38:38	ci sarebbe stato un miglioramento continuo che avrebbe portato l'umanità per esempio alla pace definitiva
	1:38:39–1:38:43	non so se avete studiato filosofia hegel la dialettica della storia insomma comunque
	1:38:43–1:38:45	c'è un'idea di progresso
	1:38:45–1:38:47	questa idea di progresso la moda la
	1:38:47–1:38:49	disconosce completamente
	1:38:50–1:38:52	la moda è rivoluzione perpetua
	1:38:53–1:38:54	è cambio di forme
	1:38:54–1:38:55	contenuti
	1:38:55–1:38:56	continuo
	1:38:56–1:38:59	senza un apparente motivo
	1:38:59–1:39:00	di nessuna ragione
	1:39:00–1:39:04	motivo sociologico motivo estetico motivo economico è un gioco
	1:39:05–1:39:06	un gioco
	1:39:06–1:39:07	che fa la società
	1:39:07–1:39:10	il gioco del cambiamento continuo
	1:39:10–1:39:12	che però consente alla società
	1:39:12–1:39:14	di fare delle cose
	1:39:15–1:39:17	ci consente di fare delle cose e vedremo che cosa
	1:39:17–1:39:19	comunque è un tempo ciclico
	1:39:19–1:39:22	in particolare se andiamo a vedere il lato industriale
	1:39:24–1:39:27	cioè i cosiddetti corsi e ricorsi della moda no
	1:39:27–1:39:28	eh ehm
	1:39:29–1:39:30	ha avuto per lungo tempo
	1:39:30–1:39:34	dalla sua nascita un tempo ciclico che diciamo è
	1:39:35–1:39:37	si rinnova di sei mesi in sei mesi
	1:39:37–1:39:38	con le stagioni
	1:39:38–1:39:40	quindi le collezioni di alta moda
	1:39:40–1:39:42	le collezioni di
	1:39:42–1:39:43	pret à porter
	1:39:44–1:39:45	che sarebbe la moda
	1:39:45–1:39:46	industriale

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:39:47-1:39:49	di però alta qualità
	1:39:50-1:39:51	cioè per capirci
	1:39:51-1:39:53	collezioni di prada le collezioni di
	1:39:53-1:39:54	luis vitton
	1:39:55-1:39:57	di chanel no che sono
	1:39:57-1:40:00	prodotte in modo industriale con le macchine
	1:40:00-1:40:03	in serie hanno delle misure delle taglie
	1:40:03-1:40:05	però costano moltissimo
	1:40:05-1:40:07	perché sono prodotti della creatività
	1:40:07-1:40:08	di un designer
	1:40:08-1:40:09	e sono anche
	1:40:10-1:40:11	di qualità più elevata
	1:40:13-1:40:13	quindi
	1:40:14-1:40:19	le collezioni vengono presentate ogni sei mesi autunno e inverno primavera e estate
	1:40:19-1:40:21	a settembre
	1:40:21-1:40:22	si presenta
	1:40:23-1:40:25	l'autunno la primavera estate
	1:40:26-1:40:26	e a
	1:40:26-1:40:28	ae hm
	1:40:28-1:40:29	poi c'è il
	1:40:30-1:40:32	vabbè poi l'uomo e la donna sono un po' diversi insomma
	1:40:33-1:40:35	e a marzo si presenta
	1:40:35-1:40:36	l'inverno
	1:40:36-1:40:38	e febbraio marzo
	1:40:38-1:40:39	dipende nel calendario
	1:40:39-1:40:41	quindi di solito le settimane della moda
	1:40:42-1:40:44	le settimane della moda più importanti sono
	1:40:44-1:40:45	ehm
	1:40:45-1:40:47	milano non si sa per quanto ancora
	1:40:47-1:40:49	ehm parigi
	1:40:49-1:40:50	in assoluto la più importante
	1:40:51-1:40:52	se volete seguire
	1:40:52-1:40:54	le sfilate seguite parigi
	1:40:54-1:40:57	e poi new york conta un po' meno
	1:40:58-1:40:59	e londra
	1:40:59-1:41:02	diciamo però di solito sono queste
	1:41:02-1:41:04	ehm
	1:41:04-1:41:06	si distinguono in uomo donna
	1:41:07-1:41:09	alcune adesso sono mischiate
	1:41:09-1:41:11	cioè presentano uomo e donna insieme
	1:41:11-1:41:13	però diciamo che i calendari ancora sono diversi
	1:41:14-1:41:16	quindi sei mesi
	1:41:16-1:41:19	c'è una rivoluzione in corso
	1:41:19-1:41:21	dal punto di vista temporale
	1:41:21-1:41:22	nel sistema moda
	1:41:22-1:41:24	perché il brand supprime
	1:41:25-1:41:26	conoscete supprime

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:41:27–1:41:28	okay
	1:41:28–1:41:33	che è stato il brand più googlato e più ricercato online nel duemiladiciotto
	1:41:33–1:41:36	ha vinto cioè il brand più desiderato
	1:41:36–1:41:38	da dai millennial
	1:41:38–1:41:39	e dai giovani
	1:41:40–1:41:42	ehm ha un gebbia
	1:41:42–1:41:45	che è l'ideatore del brand l'inventore del brand
	1:41:45–1:41:47	che inizialmente si rivolgeva a una nicchia di
	1:41:48–1:41:49	skaters praticamente
	1:41:50–1:41:53	ma è diventato un fenomeno globale un brand globale
	1:41:53–1:41:54	di streetwear
	1:41:56–1:41:59	ha inventato un modo nuovo di
	1:41:59–1:42:01	distribuire la moda
	1:42:01–1:42:02	quindi un tempo diverso
	1:42:02–1:42:04	il tempo del cambiamento costante
	1:42:04–1:42:05	cioè lui
	1:42:05–1:42:07	ha ideato le cosiddette
	1:42:08–1:42:08	si chiama
	1:42:09–1:42:10	il il dropping
	1:42:11–1:42:12	drop sarebbe le goccioline
	1:42:12–1:42:13	che cadono
	1:42:13–1:42:14	dal rubinetto no
	1:42:15–1:42:16	la goccia che
	1:42:16–1:42:17	quando il rubinetto perde
	1:42:18–1:42:20	c'è questa goccia che gluop
	1:42:20–1:42:21	gluop gluop
	1:42:22–1:42:24	a cadenza regolare no
	1:42:26–1:42:27	e questa cosa
	1:42:27–1:42:28	lui l'ha trasferita
	1:42:30–1:42:32	l'ha fatta diventare un modello di business
	1:42:32–1:42:35	cioè a intervalli regolari senza preavviso
	1:42:35–1:42:38	o con un preavviso strettissimo
	1:42:38–1:42:41	fa arrivare in negozio del nuovo prodotto
	1:42:42–1:42:46	questo soddisfa il bisogno che hanno che oggi hanno i consumatori
	1:42:46–1:42:48	di novità continue
	1:42:48–1:42:50	cioè i sei mesi non bastano più
	1:42:50–1:42:52	è troppo cioè non basta xxx
	1:42:52–1:42:56	aspettare la nuova collezione le nuove borse ogni sei mesi
	1:42:57–1:42:59	è un modello del passato
	1:42:59–1:43:02	cioè il consumatore vuole entrare in negozio andare online
	1:43:02–1:43:04	trovare qualcosa di nuovo quasi ogni settimana
	1:43:05–1:43:06	da comprare
	1:43:06–1:43:06	quindi
	1:43:06–1:43:09	questo è il modello che si sta un po'
	1:43:10–1:43:11	diffondendo sempre più
	1:43:11–1:43:14	e che sta scardinando il modello delle stagioni
	1:43:15–1:43:16	della stagionalità

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:43:16–1:43:20	sempre più anche i modelli streetwear
	1:43:20–1:43:23	per quasi ogni quasi ogni mese ormai
	1:43:23–1:43:28	c'è una nuova collezione una collaborazione con un altro designer
	1:43:28–1:43:28	per esempio
	1:43:29–1:43:30	suprime ha collaborato con louis vuitton
	1:43:31–1:43:32	di recente hanno fatto una sfilata
	1:43:33–1:43:33	che potete
	1:43:34–1:43:36	vedere online comunque
	1:43:36–1:43:37	questa è
	1:43:37–1:43:38	la novità
	1:43:39–1:43:42	dov'è la moda la moda chiaramente ha anche un aspetto distributivo
	1:43:43–1:43:45	molto importante
	1:43:45–1:43:49	fondamentale direi l'accessibilità alla moda
	1:43:49–1:43:50	dov'è
	1:43:50–1:43:52	innanzitutto dov'è dove la possiamo guardare
	1:43:52–1:43:54	sempre più sugli schermi
	1:43:54–1:43:55	questa è una cosa molto importante
	1:43:55–1:43:59	la moda passa sempre più la nostra immagine passa in uno schermo
	1:43:59–1:44:02	l'esperienza dell'altro è un'esperienza mediata
	1:44:02–1:44:06	l'esperienza dell'abi~ del vestito del modo di vestire dell'altro
	1:44:06–1:44:09	è un'esperienza sempre più che passa attraverso uno schermo
	1:44:10–1:44:13	e questo per quanto riguarda dove vediamo la moda
	1:44:13–1:44:15	dove la esperiamo
	1:44:15–1:44:18	ma dov'è la moda dove la compriamo anche no
	1:44:18–1:44:20	la moda sempre più si compra online
	1:44:20–1:44:22	il mercato online è in crescita
	1:44:23–1:44:24	in crescita incredibile
	1:44:25–1:44:29	che sta determinando la chiusura di molti negozi fisici
	1:44:29–1:44:30	è visibile in italia
	1:44:30–1:44:35	ma è visibile anche in america il fenomeno la chiusura per esempio dei centri commerciali
	1:44:35–1:44:36	perché
	1:44:37–1:44:41	l'offerta di moda sempre più si trasferisce online
	1:44:41–1:44:46	e il consumatore non si fa più alcun problema a comprare online anche capi che costano moltissimo
	1:44:46–1:44:48	quindi mh la moda ehm
	1:44:48–1:44:51	si trova in boutique nel negozio fisico
	1:44:52–1:44:54	la trovate online
	1:44:54–1:44:55	la trovate
	1:44:56–1:44:57	nel negozio vintage
	1:44:57–1:44:58	insomma
	1:44:58–1:45:00	e nel grande magazzino
	1:45:00–1:45:03	come la rinascente per esempio in italia
	1:45:03–1:45:04	nel caso dell'italia
	1:45:04–1:45:07	quindi ha diversi modelli distributivi
	1:45:07–1:45:09	ed è molto importante che la moda arrivi
	1:45:10–1:45:11	ehm
	1:45:12–1:45:14	arrivi ovunque cioè dove il consumatore la

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:45:17–1:45:18	ehm la richiede
	1:45:18–1:45:20	e se non si arriva
	1:45:20–1:45:23	lì dov'è il consumatore si perde una vendita chiaramente
	1:45:23–1:45:27	quindi è molto importante che la moda sia abbia una distribuzione capillare
	1:45:29–1:45:30	perché esiste la moda
	1:45:30–1:45:32	questo lo vedremo tra un po'
	1:45:33–1:45:34	e soprattutto la moda esiste
	1:45:34–1:45:38	perché in realtà la moda è appunto come abbiamo visto
	1:45:38–1:45:40	in molteplici aspetti
	1:45:40–1:45:42	che riguardano il tempo lo spazio
	1:45:42–1:45:43	la sua funzione sociale
	1:45:44–1:45:47	ma in realtà c'è un libro molto bello
	1:45:47–1:45:48	di un costumista
	1:45:49–1:45:50	blau che
	1:45:50–1:45:52	poi magari vi metto in bibliografia
	1:45:54–1:45:56	che è intitolato il suo libro sulla moda
	1:45:56–1:45:59	nothing in itself niente in sé stessa
	1:45:59–1:46:00	cioè la moda in sé
	1:46:00–1:46:03	è davvero xxx il nulla potremmo dire tutto e niente no
	1:46:04–1:46:07	perché è un fenomeno che esiste c'è funziona
	1:46:07–1:46:08	però è
	1:46:10–1:46:13	quasi impossibile da definire in realtà in modo definitivo
	1:46:14–1:46:17	e quindi ha quasi un'esistenza fantasmatica
	1:46:17–1:46:19	ed è soprattutto trascendente
	1:46:19–1:46:19	cioè perché
	1:46:20–1:46:20	la moda
	1:46:20–1:46:23	allora se io vi faccio vedere un vestito su un manichino
	1:46:23–1:46:25	eh che ne so di balenciaga
	1:46:25–1:46:26	che è un couturier
	1:46:26–1:46:28	cioè un sarto di alta moda
	1:46:29–1:46:30	molto importante
	1:46:30–1:46:33	ehm per la couture francese
	1:46:33–1:46:36	no balenciaga è considerato un dio
	1:46:36–1:46:37	dai designer
	1:46:37–1:46:38	contemporanei
	1:46:38–1:46:42	perché aveva delle tecniche sartoriali molto all'avanguardia
	1:46:42–1:46:44	un grande creativo
	1:46:46–1:46:48	ha inventato numerosi numerose forme
	1:46:49–1:46:51	come il vestito a sacco per esempio
	1:46:53–1:46:56	se però io vi faccio vedere vi do l'abito
	1:46:56–1:46:57	cioè ehm è
	1:46:58–1:46:59	sbagliato
	1:46:59–1:47:01	dal punto di vista concettuale
	1:47:01–1:47:02	definire quell'abito moda
	1:47:02–1:47:04	perché l'abito non è
	1:47:04–1:47:04	moda
	1:47:06–1:47:07	non so se è chiara questa cosa

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:47:08–1:47:11	cioè la moda si può incarnare
	1:47:11–1:47:12	in degli abiti
	1:47:13–1:47:13	cioè è come
	1:47:14–1:47:16	potremmo dire appunto un fantasma
	1:47:16–1:47:17	che si impadronisce
	1:47:17–1:47:19	di un oggetto
	1:47:19–1:47:21	che diventa alla moda
	1:47:21–1:47:22	questa cosa è alla moda
	1:47:23–1:47:23	questa
	1:47:24–1:47:28	arredamento questo tavolo questa sedia questa giacca è alla moda
	1:47:28–1:47:30	io sono alla moda
	1:47:30–1:47:32	addirittura la mia identità la mia personalità
	1:47:33–1:47:34	è alla moda no
	1:47:34–1:47:34	non sono uno
	1:47:36–1:47:37	sono cool
	1:47:37–1:47:38	e allora
	1:47:39–1:47:40	questa cosa è una
	1:47:43–1:47:45	non è una qualità
	1:47:46–1:47:47	propria dell'oggetto
	1:47:47–1:47:49	ma è una
	1:47:50–1:47:52	viene chiamato spirito del tempo no
	1:47:52–1:47:55	che si incarna in delle forme ma è
	1:47:55–1:47:57	ha una dimensione fantasmatica
	1:47:57–1:48:02	quindi per questo la domanda la moda esiste ha un senso in qualche modo
	1:48:02–1:48:04	allora adesso vi faccio vedere dei look
	1:48:04–1:48:06	purtroppo non ho una mia cioè è proprio
	1:48:06–1:48:07	scuro
	1:48:08–1:48:11	molto scuro lo schermo non so se si può schiarire qua
	1:48:12–1:48:13	qualche parte
	1:48:21–1:48:22	no peggio
	1:48:23–1:48:25	xxx di notte
	1:48:41–1:48:42	boh non so
	1:48:43–1:48:44	mi sa che non è cambiato niente sì
???	1:48:44–1:48:48	non vorrei interromperla ma è possibile fare una piccola pausa
TO068	1:48:48–1:48:52	no no certo anzi ditemi perché io la tendenza poi ad andare quindi in effetti
	1:48:54–1:48:55	è l'una meno
	1:48:55–1:48:58	quindi quindi sì facciamo dieci minuti buoni
	1:48:58–1:49:00	scusate in effetti
	1:49:02–1:49:03	è sfiancante
???	1:54:41–1:54:44	posso chiederle una cosa xxx un consiglio
TO068	1:54:42–1:54:43	certo
	1:54:44–1:54:45	sì
???	1:54:44–1:54:46	io sono quella che fa beni culturali
TO068	1:54:46–1:54:46	sì
	1:54:46–1:54:47	sì sì sì
???	1:54:47–1:54:48	avevo scelto il corso

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:54:48–1:54:51	perché è ancora un'idea perché devo ancora fare tutto il terzo anno
TO068	1:54:51–1:54:52	sì
???	1:54:52–1:54:57	per fare una tesi che mh parlasse dell'influenza della storia dell'arte nella moda
TO068	1:54:57–1:54:58	sì
???	1:54:58–1:55:00	cioè magari vedere tutti i collegamenti
	1:55:00–1:55:04	xxx di uno stilista che ha ripreso il gotico xx
TO068	1:55:03–1:55:03	sì
???	1:55:04–1:55:07	è possibile fare un discorso xxx cioè non è banale
TO068	1:55:05–1:55:06	certo
	1:55:07–1:55:08	no no non è banale
	1:55:08–1:55:13	non si fa molto questo discorso perché le discipline ancora comunicano poco
???	1:55:09–1:55:10	ah okay
	1:55:13–1:55:14	eh infatti
TO068	1:55:13–1:55:16	perché la storia del costume è trattata in maniera molto
	1:55:16–1:55:19	accademico nel senso come storia del costume
	1:55:20–1:55:21	delle forme
	1:55:21–1:55:22	dei tessuti
	1:55:23–1:55:25	e quindi dal punto di vista culturale meno
	1:55:25–1:55:26	quindi è molto xxx
	1:55:26–1:55:32	c'è un fenomeno nuovo che secondo me potrebbe essere interessante da da da indagare
	1:55:32–1:55:34	di questi account instagram
	1:55:34–1:55:35	ci sono alcuni account
???	1:55:35–1:55:35	okay
TO068	1:55:36–1:55:38	che
	1:55:38–1:55:39	utilizzano
	1:55:39–1:55:42	come mezzo di influenza
	1:55:42–1:55:45	invece di xxx utilizzare il proprio corpo eccetera
	1:55:46–1:55:47	utilizzano
	1:55:47–1:55:49	la storia dell'arte
???	1:55:48–1:55:49	okay
TO068	1:55:49–1:55:50	però la storia dell'arte
	1:55:50–1:55:53	intanto sarebbe interessante vedere che tipo di quadri
???	1:55:53–1:55:58	eh per questa qui non sapevo xxx contemporanea xxx
TO068	1:55:53–1:55:56	eh per vedere quali sono gli stili
	1:55:57–1:56:00	eh no sono vengono utilizzati quelli che ne so
	1:56:00–1:56:02	eh
	1:56:02–1:56:09	vengono utilizzati molti ritratti che della della alla corte francese i pittori di corte
	1:56:10–1:56:14	che avevano una sensibilità per l'abito no
	1:56:14–1:56:15	e quindi
	1:56:15–1:56:20	spesso vengono usati quelli oppure alcuni medievali mh di che ne so isabella d'este
	1:56:21–1:56:22	però
	1:56:23–1:56:25	chiaramente c'è anche un trattamento di questi quadri
	1:56:25–1:56:27	è particolare perché magari

Parlante	Tempo unità	Testo
	1:56:28–1:56:34	vengono fran~ mh ritagliati cioè si cerca il feticcio il dettaglio la col- lana di perle
	1:56:35–1:56:36	il merletto
	1:56:36–1:56:42	quindi xxx questi sono utilizzati spesso sono seguiti moltissimo dai designer
	1:56:42–1:56:44	cioè ce n'è uno che aspetti un attimo che
	1:56:45–1:56:46	vediamo come si chiama madonna
	1:56:46–1:56:48	lo seguivo ma poi non l'ho seguito più
	1:56:50–1:56:54	eh non è storia dell'arte però aspetti
	1:56:54–1:56:56	vediamo forse su internet
	1:56:56–1:56:57	si trova
	1:56:58–1:57:00	perché di solito xxx
	1:57:01–1:57:04	ci sono delle riviste che poi seguono questi account allora
???	1:57:03–1:57:04	okay
TO068	1:57:05–1:57:07	è insta account
	1:57:09–1:57:10	fashion
	1:57:16–1:57:17	vediamo che cosa mi dà
	1:57:19–1:57:20	vediamo se è questo
	1:57:25–1:57:26	xxx
	1:57:26–1:57:28	non era no non era questo
	1:57:31–1:57:31	no
	1:57:33–1:57:37	ce ne sono tanti quindi lei magari potrebbe anche vedere vederli tutti
???	1:57:34–1:57:35	sì sì infatti
	1:57:36–1:57:39	magari capisco il sì sì sì
TO068	1:57:39–1:57:40	però
	1:57:40–1:57:45	ci sono ce ne sono alcuni ovviamente che più famosi altri invece che sono
???	1:57:47–1:57:49	perché tipo io mi ricordavo che avevo visto
	1:57:49–1:57:52	louis vitton che ha fatto una collezione con tutti i quadri
TO068	1:57:50–1:57:50	sì
	1:57:51–1:57:57	esatto lui esatto cioè xxx sì sì ha creato delle louis vitton collabora spesso con gli artisti
???	1:57:52–1:57:54	c'era la gioconda mi pare
TO068	1:57:58–1:58:04	per creare proprio delle collezioni che hanno questo valore appunto di ehm
	1:58:04–1:58:06	disseminare l'arte
	1:58:07–1:58:09	nel co~ comme~ nel~ nella
???	1:58:07–1:58:08	sì sì sì sì
TO068	1:58:12–1:58:16	che è una cosa sempre più che fa più che altro louis vitton
	1:58:17–1:58:19	e ha scelto van gogh
	1:58:19–1:58:20	e altri
	1:58:21–1:58:23	e fragonard ed è interessante
	1:58:23–1:58:26	perché per esempio potrebbe anche data la sua preparazione
	1:58:26–1:58:29	potrebbe capire perché ha scelto quelli
???	1:58:28–1:58:29	eh sì infatti infatti
TO068	1:58:29–1:58:30	sono i più iconici
???	1:58:29–1:58:31	vedere come in che modo

Parlante	Tempo unità	Testo
TO068	1:58:30–1:58:35	in che modo qual è stato il processo che ha portato alla scelta dell'artista e di quelli
???	1:58:33–1:58:33	esatto
TO068	1:58:35–1:58:38	e perché questa cosa ehm funziona
???	1:58:38–1:58:38	sì sì
TO068	1:58:39–1:58:40	poi anche chiedersi
	1:58:41–1:58:44	se questo aumenta il valore economico appunto della borsa
???	1:58:43–1:58:44	eh sì okay
TO068	1:58:45–1:58:47	perché introduce un elemento creativo
	1:58:49–1:58:50	un attimo vediamo
	1:58:50–1:58:53	no questo no xxx forse era
	1:58:53–1:58:56	no questa è una storica e vabbè
???	1:59:03–1:59:05	sì se no io vado anche a guardarmelo
TO068	1:59:07–1:59:11	sì lei si faccia appunto un giro perché lo troverà
???	1:59:08–1:59:10	sì mi faccio sì sì sì
TO068	1:59:11–1:59:13	e c'è questo in particolare che
	1:59:13–1:59:14	ha mh
	1:59:16–1:59:17	utilizza proprio
	1:59:17–1:59:19	non tanto queste foto di costumi
	1:59:19–1:59:20	ma proprio i quadri
	1:59:20–1:59:22	ce n'è uno che utilizza proprio i quadri
	1:59:22–1:59:25	che di dove ci sono ritratti
	1:59:25–1:59:26	ecco
	1:59:26–1:59:30	in questo caso un altro fenomeno interessante è
	1:59:30–1:59:35	questa ossessione delle contemporaneità per le simile~ le le le cose che sono simili
	1:59:35–1:59:36	e quindi per le gemelle
	1:59:37–1:59:41	oppure per la ricerca nella storia di cose simili
	1:59:41–1:59:44	e in questo caso per esempio si accoppiano
	1:59:45–1:59:46	fotografie di moda
	1:59:48–1:59:49	per vedere
	1:59:49–1:59:51	ricercare qual è
	1:59:51–1:59:54	l'influsso l'influenza della storia dell'arte
???	1:59:51–1:59:53	sì esatto quello
TO068	1:59:54–1:59:57	su la fotografia di moda contemporanea
	1:59:58–2:00:00	e quindi in questi casi è
	2:00:00–2:00:01	è evidente
	2:00:02–2:00:04	la cosa interessante sarebbe anche capire
	2:00:04–2:00:06	quanto è cosciente
	2:00:06–2:00:07	in molti casi lo è
	2:00:08–2:00:12	perché appunto i designer sono molto attenti alla storia della moda dell'arte
	2:00:12–2:00:14	prendono da qualunque cosa
	2:00:14–2:00:17	però in alcuni casi no ci sono delle coincidenze che sono
???	2:00:17–2:00:18	sì mh casuali
TO068	2:00:18–2:00:19	casuali
	2:00:20–2:00:22	e diciamo la bravura di questi
	2:00:24–2:00:26	di questi che gestiscono questi account

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:00:26–2:00:28	è questa capacità di
	2:00:28–2:00:30	questi accoppia~ queste somiglianze
	2:00:31–2:00:32	di ricordare magari il quadro
	2:00:33–2:00:33	e di
	2:00:34–2:00:35	questo è molto bello per esempio
	2:00:36–2:00:38	non lo so se era voluto o no
	2:00:38–2:00:39	però in effetti
???	2:00:38–2:00:39	sì infatti
TO068	2:00:40–2:00:41	c'è un'eco
	2:00:41–2:00:44	allora bisogna capire che cos'è una copia
	2:00:45–2:00:46	un'ispirazione
	2:00:47–2:00:48	un pastiche
	2:00:48–2:00:49	una
	2:00:49–2:00:51	anche chiedersi queste cose no
	2:00:51–2:00:53	che cos'è questa cosa qua
	2:00:53–2:00:55	cioè è intenzionale non lo è
	2:00:55–2:00:59	cioè anche magari chiedere a loro no come lavorano intervistarli
???	2:00:57–2:00:58	sì sì sì sì
TO068	2:00:59–2:01:02	cioè questa è una cosa più sul contemporaneo
	2:01:02–2:01:04	perché è un fenomeno proprio
???	2:01:03–2:01:04	eh infatti per quello
TO068	2:01:04–2:01:06	sarebbe più divertente
???	2:01:05–2:01:08	perché così articoli immagini e xxx
TO068	2:01:08–2:01:13	sì perché la storia dell'arte sta diventando di nuovo grazie ai social diventa rilevante
	2:01:13–2:01:15	perché si può condividere
	2:01:15–2:01:17	non bisogna andare nel museo eccetera
	2:01:18–2:01:19	e si può
	2:01:19–2:01:22	prendere spunto da una forma da un dettaglio
	2:01:22–2:01:23	che poi viene rifatto
	2:01:25–2:01:30	e comunque viene consumata cioè anche la storia dell'arte diventa un prodotto un'immagine diciamo
	2:01:30–2:01:31	che viene
	2:01:34–2:01:35	però fuori dal contesto
	2:01:35–2:01:39	perché in effetti io non so se chi guarda questa cosa qui
	2:01:39–2:01:45	sì qua c'è scritto in realtà quindi impara che magari questo è dell'artista xxx non sempre
???	2:01:42–2:01:46	sì sì però magari vedendolo senza una descrizione
TO068	2:01:47–2:01:51	è un po' fuori fuori contesto fuori dal suo tempo viene
	2:01:52–2:02:00	ehm c'è una riattu~ una ri~ una attualizzazione di opere che invece sono appunto nella storia
	2:02:00–2:02:02	però vengono attualizzate
	2:02:03–2:02:05	e quindi non lo so perdono l'aurea
	2:02:05–2:02:12	eh c'è una perdita c'è tutto il discorso che riguarda anche proprio la filosofia dell'ar~ e l'estetica
???	2:02:07–2:02:08	quindi c'è esatto esatto
TO068	2:02:14–2:02:15	quindi questo potrebbe essere
???	2:02:14–2:02:15	grazie

Parlante	Tempo unità	Testo
TO068	2:02:15–2:02:16	di niente
	2:02:16–2:02:18	divertente da fare insomma
	2:02:22–2:02:22	allora
???	2:02:22–2:02:23	professoressa
TO068	2:02:23–2:02:24	sì
???	2:02:24–2:02:25	scusi volevo solo chiederle una cosa
	2:02:25–2:02:27	io in realtà ho una situazione un po' particolare
	2:02:27–2:02:31	perché vengo da lettere però facevo classiche e ho fatto il passaggio a moderne
TO068	2:02:31–2:02:32	sì
???	2:02:32–2:02:33	e dato che mi mancava un esame
	2:02:34–2:02:35	senza dirmi nulla
	2:02:35–2:02:37	hanno pensato di mettermi al primo anno
TO068	2:02:37–2:02:37	ah
???	2:02:37–2:02:38	eh
	2:02:38–2:02:39	e quindi
	2:02:40–2:02:43	l'ho scoperto ieri tramite una mail
	2:02:44–2:02:50	volevo seguire comunque questo corso perché mi interessava il programma però formalmente non potrei darlo quest'anno
TO068	2:02:50–2:02:50	okay
???	2:02:51–2:02:53	ci sarebbe un problema per darlo l'anno prossimo
TO068	2:02:51–2:02:53	non è un problema perché tanto l'anno prossimo
	2:02:53–2:02:54	no no no per niente
	2:02:54–2:02:56	io spero e credo di essere qui
	2:02:56–2:02:58	insomma il corso se
	2:02:58–2:03:00	penso spero che andrà bene insomma
	2:03:00–2:03:01	lo terranno quindi
	2:03:02–2:03:04	per me nessun problema
	2:03:04–2:03:05	poi me lo ricordi
???	2:03:05–2:03:06	sì sì certo
TO068	2:03:05–2:03:06	che insomma okay
	2:03:06–2:03:07	tanto è un orale
???	2:03:07–2:03:11	no no solo per cercare di anticipare anche un pochino i corsi perché
TO068	2:03:07–2:03:09	non non cambierà
	2:03:10–2:03:11	sì certo
	2:03:11–2:03:14	sì sì capisco xxx succede
???	2:03:11–2:03:14	xxx in questo modo sono un po' bloccata
TO068	2:03:14–2:03:16	sì sì sì va bene se lo vuoi seguire adesso
???	2:03:16–2:03:17	sì sì sì
TO068	2:03:18–2:03:21	per me può darlo anche poi con questo programma
???	2:03:21–2:03:22	grazie mille
TO068	2:03:21–2:03:23	tanto il programma sarà simile
	2:03:23–2:03:23	di niente
	2:03:24–2:03:24	sì
???	2:03:24–2:03:25	una domanda velocissima
TO068	2:03:25–2:03:25	prego
???	2:03:25–2:03:25	volevo chiederti
	2:03:26–2:03:28	per quanto riguarda questo corso ci sarà anche nel secondo semestre

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:03:28–2:03:30	o è solo xxx
TO068	2:03:28–2:03:31	no no finisce credo sono trenta xxx ora ve lo dico
	2:03:32–2:03:33	sono trentasei ore
	2:03:33–2:03:34	e ho fatto il conteggio
	2:03:35–2:03:37	trentasei ore l'undici gennaio in realtà
???	2:03:37–2:03:41	perché il mio problema è che io proprio in questo orario ho al campus un corso di storia
TO068	2:03:42–2:03:42	ah
	2:03:42–2:03:43	okay
	2:03:43–2:03:43	e quindi
	2:03:44–2:03:45	ma sempre
	2:03:45–2:03:49	cioè xxx tutti i vener~ i giovedì e i venerdì sempre
???	2:03:45–2:03:49	sì tutti i venerdì e i giovedì xxx
TO068	2:03:49–2:03:50	quindi deve andare via tipo
	2:03:51–2:03:52	cioè non può frequentare
	2:03:53–2:03:54	questo è il senso
???	2:03:53–2:03:56	ehm no potrei anche non frequentare storia
	2:03:56–2:03:59	nel senso che allora per sapere se ci fosse magari un'altra xxx
TO068	2:03:58–2:03:59	no purtroppo no
	2:03:59–2:04:02	al secondo semestre c'è forme e linguaggi della moda
	2:04:03–2:04:05	che ha programma diverso ed è magistrale
	2:04:05–2:04:08	io non so se lei può scegliere il corso della magistrale
???	2:04:06–2:04:08	ehm no non posso perché io ho dei crediti liberi
	2:04:08–2:04:10	e appunto posso solo scegliere
TO068	2:04:10–2:04:12	no no è così
???	2:04:11–2:04:12	okay vabbè allora
TO068	2:04:12–2:04:15	sì deve un po' decidere esatto cosa fare
???	2:04:14–2:04:16	okay non c'è problema grazie
TO068	2:04:15–2:04:16	va bene niente
	2:04:17–2:04:18	sì
???	2:04:18–2:04:23	ci chiedevamo se potevamo avere maggiori informazioni sulle linee guida del corso e eventualmente sulle modalità d'esame
TO068	2:04:24–2:04:28	certo sì sì ve le dico adesso dai facciamo una breve pausa
	2:04:28–2:04:29	allora
	2:04:29–2:04:30	mi chiedono
	2:04:32–2:04:36	mi chiedono giustamente le modalità del corso e le linee guida
	2:04:36–2:04:37	allora questo è un corso
	2:04:37–2:04:39	ehm di trentasei ore
	2:04:39–2:04:39	quindi
	2:04:39–2:04:43	se il conteggio è giusto finiremo l'undici gennaio
	2:04:43–2:04:44	compreso vabbè le vacanze di
	2:04:44–2:04:46	escluse le vacanze di natale
	2:04:46–2:04:48	ehm la
	2:04:48–2:04:50	allora il corso oggi
	2:04:50–2:04:52	è una lezione un po' così introduttiva
	2:04:52–2:04:53	stiamo divagando
	2:04:53–2:04:57	okay insomma abbiamo toccato diversi diversi aspetti della
	2:04:58–2:05:00	cosa ed è stato più in forma di chiacchiera

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:05:00–2:05:01	in realtà poi
	2:05:02–2:05:04	il corso si occupa
	2:05:04–2:05:06	della storia proprio della moda
	2:05:06–2:05:10	cioè si preoccupa di seguire la storia della moda costume occidentali
	2:05:10–2:05:13	non avremo il tempo di occuparci di
	2:05:13–2:05:15	di costume giapponese indiano eccetera
	2:05:16–2:05:18	quindi principalmente dal punto di vista occidentale
	2:05:18–2:05:20	e le tappe più importanti perché il corso è
	2:05:20–2:05:21	breve
	2:05:21–2:05:23	non possiamo dilungarci troppo
	2:05:23–2:05:25	però insomma seguiremo la storia
	2:05:26–2:05:31	della moda occidentale e del costume a partire dalla nascita della haute couture francese
	2:05:31–2:05:32	alla mh
	2:05:32–2:05:35	metà diciamo del diciannovesimo secolo
	2:05:35–2:05:36	con charles frederick worth
	2:05:37–2:05:39	quindi partiremo da qui per arrivare
	2:05:39–2:05:40	a oggi più o meno
	2:05:40–2:05:42	insomma vediamo se arriviamo almeno agli anni novanta
	2:05:43–2:05:44	speriamo di arrivare
	2:05:45–2:05:48	perché gli anni novanta già ci sono tutti i designer che eh
	2:05:48–2:05:50	quasi tutti quelli che conoscete
	2:05:51–2:05:52	o i brand
	2:05:53–2:05:55	quindi è una metodologia di tipo
	2:05:56–2:05:57	storico
	2:05:57–2:05:58	però culturalista
	2:05:59–2:06:02	nel senso che cercheremo sempre di inquadrare il fenomeno storico
	2:06:02–2:06:04	nel suo contesto culturale
	2:06:06–2:06:08	oggi non stiamo facendo questo
	2:06:08–2:06:09	questo mi pare chiaro
	2:06:09–2:06:11	ancora non abbiamo cominciato
	2:06:11–2:06:12	però quindi è un corso che
	2:06:14–2:06:16	vi darà moltissime nozioni
	2:06:16–2:06:19	date informazioni su stili
	2:06:20–2:06:24	periodi personalità della moda designer couturiers
	2:06:24–2:06:26	ehm personalità importanti
	2:06:27–2:06:29	che si sono delineate
	2:06:30–2:06:31	nella storia
	2:06:31–2:06:32	della moda
	2:06:32–2:06:36	quindi il è un cosa importante che vorrei dirvi è che
	2:06:36–2:06:39	io prendo per buona in questo corso
	2:06:39–2:06:40	dal punto di cioè x
	2:06:42–2:06:44	la tesi di gilles lipovetsky
	2:06:44–2:06:48	che è il filosofo francese che avete in programma
	2:06:48–2:06:48	per l'orale
	2:06:49–2:06:51	perché l'esame sarà orale
	2:06:52–2:06:54	ci confronteremo su
	2:06:54–2:06:56	vabbè i contenuti del corso

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:06:56–2:06:57	chiaramente ma
	2:06:58–2:07:00	in programma c'è un saggio
	2:07:00–2:07:02	che è parte del
	2:07:02–2:07:05	testo della monografia di gilles lipovetsky
	2:07:05–2:07:07	moda l'impero dell'impero dell'effimero
	2:07:07–2:07:08	una parte
	2:07:09–2:07:10	e poi
	2:07:10–2:07:13	il testo proprio il manuale di storia della moda
	2:07:13–2:07:16	in cui si parte proprio della nascita della haute couture
	2:07:17–2:07:19	quindi il punto di vista che io adotto
	2:07:21–2:07:23	per quanto riguarda la nascita della moda
	2:07:23–2:07:26	è quello del filosofo sociologo
	2:07:27–2:07:28	gilles lipovetsky
	2:07:28–2:07:30	che è un intellettuale un po'
	2:07:31–2:07:32	provocatorio
	2:07:33–2:07:36	insegna a grenoble insomma è mh molto è famoso
	2:07:36–2:07:37	diciamo in francia
	2:07:37–2:07:39	perché è abbastanza
	2:07:40–2:07:41	scrive sui giornali
	2:07:41–2:07:43	ha una posizione mh diciamo
	2:07:44–2:07:46	una posizione diversa
	2:07:46–2:07:48	da molti storici della moda
	2:07:49–2:07:51	perché lui sostiene che la moda
	2:07:51–2:07:52	per come la intendiamo
	2:07:53–2:07:54	è nata
	2:07:55–2:07:56	con la modernità
	2:07:57–2:07:59	nel diannovesimo secolo
	2:08:00–2:08:03	prima della nascita della modernità
	2:08:04–2:08:05	come fenomeno culturale
	2:08:05–2:08:08	non è possibile parlare di moda a tutti gli effetti
	2:08:08–2:08:11	perché il tasso di cambiamento delle mode
	2:08:11–2:08:15	comunque è troppo lento nelle società il tasso di cambiamento del costume è troppo lento
	2:08:16–2:08:17	per poter parlare
	2:08:17–2:08:18	di moda
	2:08:18–2:08:19	e il fenomeno moda
	2:08:19–2:08:21	come dice anche la
	2:08:21–2:08:24	come ci suggerisce
	2:08:24–2:08:25	diciamo la mh
	2:08:26–2:08:27	radice della parola
	2:08:27–2:08:30	è legato alla modernità
	2:08:30–2:08:31	no moda modernità
	2:08:32–2:08:34	in realtà la parola moda viene dal latino
	2:08:34–2:08:35	da modo
	2:08:36–2:08:38	modo nel senso di maniera
	2:08:38–2:08:39	misura
	2:08:39–2:08:41	e moda sarebbe il plurale
	2:08:42–2:08:44	modi come muro mura no

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:08:45–2:08:45	modo
	2:08:46–2:08:47	diventa moda
	2:08:48–2:08:49	e modus diventa moda
	2:08:51–2:08:52	questa è l'origine
	2:08:52–2:08:54	poi in realtà in inglese è
	2:08:55–2:08:58	fashion che deriva xxx dal francese
	2:08:58–2:08:59	façon
	2:09:00–2:09:04	però ecco quindi questo è un po' il percorso che faremo
	2:09:04–2:09:06	quindi vi sarà chiesto
	2:09:06–2:09:08	poi alla fine nell'orale
	2:09:08–2:09:10	una conoscenza
	2:09:10–2:09:13	vi sarà richiesta una conoscenza la comprensione
	2:09:13–2:09:14	del saggio
	2:09:14–2:09:15	di lipovetsky
	2:09:15–2:09:17	che parla proprio di questo
	2:09:17–2:09:18	e lo affronteremo domani
	2:09:18–2:09:20	del collegamento tra moda e modernità
	2:09:22–2:09:24	a cui io tengo è molto importante
	2:09:24–2:09:26	che è xx per sottolineare il mio punto di vista
	2:09:26–2:09:28	è una questione molto complessa quella dell'origine della moda
	2:09:29–2:09:33	perché molti storici la maggior parte sostengono che la moda sia nata con l'uomo
	2:09:33–2:09:36	cioè già addirittura nella preistoria ci fosse la moda
	2:09:36–2:09:39	io lo trovo un punto di vista
	2:09:39–2:09:40	errato
	2:09:41–2:09:44	però mh vedrete che in molti testi di storia della moda
	2:09:44–2:09:48	si dice che la moda è qualcosa che è sempre esistita
	2:09:48–2:09:51	che le società anche nelle tribù sperdute dell'amazzonia c'è la moda
	2:09:52–2:09:54	io lo trovo diciamo
	2:09:54–2:09:57	lo trovo un punto di vista troppo forte esagerato
	2:09:58–2:10:00	e poco mh difendibile
	2:10:01–2:10:01	eh quindi
	2:10:01–2:10:06	preferisco questo comunque da domani l'argomenteremo e parleremo di questo saggio
	2:10:06–2:10:10	poi andremo avanti e inizieremo proprio il percorso storico
	2:10:10–2:10:13	cioè partiremo dalla haute couture chi ha inventato la haute couture
	2:10:14–2:10:14	che fra l'altro
	2:10:15–2:10:17	paradossalmente è un inglese
	2:10:17–2:10:18	non un francese
	2:10:18–2:10:20	charles frederick worth
	2:10:21–2:10:24	che però si è trasferito a parigi e ha inventato la haute couture
	2:10:24–2:10:25	vedremo che cos'è la haute couture
	2:10:25–2:10:28	di cosa si tratta quali sono stati i designer più importanti
	2:10:28–2:10:33	come parigi sia stata scalzata nella seconda guerra mondiale da altre città
	2:10:34–2:10:36	che hanno conquistato una centralità
	2:10:37–2:10:40	come forse in competizione con hollywood
	2:10:40–2:10:41	con la moda hollywoodiana

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:10:44–2:10:47	e finiremo per arrivare alla moda postmoderna
	2:10:47–2:10:48	contemporanea
	2:10:48–2:10:52	con i giapponesi anche che hanno invaso parigi negli anni ottanta
	2:10:52–2:10:54	con una moda rivoluzionaria
	2:10:55–2:10:56	che cancellava
	2:10:56–2:10:58	cioè se voi immaginate gli anni ottanta
	2:10:58–2:11:00	pensate al neon
	2:11:02–2:11:05	le tute il lo spandex
	2:11:05–2:11:07	le fasce colorate
	2:11:07–2:11:09	non so nell'immagine di così un po'
	2:11:09–2:11:13	in realtà eh gli anni ottanta sono stati anche un'altra cosa
	2:11:13–2:11:14	per una nicchia di
	2:11:15–2:11:17	di follower della moda potremmo dire
	2:11:18–2:11:19	all'avanguardia
	2:11:21–2:11:22	parigi è stata molto
	2:11:23–2:11:25	come dire all'avanguardia nell'accettare
	2:11:25–2:11:30	quest'ondata di designer giapponesi che hanno sfilato appunto a parigi alla camera della moda
	2:11:31–2:11:33	quindi questo è un po' il nostro percorso
	2:11:33–2:11:38	all'esame di sarà chiesto vi sarà ehm vi chiederò conto di questo cioè io
	2:11:38–2:11:40	non
	2:11:40–2:11:44	non amo all'esame chiedere come la pensi questo quello dimmi il tuo parere
	2:11:44–2:11:48	perché per quanto mi riguarda quello che a me importa è che voi capiate
	2:11:48–2:11:50	quello che io spiego
	2:11:50–2:11:51	quello che c'è scritto anche nel libro
	2:11:51–2:11:54	quindi chiedete se avete dei dubbi
	2:11:54–2:11:58	perché purtroppo è l'unico testo di storia della moda che c'è della gnoli
	2:11:59–2:12:00	di questo tipo
	2:12:00–2:12:03	non ho potuto sceglierne altri in inglese non potevo
	2:12:03–2:12:04	quindi questo è
	2:12:04–2:12:07	ci sono delle imprecisioni però ne parleremo
	2:12:08–2:12:09	le correggeremo
	2:12:11–2:12:16	e quindi ecco vi chiederò conto proprio di del contenuto
	2:12:16–2:12:17	cioè voi dovete sapere le date
	2:12:17–2:12:20	se io vi chiedo quando è nata la haute couture
	2:12:20–2:12:20	vi chiederò cioè
	2:12:21–2:12:23	voglio che lo sappiate
	2:12:23–2:12:25	voglio che sappiate se vi dico chi è paul poiret
	2:12:25–2:12:29	che sappiate chi è e perché è importante nella storia della moda
	2:12:29–2:12:31	che cosa ha inventato che cosa ha cambiato
	2:12:31–2:12:32	giorgio armani
	2:12:32–2:12:35	perché la prima collezione quando è
	2:12:35–2:12:36	quando l'ha presentata
	2:12:36–2:12:38	insomma è può sembrare

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:12:39–2:12:41	è nozionistico ma è quello che mi interessa
	2:12:42–2:12:45	cioè mi interessa che voi alla fine conosciate la storia della moda
	2:12:45–2:12:47	i nomi vi sappiate orientare
	2:12:48–2:12:51	tra stili nomi modi epoche
	2:12:51–2:12:53	e abbiate una visione
	2:12:54–2:12:55	completa
	2:12:55–2:12:56	cioè abbastanza completa
	2:12:56–2:12:58	e poi però potete approfondire chiaramente
	2:12:58–2:13:01	perché qui non avremo il tempo di approfondire singoli designer
	2:13:02–2:13:05	mh magari però purtroppo se fosse un corso
	2:13:06–2:13:07	più lungo lo potremmo fare
	2:13:09–2:13:10	quindi questo
	2:13:10–2:13:12	sarà un orale non vi chiedo di fare tesine
	2:13:12–2:13:14	queste presentazioni che faremo
	2:13:15–2:13:17	non saranno non valgono per il voto finale
	2:13:17–2:13:21	sono cose esercitazioni che facciamo tra di noi
	2:13:23–2:13:27	e quindi la valutazione avverrà esclusivamente all'orale
	2:13:27–2:13:30	chiaramente più la eh
	2:13:31–2:13:36	avrete elaborato in maniera personale il contenuto dei corsi e dei testi
	2:13:36–2:13:38	in modo originale in modo critico
	2:13:40–2:13:42	più il vostro voto sarà alto chiaramente
	2:13:42–2:13:44	trenta e lode è il voto massimo ma
	2:13:45–2:13:48	trenta e lode presuppone non solo che voi sappiate tutto
	2:13:49–2:13:50	bene alla perfezione
	2:13:50–2:13:52	cioè che non sbagliate niente
	2:13:52–2:13:54	ma anche la lode è
	2:13:54–2:13:55	diciamo mh
	2:13:57–2:14:00	richiede anche una mh elaborazione anche
	2:14:00–2:14:03	personale brillante della cosa
	2:14:03–2:14:05	che magari avete approfondito non so comunque
	2:14:05–2:14:07	è qualcosa di più
	2:14:07–2:14:08	diciamo ecco
	2:14:08–2:14:09	della
	2:14:09–2:14:11	ho imparato tutto bene a memoria
	2:14:11–2:14:12	quello è trenta
	2:14:13–2:14:13	okay
	2:14:16–2:14:16	che comunque
	2:14:17–2:14:18	è un ottimo voto
	2:14:20–2:14:21	allora questa è mh
	2:14:21–2:14:23	purtroppo siamo un po' in ritardo molto
	2:14:23–2:14:26	quindi questo io lo salterei comunque avevo preparato una
	2:14:27–2:14:28	carrellata
	2:14:29–2:14:30	di look
	2:14:30–2:14:36	per farvi capire di cosa parliamo quando parliamo di moda di design contemporanea
	2:14:36–2:14:38	questi sono look fotografie molto recenti
	2:14:38–2:14:41	prese da un blog the sartorialist

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:14:41–2:14:45	che è stato creato da scott schuman nel duemilaecinque
	2:14:45–2:14:48	scott schuman era un commesso
	2:14:48–2:14:53	che a un certo punto della sua vita ha deciso di lasciare il lavoro
	2:14:53–2:14:53	che aveva
	2:14:53–2:14:56	e di inventarsi questo business
	2:14:57–2:15:00	ha preso una macchina fotografica è andato in giro per new york
	2:15:00–2:15:04	a fotografare gli stili le persone i look che gli piacevano di più
	2:15:05–2:15:06	e quindi è nato come
	2:15:06–2:15:07	è stato il pioniere
	2:15:07–2:15:09	dei fashionblog di fotografia
	2:15:09–2:15:11	per chi è interessato alla fotografia
	2:15:12–2:15:14	è iniziato come qualcosa di molto libero
	2:15:14–2:15:20	in cui lui anche comm~ scriveva commentava i look di queste per- sone che lo colpivano
	2:15:20–2:15:23	si è trasformato in qualcosa di molto istituzionale
	2:15:23–2:15:25	più simile a vogue
	2:15:25–2:15:27	nel senso che adesso se
	2:15:27–2:15:31	guardate i look di queste persone in realtà vi accorgete
	2:15:31–2:15:33	o comunque chi lavora nella moda sa che queste persone
	2:15:34–2:15:37	spesso sono lavorano nell'industria della moda
	2:15:38–2:15:41	hanno a che fare con il mondo della moda quindi
	2:15:41–2:15:46	frequentano zone della città che sono alla moda
	2:15:47–2:15:52	e in qualche modo quindi the sartorialist ha ristretto molto il suo campo di visione
	2:15:52–2:15:56	su un una élite diciamo creativa
	2:15:57–2:15:59	soprattutto legata alla moda ma anche all'arte
	2:15:59–2:16:01	insomma galleriste
	2:16:01–2:16:03	persone che hanno ovviamente la possibilità
	2:16:03–2:16:07	di comprare vest~ guardaroba di design
	2:16:08–2:16:12	spesso non lo comprano nemmeno perché lui a volte fotografa
	2:16:13–2:16:14	le testimonial
	2:16:14–2:16:15	insomma quindi non è sempre
	2:16:15–2:16:16	neanche
	2:16:16–2:16:20	non è sempre veritiero in realtà quello che fotografa è un po'
	2:16:20–2:16:22	staged come si dice
	2:16:22–2:16:24	però lui segue molto questi
	2:16:27–2:16:28	queste personalità
	2:16:28–2:16:29	che comunque
	2:16:29–2:16:31	the sartorialist essendo molto seguito
	2:16:31–2:16:34	influenzano hanno un'influenza enorme sul
	2:16:34–2:16:36	sugli stili contemporanei
	2:16:37–2:16:37	è mh
	2:16:39–2:16:41	e queste foto chiaramente ci dicono qualcosa
	2:16:42–2:16:43	questa è una
	2:16:43–2:16:44	abbiamo un altro look
	2:16:46–2:16:47	poi
	2:16:47–2:16:48	questo
	2:16:50–2:16:51	poi quest'altro

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:16:54–2:16:55	questo è milano
	2:16:57–2:16:59	allora che cosa vi dicono queste foto
	2:17:02–2:17:03	perché sono alla moda
	2:17:05–2:17:06	che cos'hanno in comune
	2:17:07–2:17:09	sono stili simili secondo voi
	2:17:10–2:17:11	no ecco
	2:17:11–2:17:14	quindi già l'idea di moda è diversa dall'idea di stile no
	2:17:15–2:17:17	quindi queste persone sono considerate alla moda
	2:17:18–2:17:20	ma hanno stili completamente diversi
	2:17:20–2:17:21	ris~ che rispecchiano
	2:17:22–2:17:23	personalità diverse
	2:17:23–2:17:25	gusti completamente diversi
	2:17:25–2:17:27	questo è molto eccentrico è tutta colorata
	2:17:28–2:17:30	e invece in questo caso abbiamo
	2:17:30–2:17:31	che che
	2:17:31–2:17:33	che cos'è che vi colpisce di questo look
	2:17:34–2:17:35	cioè com'è che comunica
	2:17:36–2:17:38	uno stile un look
	2:17:39–2:17:40	perché questa xxx
	2:17:40–2:17:43	perché l'ha fotografato secondo voi questa
	2:17:44–2:17:47	cosa vi dice dove sta andando che sta facendo che lavoro fa
	2:17:47–2:17:52	cioè possiamo ricavare delle informazioni da come è vestita una persona
	2:17:53–2:17:55	o da dove è fotografata
	2:17:55–2:17:58	come vedete lui mh escludete il contesto
	2:17:58–2:18:00	non è facile capire dove si trovi no
	2:18:01–2:18:02	perché c'è una strada un muro
	2:18:02–2:18:04	insomma non è sempre
	2:18:06–2:18:07	di solito
	2:18:07–2:18:09	nel blog c'è scritto sotto la città
	2:18:10–2:18:11	però nella foto non è facile da
	2:18:12–2:18:13	cioè che ne so la tour eiffel
	2:18:13–2:18:16	non è facile da identificare dove si trova
	2:18:16–2:18:19	quindi lui comunque essendo un blog globale
	2:18:19–2:18:21	elimina tutti i riferimenti troppo
	2:18:22–2:18:22	eh locali
	2:18:22–2:18:23	però
	2:18:27–2:18:29	comunque rimane l'elemento moda
???	2:18:32–2:18:35	sono scatti che magari riguardano la quotidianità di una
	2:18:36–2:18:37	di una persona e quindi
TO068	2:18:36–2:18:37	mh mh sì
???	2:18:39–2:18:41	una persona che magari segue
	2:18:43–2:18:44	segue la moda
TO068	2:18:45–2:18:45	mh mh
???	2:18:46–2:18:48	s'identifica in un determinato
	2:18:48–2:18:50	settore tra virgolette
	2:18:51–2:18:52	un manager magari può
TO068	2:18:52–2:18:55	okay lei per esempio secondo voi che lavoro fa

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:18:55–2:18:56	potrebbe fare
???	2:18:55–2:18:57	potrebbe fare la curatrice
TO068	2:18:57–2:18:57	okay
	2:18:58–2:18:59	curatrice di
???	2:18:59–2:19:02	sì lavorare nei musei lavorare sì
TO068	2:18:59–2:19:02	xxx d'arte lavorare nei musei lavorare in una galleria
	2:19:02–2:19:03	okay sì
???	2:19:03–2:19:06	il ragazzo magari con le cuffie può essere un
	2:19:07–2:19:09	magari anche un manager il ragazzo di prima
	2:19:10–2:19:11	però sì effettivamente non è
	2:19:12–2:19:13	non ha la valigetta la
	2:19:14–2:19:15	però
TO068	2:19:15–2:19:15	sì
???	2:19:15–2:19:17	magari possono essere azioni quotidiane
	2:19:17–2:19:19	di che corrispondono a diversi
	2:19:21–2:19:22	diversi mestieri e
TO068	2:19:22–2:19:22	sì
???	2:19:23–2:19:25	una persona a cui identificarsi magari
TO068	2:19:25–2:19:27	esatto esatto
	2:19:27–2:19:29	sì identifica sì
???	2:19:27–2:19:30	le varie azioni che riguardano la quotidianità
TO068	2:19:29–2:19:31	sì tendenzialmente sono persone
	2:19:31–2:19:33	personaggi che hanno
	2:19:33–2:19:35	sì sono fotografati per strada ma sono
	2:19:36–2:19:37	appunto alla moda
	2:19:37–2:19:39	cioè the sartorialist fa vedere
	2:19:39–2:19:42	persone che seguono l'ultima moda
	2:19:42–2:19:44	che indossano vestiti di design ma non solo
	2:19:45–2:19:48	che li sanno mettere insieme con un gusto particolare
	2:19:48–2:19:49	in questo caso
	2:19:50–2:19:52	il il il focus
	2:19:52–2:19:54	chiaramente della foto è la gonna
	2:19:54–2:19:55	la gonna
	2:19:55–2:19:58	con questa stampa così giusta colorata eccentrica
	2:19:58–2:20:00	che però sembra molto elegante
	2:20:00–2:20:02	quindi c'è anche una capacità
	2:20:02–2:20:03	del soggetto
	2:20:03–2:20:07	c'è un gusto una appunto eleganza una sapienza che
	2:20:07–2:20:09	fa sì che questo look non sembri
	2:20:10–2:20:11	xxx tamarro no
	2:20:11–2:20:15	eh invece questa gonna sembri ehm elegante
	2:20:15–2:20:18	tiene in mano uno smartphone e basta non una borsa
	2:20:18–2:20:22	quindi è colta in un momento quasi di lavoro potremmo dire più che di
	2:20:23–2:20:24	posa non sta posando
	2:20:25–2:20:27	sta parlando con qualcuno ha una
	2:20:27–2:20:28	una
	2:20:28–2:20:30	la camicia arrotolata

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:20:30–2:20:32	fino al gomito tra l'altro
	2:20:32–2:20:35	questa è anche una una particolarità che
	2:20:35–2:20:38	rende il look molto equilibrato
	2:20:39–2:20:41	e poi anche chiaramente la scarpa
	2:20:41–2:20:44	cioè l'insieme xxx l'insieme dei
	2:20:45–2:20:46	dei pezzi
	2:20:46–2:20:48	fa uno stile che rende
	2:20:48–2:20:50	questa immagine
	2:20:50–2:20:52	alla moda in qualche modo
	2:20:53–2:20:54	un certo tipo di stile
	2:20:54–2:20:57	questo è un altro genere
	2:20:57–2:21:00	completamente chiaramente cioè è quasi lirico
	2:21:00–2:21:02	quasi non lo so
	2:21:02–2:21:04	con questo capello morbido
	2:21:04–2:21:05	e poi le ehm
	2:21:05–2:21:07	i sandali
	2:21:07–2:21:10	insomma molto semplice però sofisticato quindi
	2:21:10–2:21:11	sono
	2:21:11–2:21:13	stili molto diversi che però
	2:21:14–2:21:18	eh esprimono cioè ci dicono che queste persone hanno una personal- ità
	2:21:18–2:21:21	cioè che esprimono attraverso un look
	2:21:21–2:21:22	cioè non sono banali
	2:21:23–2:21:24	hanno un gusto
	2:21:24–2:21:27	che consiste nel saper mettere insieme delle cose
	2:21:27–2:21:28	nello scegliere
	2:21:28–2:21:29	stili diversi
	2:21:29–2:21:30	questo stile
	2:21:30–2:21:32	una tuta ehm e un paio di
	2:21:33–2:21:34	ehm mh
	2:21:35–2:21:35	di espadrillas
	2:21:35–2:21:39	è completamente diverso da quella vestita in rosa con la giacca chanel
	2:21:40–2:21:41	e la gonna lunga insomma
	2:21:41–2:21:45	questa ragazza esprime un senso di freschezza
	2:21:46–2:21:46	di comodità
	2:21:47–2:21:48	che gli altri stili non hanno
	2:21:48–2:21:51	quindi the sartorialist cataloga
	2:21:51–2:21:54	potremmo dire proprio che fa un'opera di catalogazione quotidiana
	2:21:54–2:21:56	degli stili di strada
	2:21:56–2:21:57	però stili
	2:21:58–2:21:59	alti comunque
	2:22:00–2:22:04	quindi se volete vedere un po' che cos'è l'alta moda e la moda di desing
	2:22:04–2:22:07	the sartorialist è un buon pu~ è un buon posto dove andare
	2:22:07–2:22:08	questo così
	2:22:09–2:22:09	allora
	2:22:10–2:22:13	eh il i discorsi sulla moda si possono dividere

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:22:13–2:22:15	non possiamo approfondire molto
	2:22:15–2:22:17	in due partiti fondamentalmente
	2:22:17–2:22:20	c'è mh un partito che io definisco verde
	2:22:21–2:22:22	che
	2:22:22–2:22:23	considera la moda
	2:22:24–2:22:26	per importante
	2:22:26–2:22:27	ma perché importante
	2:22:27–2:22:30	perché è la seconda industria più inquinante nel mondo
	2:22:31–2:22:35	e un lavoro su sei è collegato nel mondo in qualche modo alla moda
	2:22:36–2:22:38	quindi questo partito diciamo
	2:22:38–2:22:41	questi appassionati di moda
	2:22:41–2:22:43	ne considerano l'aspetto
	2:22:43–2:22:46	ecologico l'impatto ambientale
	2:22:46–2:22:48	quindi non è che odino la moda
	2:22:48–2:22:49	però sostengono che ci sia qualcosa di profondamente sbagliato
	2:22:49–2:22:52	che ci sia qualcosa di profondamente sbagliato
	2:22:52–2:22:53	nel sistema della moda
	2:22:53–2:22:55	che bisogna cambiarlo
	2:22:55–2:22:56	e ehm
	2:22:56–2:22:57	bisogna
	2:22:58–2:22:58	creare
	2:22:59–2:22:59	una
	2:22:59–2:23:00	come dire
	2:23:00–2:23:02	un'industria sostenibile
	2:23:02–2:23:03	che non inquina
	2:23:03–2:23:08	e bisogna che il consumatore cambi il proprio modo di consumare
	2:23:08–2:23:09	cioè quindi no fast fashion
	2:23:10–2:23:12	ma comprare meno e di qualità
	2:23:13–2:23:15	cioè ve lo riassumo proprio così
	2:23:15–2:23:18	quindi è importante vestirsi
	2:23:18–2:23:19	perché secondo
	2:23:19–2:23:20	in questo caso lui è uno
	2:23:21–2:23:23	un imprenditore che ha fondato una start-up
	2:23:23–2:23:24	a detroit molto importante
	2:23:24–2:23:25	ma comunque
	2:23:25–2:23:26	lui
	2:23:26–2:23:28	è l'emblema di una posizione
	2:23:28–2:23:30	di~ di~ discorsiva
	2:23:30–2:23:30	che dice
	2:23:31–2:23:32	che
	2:23:33–2:23:35	dobbiamo consumare in modo diverso
	2:23:35–2:23:37	e che quello che indossiamo
	2:23:38–2:23:40	non deve rispecchiare
	2:23:40–2:23:41	cioè non è un gioco
	2:23:41–2:23:44	ma dovrebbe rispecchiare i nostri valori
	2:23:45–2:23:46	nel senso noi
	2:23:48–2:23:52	ci teniamo che ne so per noi è importante che la terra
	2:23:52–2:23:53	ehm

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:23:53–2:23:54	eh
	2:23:54–2:23:57	si salvi dall'inquinamento e dal riscaldamento globale
	2:23:57–2:23:59	quindi compriamo vestiti
	2:23:59–2:24:01	che hanno diciamo
	2:24:01–2:24:03	sono stati prodotti secondo delle regole
	2:24:04–2:24:05	ehm
	2:24:06–2:24:10	delle regole che seguono i dettami diciamo della sostenibilità
	2:24:11–2:24:12	e quindi senza inquinanti
	2:24:12–2:24:15	senza inquinare magari con un riciclo non lo so
	2:24:16–2:24:16	insomma quindi
	2:24:16–2:24:17	ci sono
	2:24:17–2:24:20	c'è tutta una categoria proprio di consumatori che
	2:24:21–2:24:23	pensa
	2:24:24–2:24:25	che la moda
	2:24:25–2:24:26	ahm
	2:24:27–2:24:28	che sia qualcosa di
	2:24:28–2:24:28	come dire
	2:24:28–2:24:29	di broken di rock
	2:24:29–2:24:30	nella moda
	2:24:30–2:24:32	quindi in qualche modo sono antimoda però
	2:24:32–2:24:33	ehm
	2:24:35–2:24:37	xxx cioè questi questo gruppo
	2:24:37–2:24:38	eh
	2:24:38–2:24:39	considera
	2:24:39–2:24:40	eh
	2:24:40–2:24:42	considera la moda come
	2:24:43–2:24:45	una casa di cristallo no
	2:24:45–2:24:46	cioè quello che indossiamo
	2:24:46–2:24:49	esprima in modo diretto e trasparente
	2:24:49–2:24:51	quello che pensiamo quello che siamo
	2:24:51–2:24:52	è così
	2:24:52–2:24:53	bah non lo so
	2:24:53–2:24:55	c'è l'altro partito
	2:24:55–2:24:56	opposto e in questo caso
	2:24:57–2:24:58	un'altra studiosa sarah vaughan
	2:24:59–2:25:00	studiosa australiana
	2:25:00–2:25:03	che anche lei è in è un po'
	2:25:03–2:25:05	diciamo l'ho presa come emblema
	2:25:05–2:25:06	di questo partito
	2:25:06–2:25:08	che è il partito invece della moda
	2:25:08–2:25:09	che dice che la moda
	2:25:09–2:25:10	è
	2:25:10–2:25:12	un divertimento un gioco
	2:25:12–2:25:17	non è detto che debba esprimere i miei valori quello che penso quello che penso del mondo la mia visione del mondo
	2:25:17–2:25:18	ma è anche un gioco
	2:25:20–2:25:23	ed è ho preso dei video molto divertenti in cui
	2:25:24–2:25:26	molto divertenti non so per me sono divertenti

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:25:26–2:25:27	poi magari a voi non piacciono
	2:25:27–2:25:29	in cui si chiede alle
	2:25:33–2:25:34	a delle persone
	2:25:36–2:25:37	che cos'è la moda
	2:26:42–2:26:44	cioè vi rendere conto
	2:26:44–2:26:45	che cosa
	2:26:46–2:26:47	che considerazioni
	2:26:47–2:26:49	vi viene da fare no
	2:26:50–2:26:51	queste persone hanno detto
	2:26:53–2:26:53	tutto
	2:26:54–2:26:54	la natura
	2:26:55–2:26:57	quindi evidentemente la moda è percepita
	2:26:57–2:26:59	come qualcosa come tutto e niente alla fine no
	2:26:59–2:27:01	natura la moda è
	2:27:01–2:27:02	captivity
	2:27:02–2:27:04	cioè una cosa che ci tiene prigionieri
	2:27:04–2:27:05	ma è libertà
	2:27:05–2:27:09	quindi la moda vedremo una delle caratteristiche proprio filosofiche della moda è
	2:27:09–2:27:10	essere
	2:27:10–2:27:14	incarnare proprio contenere delle contraddizioni
	2:27:14–2:27:16	essere contraddittoria
	2:27:16–2:27:18	cioè frivola e seria
	2:27:18–2:27:20	libera e non libera
	2:27:22–2:27:24	contemporanea e non insomma è
	2:27:24–2:27:27	queste contraddizioni sono le contraddizioni
	2:27:27–2:27:28	della modernità
	2:27:28–2:27:31	comunque c'è un altro video ancora più divertente che
	2:27:32–2:27:34	chiede a dei teenager
	2:27:34–2:27:37	di reagire a degli oggetti anni ottanta
	2:27:39–2:27:41	per capire se li conoscono
	2:27:41–2:27:43	che che cosa ne pensano insomma
	2:27:43–2:27:45	non so perché non va
	2:28:30–2:28:33	cioè definisce i genitori con due firme qui
	2:34:33–2:34:35	okay so just creaiting
	2:34:35–2:34:36	vabbè finiamolo
	2:35:30–2:35:32	allora questo è un esempio
	2:35:32–2:35:33	bello
	2:35:33–2:35:34	ottimo
	2:35:34–2:35:37	per capire com'è che la moda funziona no
	2:35:38–2:35:40	l'effetto che ha uno stile
	2:35:41–2:35:42	un vestito
	2:35:42–2:35:44	che ha incarnato un'epoca del passato
	2:35:44–2:35:45	quindi che ha fatto moda
	2:35:45–2:35:47	e che non è più di moda
	2:35:47–2:35:49	quanto ci fa sentire a disagio indossarlo
	2:35:49–2:35:50	fate la prova
	2:35:50–2:35:53	non so se avete delle cose con le spalline

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:35:53–2:35:55	questa anche è vecchia
	2:35:55–2:35:57	insomma comunque ha un effetto davvero
	2:35:57–2:35:58	ridicolo
	2:35:58–2:35:59	cioè ti senti
	2:36:00–2:36:03	di un'al~ di indossare un costume
	2:36:03–2:36:06	e di essere qualcosa di
	2:36:07–2:36:08	i vestiti hanno
	2:36:09–2:36:10	un effetto sul corpo
	2:36:11–2:36:12	sul nostro
	2:36:13–2:36:14	ehm senso
	2:36:17–2:36:17	come dire
	2:36:17–2:36:18	sulla nostra
	2:36:21–2:36:22	presenza
	2:36:22–2:36:23	come dire no
	2:36:23–2:36:24	ci rendono
	2:36:24–2:36:26	comfortable come dicono loro
	2:36:26–2:36:28	confortevoli nel nostro corpo
	2:36:28–2:36:29	oppure no
	2:36:29–2:36:33	e questo ha a che fare con anche le forme e i colori
	2:36:33–2:36:36	perché appunto indossare qualcosa di così colorato
	2:36:36–2:36:38	e di così con le spalle così grandi
	2:36:38–2:36:40	che negli ottanta era una cosa normale
	2:36:40–2:36:41	non lo è più
	2:36:41–2:36:44	perché la società appunto
	2:36:44–2:36:44	cambia
	2:36:45–2:36:46	ha bisogno di cambiare
	2:36:46–2:36:48	c'è bisogno di cambiare
	2:36:48–2:36:51	le nuove generazioni si distinguono da quelle precedenti
	2:36:51–2:36:52	e anche fra di loro
	2:36:52–2:36:53	chiuderei con
	2:36:53–2:36:54	che ore sono
	2:36:55–2:36:56	ancora c'è un po' di tempo
	2:36:57–2:36:58	chiuderei con
	2:36:58–2:37:00	il primo
	2:37:00–2:37:01	filosofo
	2:37:01–2:37:02	barra sociologo
	2:37:02–2:37:04	che si è occupato di moda
	2:37:04–2:37:06	che è georg simmel
	2:37:07–2:37:09	georg simmel ha scritto molte cose
	2:37:09–2:37:11	ha insegnato all'università
	2:37:11–2:37:12	anche se
	2:37:12–2:37:14	diciamo che viveva di rendita
	2:37:14–2:37:16	perché aveva ricevuto un'eredità
	2:37:16–2:37:22	che gli consentiva di vivere di rendita insegnava all'università ma essendo un professore
	2:37:22–2:37:23	un po' fuori dai ranghi
	2:37:24–2:37:26	diciamo che non ebbe
	2:37:26–2:37:27	se non alla fine

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:37:27–2:37:28	molto successo
	2:37:28–2:37:30	quindi non viveva del suo lavoro
	2:37:30–2:37:32	però insegnava sociologia
	2:37:33–2:37:34	la sociologia
	2:37:35–2:37:36	della cultura
	2:37:36–2:37:38	e ed è stato il primo
	2:37:38–2:37:40	uno dei primi a scrivere
	2:37:40–2:37:42	un saggio dedicato alla moda
	2:37:42–2:37:44	che è stato pubblicato in tre edizioni
	2:37:44–2:37:47	questa è quella del millenovecentoundici
	2:37:47–2:37:49	edita in questo caso da mondadori
	2:37:50–2:37:53	eh ma le edizioni sono appunto tre
	2:37:53–2:37:54	e in cui dice
	2:37:55–2:38:00	per la prima volta quello che fa simmel è di occuparsi della moda non come contenuto
	2:38:00–2:38:03	quindi non dal punto di vista delle forme che cambiano
	2:38:03–2:38:07	appunto spalline vita stretta vita larga la lunghezza della gonna
	2:38:07–2:38:08	ma
	2:38:08–2:38:11	si è occupato della moda come forma
	2:38:11–2:38:14	cioè come funziona la moda a che serve la moda
	2:38:15–2:38:15	allora
	2:38:16–2:38:17	le sue parole sono queste
	2:38:18–2:38:20	la moda è imitazione
	2:38:20–2:38:22	di un modello dato
	2:38:22–2:38:25	e appaga il bisogno di appoggio sociale
	2:38:25–2:38:27	conduce il singolo
	2:38:28–2:38:30	sulla via che tutti percorrono
	2:38:31–2:38:31	dà
	2:38:32–2:38:33	un'universale
	2:38:33–2:38:38	che fa del comportamento di ogni singolo un mero esempio da imitare
	2:38:39–2:38:40	allo stesso tempo
	2:38:40–2:38:43	appaga il bisogno di diversità
	2:38:43–2:38:44	quindi c'è una doppia
	2:38:44–2:38:47	la moda è una tensione tra due forze
	2:38:47–2:38:48	contraddittorie
	2:38:49–2:38:54	il bisogno di omologazione di sentirci uguali agli altri di integrarci di imitare
	2:38:54–2:38:59	imitare le celebrities imitare l'amico che ha una cosa che mi piace imitare
	2:39:00–2:39:02	un familiare insomma chi vi pare
	2:39:02–2:39:04	e un bisogno di
	2:39:04–2:39:06	esprimere la propria individualità
	2:39:06–2:39:10	perché nella società abbiamo bisogno anche di esprimerci
	2:39:10–2:39:12	in modo diverso dagli altri
	2:39:12–2:39:14	sia come gruppo che come individuo
	2:39:15–2:39:18	quindi la tendenza alla differenziazione
	2:39:19–2:39:20	al cambiamento

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:39:20–2:39:22	al distinguersi
	2:39:23–2:39:27	se da un lato questo risultato è possibile con il cambiamento dei contenuti
	2:39:27–2:39:33	che caratterizza in modo individuale la moda di oggi nei confronti di quella di ieri e di quella di domani
	2:39:33–2:39:34	quindi cambia
	2:39:35–2:39:37	grazie alle forme che cambiano
	2:39:37–2:39:39	la ragione
	2:39:39–2:39:40	fondamentale
	2:39:41–2:39:41	quindi
	2:39:42–2:39:42	fondamentale
	2:39:42–2:39:44	della sua efficacia
	2:39:44–2:39:45	è che le mode
	2:39:45–2:39:48	sono sempre mode di classe
	2:39:48–2:39:50	che le mode della classe più elevata
	2:39:51–2:39:53	si distinguono da quelle della classe inferiore
	2:39:53–2:39:58	e vengono abbandonate nel momento in cui quest'ultima comincia a farle proprie
	2:39:58–2:39:59	la moda
	2:39:59–2:40:02	è un prodotto della divisione in classi
	2:40:03–2:40:06	e ha la stessa struttura per esempio del matrimonio
	2:40:06–2:40:10	la cui doppia funzione è di comprendere in sé una cerchia
	2:40:11–2:40:11	distinguere
	2:40:12–2:40:14	e nello stesso cioè di unire
	2:40:14–2:40:17	e nello stesso tempo separarla dalle altre
	2:40:18–2:40:20	anche la cornice di un quadro
	2:40:20–2:40:23	cioè potete pensare la moda anche come la cornice di un quadro
	2:40:23–2:40:24	qualcosa che unisce e separa
	2:40:24–2:40:27	cioè anche lo schermo cinematografico
	2:40:27–2:40:29	lo schermo cinematografico ritaglia
	2:40:29–2:40:30	dal mondo
	2:40:30–2:40:31	un quadro
	2:40:31–2:40:32	un rettangolo
	2:40:33–2:40:37	e quindi crea una nuova unità spazio temporale
	2:40:38–2:40:41	però lo separa allo stesso tempo dal mondo
	2:40:41–2:40:43	la moda è il frutto di queste due tensioni
	2:40:44–2:40:45	la tensione a unire
	2:40:45–2:40:47	a omologarsi a essere uguali
	2:40:47–2:40:53	in questo caso simmel collega moltissimo la moda alla stratificazione sociale in classi
	2:40:53–2:40:58	è chiaro che nella nostra epoca la divisione in classi è meno forte
	2:40:58–2:41:02	o comunque meno definita che nell'epoca in cui viveva simmel
	2:41:02–2:41:05	in cui ancora la divisione in classi era sentita molto forte
	2:41:06–2:41:08	però non c'è dubbio che
	2:41:08–2:41:12	la funziona della moda sia quello di consentire anche
	2:41:12–2:41:16	in effetti a soggetti appartenenti a classi sociali diverse
	2:41:16–2:41:18	di distinguersi
	2:41:18–2:41:19	da

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:41:19–2:41:20	chi
	2:41:20–2:41:21	non
	2:41:21–2:41:23	appartiene alle classi
	2:41:23–2:41:25	e di appropriarsi per primi
	2:41:25–2:41:26	quindi vedi è importante anche il tempo
	2:41:26–2:41:29	appropriarsi per primi delle ultime novità
	2:41:29–2:41:31	il pensiero di simmel si chiama
	2:41:31–2:41:34	il modello individuato da simmel è trickle down
	2:41:35–2:41:36	cioè la moda
	2:41:36–2:41:38	che va dall'alto verso il basso
	2:41:38–2:41:42	questo non vale solo con le classi superiori
	2:41:42–2:41:43	cioè aristocrazia
	2:41:44–2:41:45	classi popolari
	2:41:45–2:41:47	ma vale anche con le celebrity
	2:41:47–2:41:51	cioè io copio che ne so il look di lady d di beyoncé che dall'alto
	2:41:51–2:41:52	cioè la celebrity
	2:41:53–2:41:55	va si diffonde giù fino ad arrivare nei
	2:41:56–2:41:59	nel nell'angolo più infimo di h and m
	2:42:00–2:42:04	capito quindi è un processo che va dall'alto verso il basso
	2:42:04–2:42:08	sempre più nell'epoca contemporanea la moda si diffonde
	2:42:09–2:42:11	per vie orizzontali in realtà
	2:42:11–2:42:13	si chiama side to side
	2:42:14–2:42:15	il modello side to side
	2:42:15–2:42:16	e cioè tra pari
	2:42:18–2:42:19	quindi questo
	2:42:20–2:42:21	è diciamo una
	2:42:21–2:42:22	ehm
	2:42:22–2:42:24	questi due modelli si intrecciano
	2:42:24–2:42:26	perché le classi sono chiaramente
	2:42:27–2:42:29	sono più sfrangiate nella
	2:42:29–2:42:30	società contemporanea il modello
	2:42:31–2:42:32	ma ci sono ancora
	2:42:32–2:42:33	però sono più mh
	2:42:34–2:42:35	è una questione più complessa
	2:42:35–2:42:36	quindi la moda
	2:42:37–2:42:39	io mi piace dire che è come
	2:42:41–2:42:42	per usare una metafora
	2:42:43–2:42:45	funziona come la colla per i libri
	2:42:45–2:42:49	che si usava una volta quando i libri esistevano e si rilegavano
	2:42:49–2:42:51	e è una
	2:42:51–2:42:53	consente di tenere unita
	2:42:53–2:42:54	una molteplicità
	2:42:55–2:42:56	quindi le pagine
	2:42:56–2:42:57	eh
	2:42:57–2:42:59	non è qualcosa che non si vede
	2:42:59–2:43:01	perché è trasparente
	2:43:01–2:43:03	però consente di tenere unite le pagine
	2:43:04–2:43:08	qualcosa che ha un senso ma anche di rendere le pagine indipendenti

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:43:08–2:43:09	cioè il libro non è tutto incollato no
	2:43:10–2:43:14	è possi~ cioè le pagine sono distinte l'una dall'altra e possiamo sfogliarle
	2:43:14–2:43:14	quindi
	2:43:14–2:43:16	come modello diciamo di
	2:43:16–2:43:20	di differenza unita a diffe~ xxx mh unita nella differenza
	2:43:20–2:43:21	lui è simmel
	2:43:22–2:43:23	ve lo presento
	2:43:23–2:43:24	e il
	2:43:26–2:43:28	per chiudere forse scusate
	2:43:29–2:43:30	cos'è questo
	2:43:32–2:43:32	dov'è
	2:43:37–2:43:39	lady d questo è ultimo look della ferragni
	2:43:40–2:43:41	questi sono
	2:43:41–2:43:43	purtroppo è molto scuro
	2:43:43–2:43:45	però vabbè questo è per capirci
	2:43:45–2:43:47	quanto le serie televisive e i film
	2:43:48–2:43:48	siano importanti
	2:43:49–2:43:51	avete riconosciuto xxx quei due
???	2:43:51–2:43:52	xxx
TO068	2:43:52–2:43:53	eh
???	2:43:53–2:43:54	famiglia xxx
TO068	2:43:54–2:43:56	i tenenbaum okay
???	2:43:55–2:43:56	xxxx
TO068	2:43:56–2:43:57	e scandal okay
	2:43:57–2:43:59	quindi le serie televisive
	2:43:59–2:44:01	più dei film probabilmente oggi
	2:44:01–2:44:03	hanno un ruolo molto importante
	2:44:03–2:44:05	di influenzare la moda di massa
	2:44:05–2:44:08	perché le serie sono viste da milioni di
	2:44:08–2:44:09	spettatori
	2:44:09–2:44:11	e quindi il guardaroba
	2:44:11–2:44:15	delle attrici xxx protagoniste sono molto importanti per influenzare
	2:44:15–2:44:16	xxx influenzano la moda
	2:44:17–2:44:18	alla stregua dei designer
	2:44:18–2:44:24	anzi direi che sono più importanti le serie i personaggi delle serie o le celebrity su instagram
	2:44:24–2:44:25	che i designer ormai
	2:44:26–2:44:27	infatti i designer collaborano
	2:44:27–2:44:28	con loro
	2:44:29–2:44:31	per avere accesso a un pubblico
	2:44:32–2:44:33	in passato
	2:44:33–2:44:34	questo lo vedremo poi
	2:44:35–2:44:36	la moda
	2:44:36–2:44:42	non si diffondeva attraverso instagram o magazine di moda o social media
	2:44:42–2:44:44	ma inizialmente a partire dal
	2:44:44–2:44:46	eh

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:44:46–2:44:48	diciamo dal cinquecento potremmo dire
	2:44:49–2:44:53	le ultime tendenze che erano stabilite dai reali chiaramente
	2:44:53–2:44:55	venivano diffuse attraverso le bambole di moda
	2:44:56–2:44:57	le fashion dolls
	2:44:57–2:44:59	che erano delle mini
	2:44:59–2:45:01	come le barbie però erano
	2:45:01–2:45:03	non erano fatte di plastica mini
	2:45:03–2:45:04	che venivano spedite
	2:45:05–2:45:08	in tutta europa e anche oltreoceano in america
	2:45:08–2:45:09	per diffondere
	2:45:10–2:45:11	gli stili ultimi
	2:45:11–2:45:13	chiaramente ci voleva del tempo
	2:45:13–2:45:15	perché bisognava attraversare l'atlantico
	2:45:15–2:45:19	quindi le tendenze da parigi arrivavano molto tempo dopo
	2:45:19–2:45:21	però i sarti americani copiavano
	2:45:21–2:45:23	potevano copiare gli stili
	2:45:23–2:45:25	nell'ottocento ci fu il boom delle bambole
	2:45:25–2:45:28	anche le bambole di moda di carta
	2:45:28–2:45:30	io da piccola giocavo con queste cose
	2:45:30–2:45:33	cioè facevo la figura del corpo con le alette
	2:45:34–2:45:35	e poi ci attaccavo i vestiti
	2:45:36–2:45:40	nell'ottocento queste cose effettivamente è questa immagine qua
	2:45:41–2:45:43	questa è la bambola di carta
	2:45:43–2:45:45	vedete che c'è la donna nuda
	2:45:45–2:45:48	ci sono le alette non so se le vedete forse no
	2:45:48–2:45:50	e poi ci sono i vestiti da attaccare
	2:45:50–2:45:51	quindi è una cosa che
	2:45:52–2:45:55	dopo la bambola di carta arrivò il figurino
	2:45:55–2:45:59	che è un'illustrazione iperdettagliata del vestito di moda
	2:46:00–2:46:03	che trasse ispirazione dai ritratti delle famiglie reali
	2:46:03–2:46:04	per le pose
	2:46:05–2:46:08	sono illustrazioni molto molto dettagliate
	2:46:08–2:46:09	perché bisogna vedere
	2:46:10–2:46:11	com'è fatto l'abito
	2:46:11–2:46:14	prima che la fotografia ovviamente fosse stata inventata
	2:46:15–2:46:19	le trovate ne xxx le trovate nei magazine di moda dell'ottocento
	2:46:20–2:46:22	e degli inizi del novecento
	2:46:22–2:46:26	il figurino l'incarnazione del figurino ultima
	2:46:26–2:46:28	è il giro la moda degli anni ottanta
	2:46:28–2:46:31	che è un figurino che però standardizzato
	2:46:31–2:46:34	potete creare passando sopra la la
	2:46:34–2:46:35	insomma
	2:46:35–2:46:36	non so se vi ricordate
	2:46:37–2:46:39	non so qui non c'è il video ma comunque insomma
	2:46:41–2:46:42	è mh
	2:46:43–2:46:44	e poi appunto
	2:46:44–2:46:49	a un certo punto sono arrivati i media la televisione il cinema
	2:46:49–2:46:52	che hanno contribuito a diffondere in modo più veloce

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:46:52–2:46:55	e su una scala maggiore
	2:46:56–2:46:56	i look
	2:46:57–2:46:58	lady d è stata una di quelle
	2:46:59–2:47:03	che di quelle personalità che ha determina~ influenzato la moda
	2:47:03–2:47:06	moltissimo i designer la adoravano
	2:47:06–2:47:08	volevano vestirla tutti quanti
	2:47:09–2:47:12	lo stile di capelli alla diana si diffuse
	2:47:12–2:47:13	le donne vollero
	2:47:14–2:47:14	vollero
	2:47:14–2:47:17	tagliare i capelli come lady d no
	2:47:17–2:47:19	quindi ebbe un'influenza anche
	2:47:20–2:47:21	sui parrucchieri di periferia
	2:47:21–2:47:22	e poi
	2:47:22–2:47:26	ovviamente la ferragni è l'ultima è l'ultima manifestazione
	2:47:26–2:47:27	di questo fenomeno
	2:47:28–2:47:30	ci sono anche film le serie televisive
	2:47:31–2:47:32	e poi per concludere
	2:47:34–2:47:36	per capire come funziona
	2:47:36–2:47:37	il primo film
	2:47:38–2:47:40	di solito la moda nei film è poco raccontata
	2:47:40–2:47:41	perché non è facile da raccontare
	2:47:41–2:47:44	lo ha fatto robert altman con pret à porter
	2:47:44–2:47:45	non so se l'avete visto
	2:47:46–2:47:52	è un bel film nove non è affatto glamour per niente racconta la moda anche un racconto amaro del mondo della moda
	2:47:53–2:47:56	eh perché in effetti lo è è un mondo che ha anche dei lati oscuri
	2:47:57–2:47:57	eh
	2:47:57–2:47:59	eh ed è un bel film secondo me
	2:47:59–2:48:01	che l~ lo racconta
	2:48:01–2:48:02	eh
	2:48:03–2:48:04	bene
	2:48:04–2:48:07	c'è stato nel duemilasei un film che ha avuto molto successo
	2:48:07–2:48:08	che è il diavolo veste prada
	2:48:14–2:48:15	e finirei con questo
	2:48:15–2:48:17	anche se qua non si vede niente
	2:48:17–2:48:18	non so perché vabbè
	2:48:20–2:48:23	in cui per la prima volta a un pubblico di massa
	2:48:23–2:48:27	eh viene offerta una spiegazione di come funziona la moda
	2:48:28–2:48:28	allora
	2:48:32–2:48:32	youtube
	2:48:34–2:48:37	che è un po' quello che abbiamo detto oggi insomma riassunto
	2:48:41–2:48:42	okay
	2:48:46–2:48:46	scusi
	2:48:48–2:48:54	ah sì ma eh guar~ provateci voi perché io veramente sono mh magari qualcuno xxx studiate cinema xxxx
???	2:48:52–2:48:54	xxxxxxxxxxxxxx
TO068	2:48:56–2:48:56	provate un po'

Parlante	Tempo unità	Testo
	2:48:58–2:49:02	nel frattempo io cerco il video perché non so perché non me l'ha caricato
	2:49:18–2:49:23	sì xxx io l'ho illuminato molto esatto lì luminosità
	2:49:23–2:49:25	quindi forse xxx abbassarla
	2:49:27–2:49:29	xxxx premere enter
	2:49:30–2:49:31	ecco sì
	2:49:31–2:49:32	e poi con i esatto
	2:49:55–2:49:56	okay
	2:49:57–2:49:58	sì sì okay
	2:49:58–2:50:03	quindi vediamo questo e poi diciamo che siete liberi di andare e sono e cinquantanove
	2:52:35–2:52:37	allora che modello è questo
	2:52:38–2:52:41	cioè lo sceneggiatore quando ha scritto questa cosa
	2:52:43–2:52:46	a che modello di diffusione di moda si riferisce
	2:52:46–2:52:47	trickle down o
	2:52:48–2:52:49	five to five
	2:52:52–2:52:53	tricke down okay
	2:52:53–2:52:54	cioè l'idea che
	2:52:54–2:52:56	dalla sfilata dal designer
	2:52:57–2:52:59	una cosa passi poi xxx arrivi ai grandi magazzini
	2:52:59–2:53:00	arrivi fino a lei
	2:53:00–2:53:02	che si crede fuori dalla moda ma
	2:53:02–2:53:03	nessuno
	2:53:04–2:53:06	può tirarsi fuori dal gioco della moda
	2:53:06–2:53:08	anche chi dice di no
	2:53:08–2:53:09	quindi